

**PERANCANGAN INOVASI DESAIN MAJALAH LAPORAN KEGIATAN
CSR PT OKI PULP & PAPER MILLS BERBASIS CANVA DAN
MICROSOFT COPILOT**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**JELITA SIH WAHYUNI
NPM 062330601356**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN INOVASI DESAIN MAJALAH LAPORAN KEGIATAN
CSR PT OKI PULP & PAPER MILLS BERBASIS CANVA DAN
MICRSOFT COPILOT**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**JELITA SIH WAHYUNI
NPM 062330601356**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Al Hushori, S.E., M.AB
NIP 197004142001121001**

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,**

**Claudya Nurcahaya, S.E., M.M
NIP 199109282022032006**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari, Z, Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jelita Sih Wahyuni
NPM : 0623 3060 1356
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ Diploma III Administrasi
Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Inovasi Desain Majalah Laporan
Kegiatan CSR PT OKI Pulp & Paper Mills
Berdasarkan *Canva* dan *Microsoft Copilot*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Jelita Sih Wahyuni
NPM 062330601356

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Jelita Sih Wahyuni
NPM : 0623 3060 1356
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Diploma III Administrasi
Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Inovasi Desain Majalah Laporan
Kegiatan CSR PT OKI Pulp & Paper Mills
Berbasis *Canva* dan *Microsoft Copilot*

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Deslochal Djumrianti, S.E., MIS., Ph.D Ketua Penguji		<u>24 Juli 2026</u>
2.	Hendra Sastrawinata, S.E., M.M Anggota Penguji		<u>24 Juli 2026</u>
3.	Ardelia Suharmanto, S.E., M.M Anggota Penguji		<u>24 Juli 2026</u>
4.	Billy Dewantara, S.E., M.Si Anggota Penguji		<u>24 Juli 2026</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hasil bukan apa yang tertuang di dalam laporan atau tertulis di dalam angka-angka pada lembaran. Melainkan hasil adalah inti yang mampu berdampak dan mengubah kehidupan masa depan”. ~*Jelita Sih Wahyuni*

**“Janganlah kamu (merasa) lemah dan jangan (pula) bersedih hati, padahal kamu paling tinggi (derajatnya) jika kamu orang-orang mukmin”
*Qs. Ali Imran:139.***

“Tegakkan kepalamu, jika kamu merasa patah semangat, merasa bahwa tidak cukup baik, kobarkan semangat dalam hatimu. Usap air matamu dan pandanglah ke depan”.

~Kyojuro Rengoku Demon Slayer

Penulis Persembahkan Kepada:

- Bapak (Eko Hariono) dan Ibu (Susmini)
- Adik Angger Budi Wira Andika
- Almarhum Akhmar Nizamma
- Teman-teman Jurusan Administrasi Bisnis angkatan 2023
- Almamater

KATA PENGANTAR

Segenap rasa puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan belas kasih sayang-Nya, Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan Inovasi Desain Majalah Laporan Kegiatan CSR PT OKI Pulp & Paper Mills Berbasis *Canva* dan *Microsoft Copilot*” ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu sesuai dengan yang diharapkan.

Laporan Akhir ini merupakan jenis perancangan majalah *internal* perusahaan dimana perkembangan teknologi dan digitalisasi saat ini menuntut industri tidak hanya berorientasi kepada keuntungan tetapi juga tranformasi pada media informasi yang dipublikasi secara modern, mudah dipahami, dan fleksibel. Produk majalah CSR ini menjadi solusi sekaligus jawaban dari adanya tantangan akan kebutuhan media dokumentasi, informasi, komunikasi, dan publikasi dari kegiatan *Corporate Social Responsibility* di PT OKI Pulp & Paper Mills. Perancangan majalah CSR sendiri berbasis *Canva* dan *Microsoft Copilot* dengan menggunakan metode *Research and Development* (R&D) model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation*).

Perancangan majalah yang berjudul “Jejak CSR OKI” berhasil dilaksanakan dengan dukungan serta motivasi dari berbagai pihak seperti mitra industri, dosen pembimbing, keluarga, dan juga teman. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan serta penyempurnaan Laporan Akhir dan produk Majalah dimasa mendatang.

