

**PERANCANGAN REDESAIN KEMASAN PRODUK PEMPEK
PADA USAHA PEMPEK MAMA KEMBAR**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**KHAILILLA RAMADHANI
NPM 062330601317**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2026

**PERANCANGAN REDESAIN KEMASAN PRODUK PEMPEK
PADA USAHA PEMPEK MAMA KEMBAR**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**KHAILILLA RAMADHANI
NPM 062330601317**

Menyetujui,

Pembimbing I

**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D
NIP 197801182005011002**

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II**

**Heni Yuvita, M.Si
NIP 198812042022032006**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.EC., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

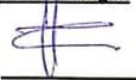
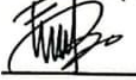
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Khaililla Ramadhani
NPM : 062330601317
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Redesain Kemasan Produk
Pempek Pada Usaha Pempek Mama Kembar

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	M. Yusuf, S.E.,M.Si.,Ph.D Ketua Penguji		24/2026 07
2.	Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M Anggota Penguji		24/2026 07
3.	Fepi Leisthari, M.M Anggota Penguji		24/2026 07
4.	Ardelia Suharmanto, S.E.,M.M Anggota Penguji		24/2026 07

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khaililla Ramadhani
NPM : 062330601317
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Redesain Kemasan Produk Pempek
Pada Usaha Pempek Mama Kembar

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,

Khaililla Ramadhani
NPM 062330601317

ABSTRAK

Kemasan memiliki peran penting dalam mendukung kualitas produk karena tidak hanya berfungsi sebagai pelindung, tetapi juga sebagai sarana penyampaian informasi dan identitas suatu merek. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang kemasan produk pempek agar memiliki tampilan yang lebih menarik, informatif, dan mampu mencerminkan karakter usaha. Permasalahan yang ditemukan menunjukkan bahwa kemasan yang digunakan sebelumnya masih sederhana, belum menampilkan identitas usaha secara optimal, serta belum memuat informasi produk yang lengkap. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang meliputi tahap analisis, perancangan, pengembangan, implementasi, dan evaluasi. Hasil penelitian menghasilkan desain kemasan primer berupa *standing pouch* serta kemasan sekunder berupa kotak pengiriman yang dikembangkan dengan mempertimbangkan aspek warna, tipografi, ilustrasi, dan tata letak. Redesain kemasan yang dihasilkan diharapkan dapat memberikan informasi produk yang lebih jelas, memperkuat identitas merek, serta meningkatkan nilai visual kemasan sehingga produk lebih mudah dikenali oleh konsumen.

Kata Kunci: Kemasan Produk, Redesain Kemasan, Identitas Merek, Desain Visual, Informasi Produk.

ABSTRACT

Packaging plays a crucial role in supporting product quality because it serves not only as protection but also as a means of conveying information and a brand's identity. This study aims to redesign the packaging of pempek products to make it more attractive, informative, and reflective of the business's character. The issues identified indicate that the previously used packaging was still simple, did not optimally showcase the business's identity, and did not include complete product information. This study employed the Research and Development (R&D) method using the ADDIE development model, which includes the stages of analysis, design, development, implementation, and evaluation. The results of the study produced a primary packaging design in the form of a standing pouch and a secondary packaging design in the form of a shipping box, both developed with consideration of color, typography, illustrations, and layout. The resulting packaging redesign is expected to provide clearer product information, strengthen brand identity, and enhance the visual appeal of the packaging, making the product more easily recognizable by consumers.

Keywords: *Product Packaging, Packaging Redesign, Brand Identity, Visual Design, Product Information.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan izin-Nya, laporan akhir yang berjudul “Perancangan Redesain Kemasan Produk Pempek Pada Usaha Pempek Mama Kembar” ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat kelulusan di Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta atas doa dan dukungannya. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis, Owner Pempek Mama Kembar, serta teman-teman satu angkatan atas kerja sama, semangat, dan kebersamaan selama proses penyusunan laporan ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu masukan dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap agar Laporan Akhir ini dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan bagi para pembaca. Akhir kata. Penulis mengucapkan banyak terima kasih atau bantuan dan segala dukungan dari berbagai pihak

Palembang, 10 Juni 2026

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir.....	6
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir.....	6
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	9
2.1.1 Pengertian UMKM.....	9
2.2 Kemasan.....	10
2.2.1 Pengertian Kemasan.....	10

