

**ANALISIS PENCAPAIAN TARGET PENJUALAN SEPEDA
MOTOR PADA WAHANA RITEL HONDA
DITINJAU DARI PENDAPATAN**



LAPORAN AKHIR

**Laporan Akhir ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
pada Jurusan Akuntansi**

Oleh:

NINDIRA AMELIA

062330501096

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

JURUSAN AKUNTANSI

Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139 Telp.

0711-353414 Laman: <https://www.polsri.ac.id> Pos El:

info@polsri.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nindira Amelia
NPM : 062330501096
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : DIII Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen
Judul Laporan Akhir : Analisis Pencapaian Target Penjualan Sepeda Motor
pada Wahana Ritel Honda Ditinjau dari Pendapatan.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan akhir ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan karya orisinil penelitian saya yang saya tulis sendiri.
2. Laporan akhir tersebut bukan plagiat atau menyalin laporan akhir milik orang lain
3. Apabila laporan akhir ini dikemudian hari dinyatakan plagiat atau menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya bersedia menanggung konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dalam keadaan sadar untuk diketahui dan digunakan sebagaimana semestinya.

Palembang, 4 Agustus 2026
Yang Membuat Pernyataan,

Nindira Amelia
NPM 062330501096





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar-Palembang 30139 Telp: (0711)353414

Laman : <https://polsri.ac.id>, Pos El: info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Nindira Amelia
NPM : 062330501096
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : DIII Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen
Judul Laporan Akhir : Analisis Pencapaian Target Penjualan Sepeda Motor pada Wahana Ritel Honda Ditinjau dari Pendapatan

Telah Diujikan pada Ujian Laporan Akhir Tanggal 24 Juni 2026

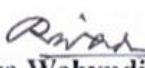
Dihadapan Tim Penguji Jurusan/Program Studi Akuntansi

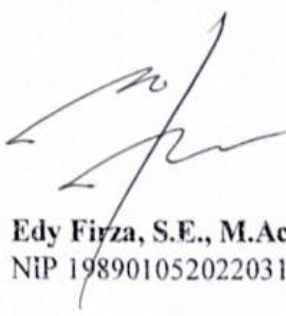
Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang, 15 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing I,

Pembimbing II,


Riza Wahyudi, S.E., M.M., Ak., CA
NIP 197007182001121001


Edy Firza, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP 198901052022031005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Kartika Rachma Sari, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP 197104121998022001





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN AKUNTANSI**

Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139 Telp. (0711) 353414
Laman: <https://www.polsri.ac.id> Pos El: info@polsri.ac.id

LEMBAR PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR (LA)

Mahasiswa berikut,

Nama Mahasiswa : Nindira Amelia

NIM : 062330501096

Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D-III Akuntansi

Judul Laporan Akhir : Analisis Pencapaian Target Penjualan Sepeda Motor pada Wahana Ritel
Honda Ditinjau dari Pendapatan

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diujikan pada tanggal 24 Juni 2026. Pelaksanaan revisi terhadap Laporan Akhir tersebut telah disetujui oleh Dosen Penguji yang memberikan revisi:

No.	Komentar	Nama Dosen Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
1	1. Rumusan Masalah dibuat per poin (identifikasi menjadi dua permasalahan). 2. Teori terkait diperkuat sesuai dengan permasalahan dan pembahasannya.	Dr. Maria, S.E., M.Si., Ak. NIP 196611181997022001	13/7-2026	
2	1. Perbaikan sumber kutipan 2. Perbaikan tata tulis	Nurhasanah, S.E., M.Si., Ak. NIP 197802202005012003	9/7-26	
3	1. Tambahkan penjelasan kesimpulan nomor 2 pada halaman 79.	Riza Wahyudi, S.E., M.M., Ak. NIP 197007182001121001	29/6/2026	
4	1. Tambahkan teori yang mendasari 2. Semua kutipan harus ada sumber ahlinya. 3. Saran sesuaikan dengan pembahasan.	Dian Ofasari, S.E., M.Si. NIP 199106142023212041	13/7-26	

