

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Hasan, M., Iqbal. 2012. *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kamelia, Lisia. 2006. *Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Teh Pada Sbutk PT Perkebunan Nusantara VI (Persero)*. Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Skripsi dipublikasikan.
- Karim, dkk. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT Manado Sejati Perkasa Group*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. Jurnal EMBA, Vol.2 No. 1, 421-430.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Nancy Lee. 2007. *Pemasaran di Sektor Publik*. Jakarta: Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Arief Rakhman. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta: KOBIS.
- Lawujaya, Adiarta. 2010. *Forecasting Penjualan dan Keunggulan Produk PT Konpekindo Buana Prima Tahun 2010*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Nusantara. Skripsi dipublikasikan.
- Lembang, Rosvita, Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Skripsi dipublikasikan.
- Machyudi, Yudi. 2009. *Pengaruh Biaya Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Panamas Ligar Perkasa Rajapolah*

*Tasikmalaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi. Jurnal:  
Akuntansi FE Unsil.

Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Silaen, Sofar dan Widiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: IN MEDIA.

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.

Teno, Yahudi. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada CV. Matrasindo Abadi Selaku Distributor Spring Bed di Bogor)*. Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara. Skripsi dipublikasikan.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Yusi, Syahirman, dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.