

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin and Tantri. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Entrepreneurship, Ciputra. **Jumlah Wirausaha di Indonesia Naik Jadi 44,2 Juta orang**. <http://www.ciputraentrepreneurship.com/entrepreneurship/jumlah-wirausaha-di-indonesia-naik-jadi-442-juta-orang>. (diakses tanggal 18 Maret 2015).
- Haerudin, Heri. 2010. "**Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen**" (Suatu Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan). Digilib.unpas.ac.id/files/disk1/11/jbptunpaspp-gdl-herihaerud—sog-1-skripsi.pdf (diakses tanggal 10 Maret 2015).
- Hasan, Ali. 2013. **Marketing dan Kasus-kasus Pilihan**. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hasibuan, Malayu. S.P. 2009. **Manajemen**. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, philip. 2009. **Manajemen pemasaran**. Jakarta: erlangga.
- | Lele-lela.com/sejarah (diakses tanggal 17 Mei 2015).
- | Lele-lela.com/lokasi-outlet (diakses tanggal 17 Mei 2015).
- Nurmiyati. 2009. **Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan** (Studi Pada Cv. Aneka Ilmu Cabang Cirebon). Eprints.undip.ac.id/18496/1/Nurmiyati (diakses tanggal 9 Maret 2015).
- Rangkuti, Freddy. 2002. **The Power of Brands**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reworldt, S.H. ,dkk. 2009. **Strategi Promosi Pemasaran**. Jakarta: Rineka Cipta
- Sunyoto, Danang. 2012. **Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2009. **Azaz-azaz Marketing**. Yogyakarta: Liberty.
- |

Yusi, Syahirman dan Idris. 2009. **Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kuantitatif)**. Bumi Sriwijaya: Citra Books Indonesia.