

ABSTRACT

This final project aims to develop copywriting for an English informational booklet about the stores that sell Snakehead Fish Pempek in Kampung Pempek 26 Ilir Palembang. This study used the Research and Development (R&D) method with the ADDIE model, which includes Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The results showed that there was no English booklet that provided complete information about Snakehead Fish Pempek and the stores in Kampung Pempek 26 Ilir. Therefore, the writer developed an English informational booklet using clear and interesting copywriting with an attractive design. The booklet contains information about Kampung Pempek 26 Ilir, the stores, Snakehead Fish Pempek, its ingredients, production process, benefits, and unique characteristics. The booklet was validated by content and design experts, and the results showed that it is suitable to be used as an informational medium. It is expected that this booklet can help local and international visitors learn more about Snakehead Fish Pempek and the stores at Kampung Pempek 26 Ilir Palembang.

Keywords: *booklet, copywriting, informational media, snakehead fish pempek, kampung pempek 26 ilir.*

ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengembangkan copywriting untuk sebuah booklet informatif berbahasa Inggris mengenai toko-toko yang menjual Pempek Ikan Gabus di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang. Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) dengan model ADDIE yang meliputi tahap Analysis (Analisis), Design (Perancangan), Development (Pengembangan), Implementation (Implementasi), dan Evaluation (Evaluasi). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa belum tersedia booklet berbahasa Inggris yang menyajikan informasi secara lengkap mengenai Pempek Ikan Gabus dan toko-toko yang ada di Kampung Pempek 26 Ilir. Oleh karena itu, penulis mengembangkan sebuah booklet informatif berbahasa Inggris dengan menggunakan copywriting yang jelas dan menarik serta didukung oleh desain yang atraktif. Booklet ini memuat informasi tentang Kampung Pempek 26 Ilir, toko-toko pempek, Pempek Ikan Gabus, bahan-bahan yang digunakan, proses pembuatan, manfaat, serta karakteristik uniknya. Booklet tersebut telah divalidasi oleh ahli materi dan ahli desain, dan hasil validasi menunjukkan bahwa booklet layak digunakan sebagai media informasi. Diharapkan booklet ini dapat membantu wisatawan lokal maupun mancanegara untuk mengenal lebih jauh tentang Pempek Ikan Gabus serta toko-toko yang berada di Kampung Pempek 26 Ilir Palembang.

Kata Kunci: *buklet, copywriting, media informasi, pempek ikan gabus, Kampung Pempek 26 ilir*