Akhir kata, terima kasih dan semoga laporan ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya serta mampu memberikan nilai positif bagi perkembangan pendidikan, digital, dan industri di Indonesia.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis menyadari bahwa proses yang dilalui tidak terlepas dari izin Allah SWT, bantuan, dukungan, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Al Hushori, S.E., M.AB selaku pembimbing I yang telah mendukung proses dan setiap langkah, serta senantiasa memberikan arahan juga bimbingan yang berarti dalam penyusunan laporan akhir ini.
6. Ibu baik hati, Ibu Claudya Nurcahaya, S.E., M.M selaku pembimbing II yang kehadirannya sangat berdampak bagi kehidupan dan mimpi penulis, serta bimbingan dan dukungannya juga begitu berarti.
7. Bapak Gadang Harta Hartawan, Bapak Afris, dan Bapak Hermanto Saputra, *Public Affairs Department* PT OKI Pulp & Paper Mills yang senantiasa memberikan bantuan dan dukungan dalam proses perancangan majalah.
8. Seluruh Staff PT OKI Pulp & Paper Mills yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam masa-masa yang terkadang tidak mudah.
9. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya atas dedikasi dan ilmu yang diberikan selama proses perkuliahan.
10. Bapak (Eko Hariono), Ibu (Susmini), dan Adik Angger Budi Wira Andika yang merupakan harta paling berharga penulis, yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil.
11. Almarhum Akhmar Nizamma yang berbahagia di Surga.

12. Saudara, sahabat, dan teman yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu.
13. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2023, dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, namun bantuan, semangat, serta keberadaannya sangat berarti.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas segala bentuk dukungan, bantuan, kebaikan, dan doa yang telah diberikan. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang indah dan berlipat ganda bagi semua pihak serta senantiasa melindungi dan mencurahkan kasih sayang-Nya kepada kita semua, Aamiin.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

Transformasi digitalisasi di dalam dunia industri saat ini menuntut adanya perkembangan dalam media penyampaian informasi yang mampu dipublikasi secara fleksibel, modern, dan mudah dipahami oleh berbagai pihak. Namun, kegiatan *Corporate Social Responsibility* dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2025 di PT OKI Pulp & Paper Mills belum memiliki media dokumentasi selain hanya pada laporan kegiatan dalam format *Powerpoint*, hal ini tentu menjadi tantangan bagi tim *Public Affairs Department* dalam rangka menyampaikan informasi program CSR kepada *stakeholders*. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab tantangan tersebut melalui proses perancangan media Majalah *Internal CSR* perusahaan yang berjudul “Jejak CSR OKI”. Perancangan majalah ini berbasis *Canva* sebagai *platform* editor dan *Microsoft Copilot* yang merupakan media *Artificial Intelligence* atau kecerdasan buatan untuk mendukung pembuatan animasi di dalam konten majalah. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan pendekatan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation*). Hasil penelitian dan perancangan menunjukkan bahwa pengembangan majalah dari laporan kegiatan CSR mampu menghasilkan media dokumentasi jangka panjang yang berkelanjutan, serta bernilai sejarah, informatif, komunikatif, sekaligus kreatif dan modern untuk dipublikasi. Melalui hasil evaluasi akhir dapat disimpulkan bahwa perancangan Majalah CSR ini berhasil dan mendapat persentase nilai 95% yang didukung dengan tanggapan positif dari pihak perusahaan sebagai pengguna produk Majalah “Jejak CSR OKI”.

Kata kunci: CSR, Majalah, Canva, Microsoft Copilot, Research and Development, ADDIE

ABSTRACT

Digital transformation in the industrial sector has increased the demand for information media that can be published in a flexible, modern, and easily understandable manner for various stakeholders. However, Corporate Social Responsibility (CSR) activities conducted by PT OKI Pulp & Paper Mills from 2013 to 2025 have not been supported a dedicated documentation medium, relying solely on activity reports presented in PowerPoint format. This condition poses a challenge for the Public Affairs Department in effectively communicating CSR programs to stakeholders. This study aims to address this challenge through the design and development of an internal CSR Magazine entitled “Jejak CSR OKI”. The magazine was developed using Canva as the primary design platform and Microsoft Copilot, an Artificial Intelligence (AI) based tool, to support the creation of animated content within the magazine. The research method applied in this study was Research and Development (R&D) using the ADDIE model which consist (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation). The results of the research and development process indicate that transforming CSR activity reports into a magazine format successfully produced a sustainable long-term documentation medium with historical value, while also serving as an informative, communicative, creative, and modern publication. Based on the final evaluation, it can be concluded that the CSR Magazine project was successful developed and achieved an evaluation score of 95%, supported by positive feedback from the company as the end user of the “Jejak CSR OKI” magazine.

