

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai koefisien determinasi (*R Square*) adalah 0,571 atau 57,10% yang menunjukkan bahwa keputusan siswa memilih bimbingan belajar dipengaruhi oleh variabel kelompok acuan yang terdiri dari keluarga dan sanak keluarga, teman, serta kelompok kerja. Sedangkan 42,90% persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis.
2. Secara parsial atau masing-masing, dari tiga variabel kelompok acuan, hasil yang diperoleh ialah hanya variabel teman ( $X_2$ ) yang memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan siswa memilih bimbingan belajar *Global English Language Center (GELC) Palembang*.
3. Variabel kelompok acuan yang paling memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan siswa memilih bimbingan belajar *Global English Language Center (GELC) Palembang* adalah variabel teman ( $X_2$ ) yang sebesar 53,60%. Kemudian selanjutnya variabel keluarga dan sanak keluarga ( $X_1$ ) sebesar 17,50%, dan yang terakhir variabel kelompok kerja ( $X_3$ ) sebesar 5,00%.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah didapat, adapun saran yang dapat dihasilkan adalah antara lain:

1. Bimbingan belajar *Global English Language Center (GELC) Palembang* harus terus meningkatkan mutu dan kualitas bimbingan belajar, sehingga minat keputusan calon siswa tidak hanya berasal dari kelompok acuan, tetapi juga bisa berasal dari pengaruh lain. Misalnya dengan membuat iklan sebaik mungkin agar dapat dilihat oleh semua kalangan.

2. Melihat pengaruh variabel teman yang paling mempengaruhi keputusan siswa, maka diharapkan bimbingan belajar *Global English Language Center* (GELC) Palembang dapat mengiringi dengan membuat strategi yang lebih efektif lagi untuk menarik perhatian calon siswa di kalangan pelajar atau mahasiswa disamping informasi yang menyebar dari mulut ke mulut, seperti brosur yang *colorful* agar mudah terlihat, serta iklan melalui media *online* yang bisa diakses oleh pelajar maupun mahasiswa.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetijo, Risityanti dan John J.O.I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiawan, Heri. 2012. *Modul Metode Riset*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Santoso, Singgih. 2013. *Menguasai SPSS 21 di Era Informasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.