

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Adisaputro. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Daryanto. 2013. *Pengantar Kewirausahaan*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Fiani, Japarianto. 2012. "Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1, No 1  
<http://soddis.blogspot.com/2014/05/72-81-1-SM-pdf-jurnal-manajemen-pemasaran.html>, (diakses 4 Mei 2015)
- Ginting, Nembah F. Haratimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (Jilid 2)*Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian(Jilid 2)*.Jakarta : Erlangga
- Manullang. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2000.*Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran(Jilid 1 Edisi 4)*. Jakarta: Erlangga
- Riduwan, 2011.*Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Razaq, 2013." *Anailisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Impulse Buying Terhadap Produk Oriflame PT Orindo Alam Ayu Di Kota Makassar*".Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.Universitas Hasanuddin Makasar. (diakses 10 Mei 2015)
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dasyat Marketing Mix For Small Business*. Jakarta: Transmedia
- Sangadji dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Publisher

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty

Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Yusi dan Idris. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Palembang: Citrabooks