

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**. Bandung: Satu Nusa.
- Hasan, Ali. 2013. **Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan**. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Hendro. 2011. **Dasar-dasar Kewirausahaan**. Jakarta: Erlangga.
- Kembara, Kristiya. 2011. **Jejaring Sosial**. <http://kristyakembara.blogspot.com/2011/03/jejaring-sosial-dan.html> (diakses tanggal 30 Maret 2015).
- Laksana, Fajar. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Sukabumi: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Selemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Selemba Empat.
- Matabu. 2011. **Belajar Bisnis Wedding Organizer**. <http://www.matabu-art.blogspot.com/2011/09/belajar-bisnis-wedding-organizer.html> (diakses tanggal 18 Maret 2015).
- Rahma, Indah Nur Alifia. 2013. **Perkembangan Aplikasi Social Photo Sharing (Instagram)**. <http://blog.ub.ac.id/alifiainformatika/2013/09/23/perkembangan-aplikasi-social-photo-sharing-instagram/> (diakses tanggal 30 Maret 2015).
- Rinaldi, Ferry. 2014. **Peringkat Situs Sosial Media Paling Populer di Tahun 2014**. <http://www.kembar.pro/2014/10/peringkat-situs-sosial-media-paling.html> (diakses tanggal 30 Maret 2015).
- Suryadi, Didih. 2011. **Promosi Efektif**. Jakarta Selatan: Oryza.
- Swastha, Basu. 2009. **Azaz-Azaz Marketing**. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Swastha, Basu and Irawan. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Yusi, Syahirman dan Idris. 2012. **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial**. Bumi Indonesia: Citra Books Indonesia.