Keywords: CSR, Magazine, Canva, Microsoft Copilot, Research and Development, ADDIE

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	9
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	9
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Pengertian Perancangan.....	11
2.2 Pengertian Majalah, Karakteristik Majalah, dan Jenis Majalah	11
2.2.1 Pengertian Majalah	11
2.2.2 Karakteristik Majalah	11
2.2.3 Jenis-Jenis Majalah	12
2.3 Pengertian Industri	13
2.4 Pengertian Perseroan Terbatas (PT)	13
2.5 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.6 Pengertian Informasi	14
2.7 Pengertian Komunikasi	15
2.8 Pengertian Dokumentasi	15
2.9 Perancangan Majalah	16
2.9.1 Pengertian Aplikasi <i>Canva</i>	16

2.9.2	Pengertian <i>Microsoft Copilot</i>	17
2.9.3	Pengertian <i>Flowchart</i>	18
BAB III	METODE LAPORAN AKHIR	20
3.1	Profil Perusahaan/ Lembaga	20
3.1.1	Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	20
3.1.2	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	21
3.1.3	Aktivitas Objek Perusahaan/ Lembaga	26
3.2	Metode Laporan Akhir	30
3.2.1	Pendekatan Laporan Akhir	30
3.2.2	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	34
3.2.4	Alur Perancangan	36
3.3	Lokasi, Waktu, dan Jadwal Penelitian	47
3.3.1	Lokasi Penelitian	47
3.3.2	Waktu Penelitian	47
3.3.3	Jadwal Penelitian	48
3.4	Alat dan Bahan Penelitian	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
1.1	Hasil	50
1.1.1	Perancangan Majalah Jejak CSR OKI Sebagai Media Dokumentasi, Informasi, Komunikasi dan Publikasi PT OKI Pulp & Paper Mills	50
4.1.2	<i>Analysis</i> (Analisis)	56
4.1.3	<i>Design</i> (Desain/ Perancangan)	58
4.1.4	<i>Development</i> (Pengembangan)	73
4.1.5	<i>Implementation</i> (Implementasi)	103
4.1.6	<i>Evaluation</i> (Evaluasi)	106
4.2	Pembahasan	109
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN-LAMPIRAN		119

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Simbol dan Makna <i>Flowchart</i>	43
Tabel 3.2 Jadwal dan Agenda Penelitian	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Wawancara Bersama <i>Supervisor</i> PAD	4
Gambar 2.1 Contoh Gambar Alur <i>Flowchart</i>	19
Gambar 2.2 Makna dan Fungsi Simbol <i>Flowchart</i>	19
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT OKI Pulp & Paper Mills Palembang.....	22
Gambar 3.2 Dokumentasi Hasil Wawancara Kebutuhan Perusahaan	29
Gambar 3.3 Alur Proses Model ADDIE	37
Gambar 3.4 Alur Proses Perancangan Majalah CSR PT OKI Pulp & Paper Mills	42
Gambar 4.1 <i>Website</i> Resmi PT OKI Pulp & Paper Mills	51
Gambar 4.2 Akun <i>Instagram</i> APP Group	51
Gambar 4.3 Laporan CSR OKI 1	53
Gambar 4.4 Laporan CSR OKI 2	53
Gambar 4.5 Laporan CSR OKI 3	54
Gambar 4.6 Laporan CSR OKI Format <i>Powerpoint</i>	57
Gambar 4.7 Desain Laporan CSR OKI Format <i>Powerpoint</i>	59
Gambar 4.8 Makna Warna Desain Majalah	60
Gambar 4.9 <i>Font</i> Desain Majalah CSR OKI	61
Gambar 4.10 Sketsa Desain <i>Cover</i> Depan Majalah	62
Gambar 4.11 Sketsa Desain <i>Cover</i> Belakang Majalah	63
Gambar 4.12 Sketsa Desain Struktur Redaksi Majalah	64
Gambar 4.13 Sketsa Desain Kata Pengantar Majalah	65
Gambar 4.14 Sketsa Desain Daftar Isi Majalah	66
Gambar 4.15 Sketsa Desain Profil Penulis	67
Gambar 4.16 Sketsa Desain Animasi Penulis	68
Gambar 4.17 Sketsa Desain <i>Company Profile</i>	68
Gambar 4.18 Sketsa Desain <i>Company Value</i>	69
Gambar 4.19 Sketsa Desain Sub Program CSR 1	70