Palembang, 13 Juli 2026
Ketua Penguji

Dr. Maria, S.E., M.Si., Ak.
NIP 196611181997022001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Ikuti alurnya, jalani prosesnya, nikmati hasilnya”
(Penulis)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”
(Q.S. Al-Insyirah:5)

Kupersembahkan Laporan Akhir ini Kepada :

- ❖ Diriku Sendiri
- ❖ Papa dan Mama Tersayang
- ❖ Saudaraku
- ❖ Teman-Teman Seperjuangan Semasa Kuliah
- ❖ Dosen dan Staff Jurusan Akuntansi
- ❖ Almamater dan Kampus ku

ABSTRAK

Analisis Pencapaian Target Sepeda Motor Pada Wahana Ritel Honda Ditinjau Dari Pendapatan

Nindira Amelia, 2026 (cxxxiii + 133 halaman)

Akuntansi, Politeknik Negeri Sriwijaya

E-mail: nindiraamelia2006@gmail.com

Laporan akhir ini bertujuan untuk menganalisis tingkat pencapaian target penjualan unit sepeda motor pada Divisi Showroom Wahana Ritel Honda Cabang Palembang periode Januari–Maret tahun 2024, 2025, dan 2026, serta pengaruhnya terhadap pendapatan perusahaan. Data dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi berupa laporan target dan realisasi penjualan, serta laporan pendapatan dan laba rugi. Hasil analisis menunjukkan pencapaian target unit berhubungan searah dengan pencapaian pendapatan pada 2024 realisasi unit hanya 38,96% dari target sehingga pendapatan turun menjadi 40,01%; pada 2025 target unit dan pendapatan tercapai 100%; pada 2026 penjualan unit melampaui target hingga 144,44% dan pendapatan mencapai 139,13%. Namun, pencapaian target unit tidak selalu menghasilkan laba positif karena beban operasional dan biaya promosi yang tidak terkendali dapat menekan profitabilitas. Disimpulkan bahwa penjualan unit merupakan faktor utama penentu pendapatan, namun pengendalian biaya tetap diperlukan agar peningkatan pendapatan dapat dikonversi optimal menjadi laba. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk memperketat pengendalian beban operasional dan biaya promosi agar peningkatan pendapatan dapat dikonversi secara optimal menjadi laba, serta mempertahankan strategi penjualan yang efektif guna menjaga konsistensi pencapaian target unit pada periode berikutnya.

Kata Kunci: target penjualan, realisasi penjualan, pendapatan, penjualan unit sepeda motor, akuntansi manajemen

ABSTRACT

Analysis of Motorcycle Sales Target Achievement at Honda Retail Outlets Viewed from Revenue Perspective

Nindira Amelia, 2026 (cxxxiii + 133 pages)

Department of Accounting, Sriwijaya State Polytechnic

E-mail: nindiraamelia2006@gmail.com

This final report analyzes the level of motorcycle unit sales target achievement at the Showroom Division of Wahana Ritel Honda Palembang Branch for the period of January–March in 2024, 2025, and 2026, as well as its effect on company revenue. Data were collected through interviews and documentation, consisting of sales target and realization reports, as well as revenue and profit-and-loss reports. The analysis results show that the achievement of unit sales targets has a direct relationship with revenue achievement: in 2024, unit realization reached only 38.96% of the target, causing revenue to decline to 40.01%; in 2025, both the unit target and revenue were achieved exactly at 100%; and in 2026, unit sales exceeded the target by up to 144.44%, with revenue likewise exceeding the target at 139.13%. However, achieving or exceeding the unit target does not always result in positive profit, as uncontrolled operational expenses and promotional costs can suppress the company's profitability. It is therefore concluded that motorcycle unit sales are the primary factor determining company revenue, although cost control remains necessary to optimally convert revenue growth into profit. Accordingly, the company is advised to tighten control over operational expenses and promotional costs so that revenue growth can be optimally converted into profit, while maintaining effective sales strategies to sustain consistent unit target achievement in subsequent periods.