2.2.2 Fungsi Kemasan	12
2.2.3 Jenis-Jenis Kemasan.....	13
2.2.4 Prinsip-Prinsip Desain Kemasan yang Baik.....	14
2.3 Konsep Desain Visual	16
2.3.1 Pengertian Konsep Desain Visual	16
2.3.2 Elemen Desain Visual	17
2.4 Canva.....	19
2.4.1 Pengertian Canva.....	19
2.4.2 Kelebihan dan Kekurangan Canva.....	19
2.4.2.1 Kelebihan Canva	19
2.4.2.2 Kekurangan Canva	20
BAB III METODE LAPORAN AKHIR.....	21
3.1 Profil Usaha Pempek Mama Kembar	21
3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Usaha.....	21
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	21
3.1.3 Aktivitas Objek Usaha Pempek Mama Kembar	22
3.2 Metode Laporan Akhir	25
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir.....	25
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	26
a. Jenis Data	26
b. Sumber Data	27
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.4 Pengolahan Data.....	29
3.2.5 Alur Perancangan	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil	35
4.1.1 <i>Analysis</i> (Analisis).....	35
4.1.2 <i>Design</i> (Desain).....	38
4.1.2.1 Teknik Perancangan Redesain Kemasan Produk Pempek	39
A. Konsep Kemasan Primer.....	39
B. Ilustrasi	40
C. Konsep Huruf	40
D. Konsep Warna	42
4.1.2.2 Teknik Perancangan Redesain Kotak Pengiriman.....	44
A. Konsep Kemasan Sekunder	44
B. Ilustrasi	44
C. Konsep Huruf	44
D. Konsep Warna.....	46
4.1.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....	47
4.1.3.1 Pengembangan Redesain Kemasan Primer	47
4.1.3.2 Pengembangan Redesain Kemasan Sekunder	57

4.1.4 <i>Implementation</i> (Penerapan)	60
4.1.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	63
4.2 Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kemasan Pempek Mama Kembar	3
Gambar 1.2 Kotak Pengiriman.....	4
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Usaha Pempek Mama Kembar.....	21
Gambar 1.4 Lokasi Usaha Pempek Mama Kembar	23
Gambar 1.5 Bahan Baku Pempek Ikan Gabus	23
Gambar 1.6 <i>Flowchart</i> Redesain Kemasan.....	34
Gambar 1.7 Layout Kemasan <i>Standing Pouch</i>	39
Gambar 1.8 Huruf <i>Caveat Brush</i>	40
Gambar 1.9 Huruf <i>Quicksand</i>	41
Gambar 1.10 Huruf <i>Pacifico</i>	41
Gambar 1.11 Huruf <i>Amaranth</i>	42
Gambar 1.12 Warna Desain Kemasan Pertama	42
Gambar 1.13 Warna Desain Kemasan Kedua.....	43
Gambar 1.14 Layout Kotak Pengiriman	44
Gambar 1.15 Huruf <i>Caveat Brush</i>	45
Gambar 1.16 Huruf <i>Pacifico</i>	45
Gambar 1.17 Huruf <i>Poppins</i>	46
Gambar 1.18 Warna Desain Kotak Pengiriman.....	46
Gambar 1.19 Tampilan Menu Utama Canva	47
Gambar 1.20 Tampilan Menu Pemilihan Desain	48

Gambar 1.21 Tampilan Awal Area Kerja Desain	49
Gambar 1.22 Tampilan Pemilihan Warna.....	50
Gambar 1.23 Tampilan Pemilihan Font	51
Gambar 1.24 Tampilan Pemilihan Elemen Visual Kemasan.....	51
Gambar 1.25 Tampilan Akhir Redesain <i>Standing Pouch</i> Pertama	52
Gambar 1.26 Tampilan Pemilihan Warna Pada Desain Kedua	53
Gambar 1.27 Tampilan Pemilihan Font Pada Desain Kedua.....	54
Gambar 1.28 Tampilan Pemilihan Font Pada Desain Kedua.....	55
Gambar 1.29 Tampilan Pemilihan Elemen Visual Pada Desain Kedua	55
Gambar 1.30 Tampilan Akhir Redesain <i>Standing Pouch</i> Kedua.....	56
Gambar 1.31 Tampilan Awal Desain Kotak Pengiriman.....	57
Gambar 1.32 Tampilan Pemilihan Warna Desain Kotak Pengiriman	58
Gambar 1.33 Tampilan Pemilihan Font Desain Kotak Pengiriman.....	58
Gambar 1.34 Tampilan Penambahan Elemen Pada Desain	59
Gambar 1.35 Tampilan Akhir Desain Kotak Pengiriman.....	60
Gambar 1.36 Serah Terima Hasil Redesain Kemasan Kepada Pemilik Usaha Pempek Mama Kembar.....	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Varian Produk Pempek Mama Kembar	24
Tabel 1.2 Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	33
Tabel 1.3 Hasil Wawancara Dengan Pemilik Usaha Pempek Mama Kembar	36
Tabel 1.4 Perbandingan Desain Kemasan Primer Pempek Mama Kembar	61
Tabel 1.5 Perbandingan Desain Kemasan Sekunder Pempek Mama Kembar	62
Tabel 1.6 Hasil Kuesioner Penilaian Redesain Kemasan Pempek Mama Kembar	64

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Izin Pengambilan Data
4. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
10. Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
11. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
12. Lembar Revisi Laporan Akhir
13. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
14. Hasil Wawancara Pengambilan Data
15. Surat Perjanjian Perancangan
16. Surat Izin Berusaha
17. Dokumentasi