Gambar 4.20 Sketsa Desain Sub Program CSR 2	70
Gambar 4.21 Sketsa Desain Isi Konten 1	71
Gambar 4.22 Sketsa Desain Isi Konten 2	72
Gambar 4.23 Proses Akses <i>Canva Dekstop</i>	74
Gambar 4.24 Tampilan Beranda <i>Canva</i>	74
Gambar 4.25 Fitur <i>Custom</i> Desain Baru	75
Gambar 4.26 Desain Dasar <i>Cover</i> Majalah	75
Gambar 4.27 Menambahkan Teks Pada Desain	76
Gambar 4.28 Menambahkan Elemen Pada Desain	77
Gambar 4.29 Akses Fitur Hapus <i>Background</i> Foto	77
Gambar 4.30 Akses Fitur Efek Bayangan	78
Gambar 4.31 Akses Fitur Pengaturan Posisi	79
Gambar 4.32 Akses Fitur Layar Penuh Desain Majalah	80
Gambar 4.33 Cara Akses <i>Microsoft Copilot</i>	81
Gambar 4.34 Menu Unggah dan <i>Prompt Copilot</i>	81
Gambar 4.35 Hasil dan Fitur Unduh Desain Animasi <i>Copilot</i>	82
Gambar 4.36 Cover Depan dan Dalam Majalah CSR	83
Gambar 4.37 Halaman Struktur Redaksi	84
Gambar 4.38 Halaman Kata Pengantar	85
Gambar 4.39 Halaman Daftar Isi	86
Gambar 4.40 Halaman <i>Company Profile</i>	87
Gambar 4.41 Halaman <i>Company Value</i>	87
Gambar 4.42 Halaman Utama Program CSR Unggulan	88
Gambar 4.43 Halaman Bagian Isi Program CSR Unggulan	89
Gambar 4.44 Halaman Utama Dukungan Infrastruktur	90
Gambar 4.45 Halaman Isi Dukungan Infrastruktur	91
Gambar 4.46 Halaman Utama Dukungan Sarana dan Prasarana	92
Gambar 4.47 Halaman Isi Dukungan Sarana dan Prasarana	92
Gambar 4.48 Halaman Utama Dukungan Fasilitas Kesehatan	93
Gambar 4.49 Halaman Isi Dukungan Fasilitas Kesehatan	93
Gambar 4.50 Halaman Utama Dukungan Sosial, Pendidikan, Olahraga	

dan Keagamaan	94
Gambar 4.51 Halaman Isi Dukungan Sosial, Pendidikan, Olahraga dan Keagamaan	95
Gambar 4.52 Halaman Utama Partisipasi dan Dukungan Perayaan HUT Kemerdekaan RI	96
Gambar 4.53 Halaman Isi Partisipasi dan Dukungan Perayaan HUT Kemerdekaan RI	96
Gambar 4.54 Halaman Utama Program Pemberdayaan Masyarakat	97
Gambar 4.55 Halaman Isi Program Pemberdayaan Masyarakat	98
Gambar 4.56 Halaman Program CSR Unggulan Tahap Proses Berjalan	99
Gambar 4.57 Halaman Profil Penulis	100
Gambar 4.58 Halaman <i>Cover</i> Belakang Majalah	101
Gambar 4.59 Cara Mengunduh Desain <i>Canva</i>	102
Gambar 4.60 Dokumentasi Penyerahan Majalah Cetak Fisik Kepada PT OKI Pulp & Paper Mills	104
Gambar 4.61 Dokumentasi Penyerahan <i>File</i> Desain Majalah dan Buku Pedoman Digital <i>Gdrive</i> kepada PT OKI Pulp & Paper Mills	104
Gambar 4.62 <i>Qr Code</i> Majalah Jejak CSR OKI	105
Gambar 4.63 <i>Qr Code</i> Buku Pedoman Perancangan Majalah	105
Gambar 4.64 Wawancara Evaluasi Akhir Majalah Bersama <i>Supervisor</i> <i>Public Affairs Department</i>	108

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data	119
Lampiran 2 Surat Pengantar Permohonan Izin Pengambilan	120
Lampiran 3 Surat Jawaban Perusahaan	121
Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir	122
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir	124
Lampiran 6 Surat Rekomendasi Ujian Laporan/ Tugas Akhir	126
Lampiran 7 Rekomendasi Ujian Digital Sisak	127
Lampiran 8 Lembar Aktivitas Kunjungan Mahasiswa Penelitian ke PT OKI Pulp & Paper Mills	135
Lampiran 9 Hasil Wawancara Terkait Kebutuhan Perancangan PT OKI Pulp & Paper Mills	137
Lampiran 10 Hasil Wawancara Struktur Organisasi PT OKI Pulp & Paper Mills	142
Lampiran 11 Hasil Wawancara Evaluasi Akhir dan Penilaian Majalah “Jejak CSR OKI” oleh PT OKI Pulp & Paper Mills	148
Lampiran 12 Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan Majalah “Jejak CSR OKI”	154
Lampiran 13 Surat Selesai Pelaksanaan Penelitian di PT OKI Pulp & Paper Mills	155
Lampiran 14 Sertifikat Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) Majalah “Jejak CSR OKI”	156
Lampiran 15 Sertifikat Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) Buku Pedoman Perancangan Desain Majalah	157
Lampiran 16 Dokumentasi Kegiatan Penelitian dan Perancangan	159
Lampiran 17 Lembar Revisi Laporan Akhir	160
Lampiran 18 Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir	164
Lampiran 19 Lembar Pernyataan Bebas Plagiarisme	165