

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA CATERING BUNDA AIS
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

**ANNISA FADHILAH PUTRI
NPM 062240632850**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA CATERING BUNDA AIS
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

OLEH:

**ANNISA FADHILAH PUTRI
NPM 062240632850**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Dr. Sari Lestari Z.R., S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing II,

Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M
NIP 199209122022031005

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

Dr. Sari Lestari Z.R., S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

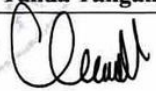
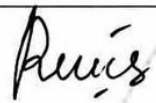
Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Nama : Annisa Fadhilah Putri
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D IV Manajemen Bisnis
NPM : 062240632850
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada Catering
Bunda Ais Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi D-IV Manajemen Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Claudia Nurcahaya, S.E., M.M Ketua Penguji		24 Juli 2026
2.	Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M Anggota Penguji		24 Juli 2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Fadhilah Putri
NPM : 062240632850
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha pada Catering Bunda Ais
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 04 Agustus 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Annisa Fadhilah Putri
NPM 062240632850

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS. Al-Baqarah: 286)***

***“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya
bersama kesulitan ada kemudahan”
(QS. Al-Insyirah: 5-6)***

**Jangan takut jatuh, sebab yang tak pernah memanjatlah yang tak pernah
jatuh. Jangan takut gagal, karena yang tak pernah gagal hanyalah mereka
yang tak pernah melangkah. Dan jangan takut salah, sebab dari kesalahan
pertama, kita bisa belajar menemukan jalan yang benar di langkah
berikutnya.
(Buya Hamka)**

Kupersembahkan Kepada:

- 1. Kepada Orang Tua**
- 2. Keluarga**
- 3. Sahabat**
- 4. Almamater**
- 5. Teman-teman seperjuangan**
- 6. Diri sendiri, yang telah
berjuang sampai saat ini**

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Usaha pada Catering Bunda Ais Palembang

Annisa Fadhilah Putri
NPM 062240632850

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan usaha menggunakan metode *Business Model Canvas* (BMC) serta mengetahui strategi pengembangan usaha pada aspek produksi, pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan menggunakan analisis SWOT pada Catering Bunda Ais Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuisioner kepada pelanggan dan karyawan. Analisis data menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) dan matriks IFAS, EFAS, diagram SWOT, matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Business Model Canvas* (BMC) pada Catering Bunda Ais Palembang memiliki model bisnis yang cukup baik dan berpotensi untuk berkembang. Hal tersebut terlihat dari segmentasi pelanggan yang luas, kualitas makanan yang memuaskan, harga yang terjangkau, serta penggunaan media sosial dan layanan pengantaran sebagai saluran pemasaran. Analisis SWOT menunjukkan bahwa Catering Bunda Ais Palembang memiliki kekuatan pada kualitas makanan, konsistensi rasa, dan pelayanan kepada pelanggan. Peluang usaha didukung oleh meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap jasa catering dan perkembangan media digital sebagai sarana promosi. Berdasarkan hasil analisis SWOT diperoleh nilai koordinat X sebesar 2,91 dan Y sebesar 2,73 yang menunjukkan posisi usaha berada pada Kuadran I sehingga strategi yang tepat adalah strategi agresif (*growth oriented strategy*). Strategi yang dapat diterapkan yaitu meningkatkan promosi digital, mempertahankan kualitas produk dan pelayanan, melakukan inovasi menu, serta memperluas jaringan kerja sama.

Kata Kunci: Analisis SWOT, *Business Model Canvas*, Strategi Pengembangan Usaha, Catering Bunda Ais

ABSTRACT

Business Development Strategy at Bunda Ais Catering, Palembang

Annisa Fadhilah Putri
NPM 062240632850

This study aims to determine business development strategies using the Business Model Canvas (BMC) method and to identify business development strategies in the aspects of production, marketing, human resources, and finance using SWOT analysis at Catering Bunda Ais Palembang. The research method used was descriptive with a qualitative approach. Data collection techniques were carried out through observation, interviews, documentation, and questionnaires distributed to customers and employees. Data analysis was conducted using the Business Model Canvas (BMC), IFAS matrix, EFAS matrix, SWOT diagram, and SWOT matrix. The results showed that the Business Model Canvas (BMC) at Catering Bunda Ais Palembang has a fairly good business model and the potential to continue growing. This can be seen from its broad customer segmentation, satisfying food quality, affordable prices, and the use of social media and delivery services as marketing channels. SWOT analysis showed that Catering Bunda Ais Palembang has strengths in food quality, taste consistency, and customer service. Business opportunities are supported by the increasing public demand for catering services and the development of digital media as a promotional tool. Based on the SWOT analysis, the coordinate values obtained were $X = 2,91$ and $Y = 2,73$, indicating that the business position is in Quadrant I, so the appropriate strategy is an aggressive strategy (growth oriented strategy). The strategies that can be implemented include improving digital promotion, maintaining product and service quality, creating menu innovations, and expanding cooperation networks.

