

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA ANNISA WEDDING ORGANIZER
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Relisa Susanti

0612 3060 0471

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2015

EFEKTIVITAS PEMANFAATAN INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA ANNISA WEDDING ORGANIZER PALEMBANG



LAPORAN AKHIR

Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diplomat III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:

Relisa Susanti
061230600471

Palembang, Juni 2015

Pembimbing I

Pembimbing II

H. L. Suhairi Hazisma, S.E., M.Si
NIP 196004281989031001

Neneng Miskiyah, S.E., M.Si
NIP 197312281996032002

Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M
NIP 197208182003121002



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Relisa Susanti
NIM : 0612 3060 0471
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai
Media Promosi Pada Annisa Wedding
Organizer Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2015
membuat Pernyataan



Relisa Susanti
NIM 0612 3060 0471

LEMBAR PENGESAHAN

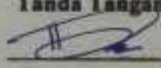

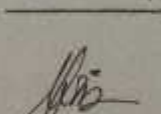
Nama Mahasiswa : Relisa Susanti
NIM : 061230600471
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Pada Annisa Wedding Organizer

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Senin

Tanggal: 29 Juni 2015

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>H. L. Suhairi Hazisma, S.E., M.Si</u> Ketua		<u>07 September 2015</u>
2.	<u>Rini, S.E., M.AB</u> Anggota		<u>12 Oktober 2015</u>
3.	<u>Nirwan Rasyid, S.E., M.M</u> Anggota		<u>24 September 2015</u>
4.	<u>Afrizawati, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>08 Oktober 2015</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Hidup ini memang singkat tapi perjalanan kita tentu tidak akan mudah dan mungkin panjang. Yakinlah bahwa setiap langkah kaki kita akan mendekatkan kita pada tujuan, karena sekecil keyakinan akan mengalahkan penguasa keraguan.

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Keluarga Tercinta**
- **Pendidik dan Pembimbing**
- **Teman-teman dan Sahabatku**
- **Almamaterku Politeknik Negeri
Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmatnya Penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul **“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Pada Annisa Wedding Organizer Palembang”**.

Adapun tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa manfaat instgram sebagai media promosi pada Annisa Wedding Organizer. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pemanfaatan instagram sebagi media promosi pada Annisa Wedding Organizer ini untuk menambah kegiatan promosi bukan sebagai penganti media promosi yang telah terapkan sebelumnya karena promosi yang telah terapkan sebelumnya belum optimal.

Penulis menyadari sepenuhnya akan ketrbatasan pada diri penulis sehingga terdapat kekurangan dalam Laporan Akhir ini. Oleh sebab itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, dan semoga bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Palembang, Juni 2015

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penulisan Laporan Akhir ini tidak lepas dari bantuan bimbingan dan pengarahan serta dorongan dari berbagai pihak, baik yang bersifat langsung maupun yang tidak langsung yang tentu saja sangat berarti bagi Penulis. Untuk itu Penulis ingin mengucapkan syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya.

Penulis menyadari akan kekurangan dan kekeliruan ataupun kesalahan dalam penulisan laporan akhir ini dari segi materi, cara penulisan, serta tata bahasanya mengingat keterbatasan, kemampuan serta pengalaman yang Penulis miliki. Namun atas pertolongan-Nya dan dorongan dari teman-teman baik moril maupun materil dari berbagai pihak akhirnya Laporan Akhir ini dapat terselesaikan.

Melalui kesempatan ini, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Wakil Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
4. Bapak H. L. Suhairi Hazisma, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang telah membimbing penulis dengan penuh perhatian dan kesabaran serta kesediaan dalam meluangkan waktu sampai selesainya Laporan Akhir ini.
5. Ibu Neneng Miskiyah, S.E., M.Si selaku Pembimbing II yang telah membeimbing penulis dengan penuh perhatian dan kesabaran serta kesediaan dalam meluangkan waktu sampai selesainya Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Politeknik Negeri Sriwijaya.

7. Pemilik dan karyawan Annisa Wedding Organizer yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua Ayah Bahren dan Ibu Yuliati yang selalu mendoakan dan memberikan semangat baik moril maupun materil.
9. Saudara-saudaraku A.Dicky Prasetya ST. Rentiana Khairunisa dan Fachira Khalisa yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan menghibur dari kepenatan.
10. Sahabat-sahabatku Ades, Ayu, Florencia, Lioni, Nsaudah, Rina, dan Septi yang selalu memberikan semangat dan menghibur di sela-sela penulisan Laporan Akhir ini.
11. Teman-teman seperjuangan kelas 6 NA yang saling mendukung dan memberikan semangat.
12. Teman-teman seangkatan Politeknik Negeri Sriwijaya.
13. Rendy Ramadhona, SH yang selalu memberikan semangat, dukungan dan setia menemani dalam proses pembuatan Laporan Akhir ini.
14. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mohon kritik dan saranyang sifatnya membangun dari semua pihak dan pembaca dapat memaklumi apabila ditemukan kesalahan. Semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembacanya.