Keywords: *sales target, sales realization, revenue, motorcycle unit sales, management accounting.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Analisis Pencapaian Target Penjualan Sepeda Motor pada Wahana Ritel Honda Ditinjau dari Pendapatan”** dengan baik dan tepat waktu. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan serta sebagai bentuk penerapan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

Penyusunan laporan akhir ini bertujuan untuk menganalisis pencapaian target penjualan yang ada pada PT Wahanaartha Ritelindo. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat, baik bagi perusahaan, institusi pendidikan, maupun pihak lain yang membutuhkan sebagai bahan referensi dan pengembangan ilmu pengetahuan. Dalam penyusunan laporan akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T., Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Kartika Rachma Sari, S.E., M.Si., Ak., CA., Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Jovan Febriantoko, S.E., Ak., M.Acc., Selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Riza Wahyudi, S.E., M.M., Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Edy Firza, S.E., M.Acc., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan membimbing dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

7. Kedua orang tua saya tercinta, saudaraku dan keluarga besarku yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, dan nasihat yang tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Seluruh karyawan PT Wahanaartha Ritelindo Cabang Palembang terkhusus Ibu Noviyanti yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan pengumpulan data dan penyusunan Laporan Akhir ini.
9. Seluruh teman-teman seangkatan Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya teman seperjuangan kelas 6 AE Jurusan Akuntansi yang selalu memberi motivasi dan semangat, serta semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan selama penyusunan laporan akhir yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
10. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Nindira Amelia, terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak pernah menyerah, terima kasih karena tetap memilih untuk melanjutkan, terima kasih telah mempercayai proses, meski hasil yang didapat belum sesuai harapan. Terima kasih karena telah berani memilih. Memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Penyusunan Laporan Akhir ini masih terdapat kekurangan, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan semoga senantiasa mendapatkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR	iii
LEMBAR PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Sumber data	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1 Akuntansi Manajemen.....	7
2.2 Penjualan	8
2.1.1 Tujuan Penjualan	8
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	9
2.2 Target Penjualan	10
2.2.1 Pengertian Target Penjualan	10
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Target Penjualan	11
2.3 Realisasi Penjualan	11
2.4 Pencapaian Target Penjualan	12
2.5 Pendapatan.....	13
2.5.1 Pengertian Pendapatan.....	13
2.5.2 Pengakuan Pendapatan	14
2.6 Hubungan Penjualan dengan Pendapatan.....	14
 BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	 16
3.1 Sejarah Perusahaan.....	16
3.2 Logo Perusahaan	17

