

ABSTRAK

Penyampaian informasi di SMP IT Al Ahya sebelumnya masih dilakukan melalui WhatsApp, Instagram, Tiktok, dan pengumuman secara langsung sehingga informasi belum terpusat dalam satu media. Kondisi tersebut menyebabkan peserta didik, orang tua, dan masyarakat harus mengakses berbagai media untuk memperoleh informasi sekolah. Oleh karena itu, laporan akhir ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan *Website* media informasi menggunakan *Google Sites* sebagai media informasi resmi SMP IT Al Ahya. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE yang meliputi tahap *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. *Website* dikembangkan berdasarkan kebutuhan sekolah dan memuat berbagai informasi seperti profil sekolah, visi dan misi, fasilitas, PPDB, ekstrakurikuler, prestasi, dan kontak sekolah. Evaluasi dilakukan melalui uji coba kepada pihak sekolah, analisis data pengunjung menggunakan *Google Analytics*, serta penyebaran kuesioner kepada pengguna *Website*. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa *Website* dapat digunakan dengan baik sebagai media informasi sekolah. Pengguna memberikan tanggapan positif karena *Website* mudah diakses, mudah digunakan, memiliki tampilan yang menarik, serta mampu menyajikan informasi secara jelas dan terstruktur. Dengan demikian, *Website* yang dikembangkan dapat membantu SMP IT Al Ahya dalam menyampaikan informasi secara lebih efektif dan terpusat.

Kata Kunci: *Research and development, Addie, Google sites, Website, Media informasi*

ABSTRACT

Previously, information at SMP IT Al Ahya was disseminated via WhatsApp, Instagram, and in-person announcements, meaning that information was not centralized in a single platform. This situation required students, parents, and the community to access various platforms to obtain school information. Therefore, this final report aims to design and implement an information Website using Google Sites as the official information platform for SMP IT Al Ahya. The method used was Research and Development (R&D) based on the ADDIE model, which includes the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The Website was developed based on the school's needs and contains various information, such as the school profile, vision and mission, facilities, student admissions, extracurricular activities, achievements, and school contact information. Evaluation was conducted through pilot testing with school officials, analysis of visitor data using Google Analytics, and the distribution of questionnaires to Website users. The results indicate that the Website functions effectively as a school information platform. Users provided positive feedback because the Website is easily accessible, user-friendly, has an attractive design, and is able to present information clearly and in a structured manner. Thus, the developed Website can help SMP IT Al Ahya convey information more effectively and in a centralized manner.

Keywords: Research and development, Addie, Google sites, Website, Information medium.