Palembang, Juni 2015

Penulis

ABSTRACT

The title of this final report is the effectiveness used of instagram as a Media Campaign on Annisa Wedding Organizer Palembang. The purpose of this study was to identify and analyze the effectiveness used of instagram as a media campaign on Annisa Wedding Organizer. This research was conducted at Annisa Wedding Organizer which located in OPI Resident Block Anggrek AA No. 12 Jakabaring Palembang. The result from this study less optimal promotional activities have been performed because the consumers of Annisa Wedding Organizer have decreased. It happens because of the increasing number of business competitors who engaged in services Wedding Organizer especially with the advancement of technology today. There are a lot of company which very innovative in the promotion activity which to maximize the used of social networking media so the authors suggest in Annisa Wedding Organizer to used instagram as a media campaign as a social networking site that is booming today.

Keywords: the effectiveness used of Instagram, Media Campaign.

ABSTRAK

Judul dari Laporan Akhir ini adalah Efektivitas Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Pada Annisa Wedding Organizer Palembang. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa pemanfaatan instagram sebagai media promosi pada Annisa Wedding Organizer. Penelitian ini dilakukan pada Annisa Wedding Organizer yang berlokasi di Perumahan OPI Blok Anggrek AA No. 12 Jakabaring Palembang. Hasil dari penelitian ini kurang optimalnya kegiatan promosi yang telah dilakukan Annisa Wedding Organizer karena masih terjadinya penurunan jumlah konsumen pada Annisa Wedding Organizer, hal tersebut terjadi karena semakin banyaknya pesaing bisnis yang bergerak di bidang jasa Wedding Organizer apalagi dengan kemajuan teknologi saat ini banyak perusahaan yang semakin kreatif dan gencar dalam berpromosi yaitu dengan memaksimalkan pemanfaatan media jejaring sosial sehingga penulis menyarankan pada Annisa Wedding Organizer untuk memanfaatkan instagram sebagai media promosi karena instagram merupakan situs jejaring sosial yang sedang booming saat ini.

Kata kunci: Efektivitas pemanfaatan instagram, Media promosi.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	4
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.4 Analisis Data	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Pemasaran	7
2.2	Bauran Pemasaran	7
2.3	Promosi	8
2.3.1	Pengertian Promosi	8
2.3.2	Tujuan Promosi	9
2.3.3	Strategi Promosi	10
2.3.4	Faktor Promosi	12
2.3.5	Media Promosi	13
2.4	Jejaring Sosial	17
2.4.1	Instagram	18

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2	Profil Pemilik	21
3.3	Visi, Misi dan Moto Perusahaan	22
3.3.1	Visi	22
3.3.2	Misi	22
3.3.3	Moto	22
3.4	Struktur Organisasi Wedding Organizer Annisa	22
3.5	Jasa yang ditawarkan Annisa Wedding Organizer	26
3.6	Kegiatan Bauran Promosi Perusahaan	27
3.7	Biaya Promosi Pada Annisa Wedding Organizer	31
3.8	Data Jumlah Konsumen Annisa Wedding Organizer	32
3.9	Target dan Realisasi Pengguna Jasa Annisa Wedding Organizer	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Kegiatan Promosi yang Telah Dilakukan Oleh Annisa Wedding Organizer	37
4.2	Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Pada Annisa Wedding Organizer	42

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jasa yang Ditawarkan dan Harga Pada Annisa Wedding Organizer	26
Tabel 3.2 Biaya Promosi Annisa Wedding Organizer	31
Tabel 3.3 Jumlah Konsumen Annisa Wedding Organizer	32
Tabel 3.4 Target dan Realisasi Pengguna Jasa Annisa Wedding Organizer Tahun 2010-2014	33
Tabel 4.1 Jumlah Konsumen Annisa Wedding Organizer	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Annisa Wedding Organizer	23
Gambar 3.2 Papan Nama Perusahaan Annisa Wedding Organizer	28
Gambar 3.3 Kartu Nama Annisa Wedding Organizer	28
Gambar 3.4 Brosur Pakaian Pengantin Annisa Wedding Organizer	28
Gambar 3.5 Brosur <i>Catering</i> Annisa Wedding Organizer	29
Gambar 3.6 Brosur Paket Pelaminan Annisa Wedding Organizer	29
Gambar 3.7 Berita yang Dimuat Oleh Majalah Monica	31
Gambar 4.1 Profil Instagram Annisa Wedding Organizer	45
Gambar 4.2 Hashtag dan Caption Instagram Annisa Wedding Organizer	46
Gambar 4.3 Pencarian Menggunakan Hashtag	47