3.3	Visi dan Misi PT Wahanaartha Ritelindo	18
3.4	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	18
3.4.1	Struktur Organisasi	18
3.4.2	Uraian Tugas.....	19
3.5	Aktivitas Perusahaan	25
3.6	Sistem Penetapan Target Penjualan	28
3.7	Laporan Keuangan Perusahaan	28
BAB IV	PEMBAHASAN.....	47
4.1	Analisis Pencapaian Target dan Realisasi Penjualan Unit Divisi <i>Showroom</i>	47
4.2	Analisis Komponen Pendapatan Divisi <i>Showroom</i>	53
4.3	Analisis Diskon dan <i>Net Sales Performance</i>	57
4.4	Analisis Laba Kotor dan Laba Operasional Divisi <i>Showroom</i> . ..	60
4.5	Analisis Tren Kinerja Bulanan	65
4.6	Analisis Pengaruh Pencapaian Target Penjualan terhadap Pendapatan.....	69
4.7	Perbandingan Pencapaian Target Penjualan dan Pendapatan Triwulan I Tahun 2024, 2025, 2026	74
4.8	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pencapaian Target Penjualan..	76
4.8.1	Faktor Internal Januari – Maret 2024	76
4.8.2	Faktor Internal Januari – Maret 2025	77
4.8.3	Faktor Internal Januari – Maret 2026	77
4.8.4	Faktor Eksternal Januari – Maret 2024.....	78
4.8.5	Faktor Eksternal Januari – Maret 2025.....	78
4.8.6	Faktor Eksternal Januari – Maret 2025.....	79
BAB V	PENUTUP	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Uraian Tugas Struktur Organisasi	18
Tabel 3.2	Aktivitas Perusahaan	25
Tabel 3.3	Proforma Income Statement Januari 2024	28
Tabel 3.4	Proforma Income Statement Februari 2024	30
Tabel 3.5	Proforma Income Statement Maret 2024	32
Tabel 3.6	Proforma Income Statement Januari 2025	34
Tabel 3.7	Proforma Income Statement Februari 2025	36
Tabel 3.8	Proforma Income Statement Maret 2025	38
Tabel 3.9	Proforma Income Statement Januari 2026	40
Tabel 3.10	Proforma Income Statement Februari 2026	42
Tabel 3.11	Proforma Income Statement Maret 2026	44
Tabel 4.1	Proforma Income Statement Divisi Showroom Januari–Maret 2024 ...	46
Tabel 4.2	Proforma Income Statement Divisi Showroom Januari–Maret 2025 ...	47
Tabel 4.3	Proforma Income Statement Divisi Showroom Januari–Maret 2026 ...	48
Tabel 4.4	Realisasi Penjualan Unit Divisi Showroom Januari–Maret 2024	50
Tabel 4.5	Realisasi Penjualan Unit Divisi Showroom Januari–Maret 2025	51
Tabel 4.6	Realisasi Penjualan Unit Divisi Showroom Januari–Maret 2026	52
Tabel 4.7	Rincian Komponen Pendapatan Divisi Showroom Januari–Maret 2024	53
Tabel 4.8	Rincian Komponen Pendapatan Divisi Showroom Januari–Maret 2025	54
Tabel 4.9	Rincian Komponen Pendapatan Divisi Showroom Januari–Maret 2026	55
Tabel 4.10	Diskon dan Net Sales Performance Januari–Maret 2024.....	56
Tabel 4.11	Diskon dan Net Sales Performance Januari–Maret 2025	57
Tabel 4.12	Diskon dan Net Sales Performance Januari–Maret 2026.....	58
Tabel 4.13	Laporan Laba Rugi Divisi Showroom Januari–Maret 2024	60
Tabel 4.14	Laporan Laba Rugi Divisi Showroom Januari–Maret 2025	62

Tabel 4.15	Laporan Laba Rugi Divisi Showroom Januari–Maret 2026	63
Tabel 4.16	Perbandingan Kinerja Aktual Divisi Showroom Januari–Maret 2024	65
Tabel 4.17	Perbandingan Kinerja Aktual Divisi Showroom Januari–Maret 2025	66
Tabel 4.18	Perbandingan Kinerja Aktual Divisi Showroom Januari–Maret 2026	67
Tabel 4.19	Pencapaian Target & Realisasi Divisi Showroom Januari–Maret 2024	68
Tabel 4.20	Pencapaian Target & Realisasi Divisi Showroom Januari–Maret 2025	70
Tabel 4.21	Pencapaian Target & Realisasi Divisi Showroom Januari–Maret 2026	71
Tabel 4.22	Perbandingan Target dan Realisasi Penjualan Triwulan I 2024–2026	73
Tabel 4.23	Perbandingan Target dan Realisasi Pendapatan Triwulan I 2024–2026	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT Wahanaartha Ritelindo	16
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Wahana Ritel Honda Cabang Palembang.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengambilan Data dari Jurusan Akuntansi
Lampiran 2	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Balasan Pengambilan Data dari PT Wahanaartha Ritelindo
Lampiran 4	Surat Izin Usaha
Lampiran 5	Hasil Wawancara dengan Karyawan Wahana Ritel Honda Palembang
Lampiran 6	Laporan Keuangan Perusahaan (<i>Proforma Income Statement</i>) Triwulan I Tahun 2024
Lampiran 7	Laporan Keuangan Perusahaan (<i>Proforma Income Statement</i>) Triwulan I Tahun 2025
Lampiran 8	Laporan Keuangan Perusahaan (<i>Proforma Income Statement</i>) Triwulan I Tahun 2026
Lampiran 9	Dokumentasi