

DAFTAR PUSTAKA

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetijo, Ristencyanti dan John J.O.I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Setiawan, Heri. 2012. *Modul Metode Riset*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Yusi, Syahirman dan Idris, Umiyati. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.