Keywords: SWOT Analysis, Business Model Canvas, Business Development Strategy, Bunda Ais Catering

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat, dan nikmat-nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul “Strategi Pengembangan Usaha pada Catering Bunda Ais Palembang”. Skripsi ini membahas tentang strategi pengembangan usaha yang dilihat dari berbagai aspek kewirausahaan, seperti aspek produksi, pemasaran, sumber daya manusia dan keuangan. SWOT dan Metode *Business Model Canvas* digunakan sebagai alat untuk merancang dan mengidentifikasi elemen-elemen kunci dalam model bisnis Catering Bunda Ais Palembang. Tujuan utamanya untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, dan merancang strategi yang dapat mengembangkan usaha Catering Bunda Ais.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penyusunan, bahasa, maupun penulisannya. Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, perhatian, motivasi, bimbingan, pemikiran dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Kepada Allah SWT penulis menyerahkan diri dan memohon pertolongan.

Palembang, 04 Agustus 2026



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Kewirausahaan	8
2.1.2 Aspek Aspek Kewirausahaan	9
2.1.3 Strategi Pengembangan Usaha	14
2.1.3.1 Pengertian Strategi	14
2.1.3.2 Pengertian Pengembangan Usaha	14
2.1.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	15
2.1.5 Analisis SWOT	18
2.1.6 Indikator SWOT	20
2.1.7 Strategi Pengembangan Usaha Matriks SWOT	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22

2.3	Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Desain Penelitian.....	31
3.2	Definisi Konsep.....	32
3.3	Fokus Penelitian.....	33
3.4	Informan Penelitian.....	35
3.4.1	Kriteria Informan.....	35
3.4.2	Key Informan	36
3.4.3	Informan Pendukung	36
3.5	Sumber Data.....	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data	38
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	41
3.8	Teknik Analisis Data	42
3.8.1	Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	43
3.8.2	Analisis SWOT	47
3.8.2.1	Analisis Matriks IFAS.....	47
3.8.2.2	Analisis Matriks EFAS.....	49
3.8.2.3	Matriks SWOT	50
3.8.2.4	Diagram SWOT	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Hasil	54
4.1.1	Profil Usaha.....	54
4.1.2	Aspek Produksi	55
4.1.3	Aspek Pemasaran	59
4.1.4	Aspek Sumber Daya Manusia	69
4.1.5	Aspek Keuangan	72
4.2	Pembahasan.....	82
4.2.1	<i>Business Model Canvas</i> (BMC)	82
4.2.2	Analisis SWOT	87
4.2.1.1	Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	88
4.2.1.2	Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	89
4.2.1.3	Matriks SWOT	91

4.2.1.4	Diagram SWOT	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN.....		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Skala Likert	41
Tabel 3. 2 Matrik IFAS.....	48
Tabel 3. 3 Matrik EFAS.....	50
Tabel 4. 1 Proses Masak per Menu	58
Tabel 4. 2 Menu Catering Bunda Ais	60
Tabel 4. 3 Pilihan Menu Catering Bunda Ais.....	62
Tabel 4. 4 Harga Menu Catering Bunda Ais	64
Tabel 4. 5 Omzet Catering Bunda Ais Tahun 2021-2025	73
Tabel 4. 6 Biaya Operasional Tahun 2021-2025	74
Tabel 4. 7 Arus Kas Tahun 2021-2026	74
Tabel 4. 8 Payback Periode	75
Tabel 4. 9 NPV	78
Tabel 4. 10 Profitability Index	81
Tabel 4. 11 Hasil Matriks IFAS.....	88
Tabel 4. 12 Hasil Matriks EFAS.....	89
Tabel 4. 13 Matriks SWOT	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Penjualan 2021-2025 Catering Bunda Ais.....	3
Gambar 2. 1 <i>Business Model Canvas</i>	18
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3. 2 Matriks SWOT	51
Gambar 3. 1 Diagram Analisis SWOT.....	52
Gambar 4. 1 Produk Catering Bunda Ais.....	63
Gambar 4. 2 Lokasi Catering Bunda Ais	67
Gambar 4. 3 Promosi Catering Bunda Ais	68
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Catering Bunda Ais	70
Gambar 4. 5 <i>Business Model Canvas</i>	87
Gambar 4. 6 Diagram SWOT.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 4	Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
Lampiran 5	Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
Lampiran 8	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 9	Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 10	Lembar Revisi Skripsi
Lampiran 11	Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
Lampiran 12	Hasil Wawancara Pengambilan Data
Lampiran 13	Surat Nomor Induk Berusaha
Lampiran 14	Sertifikat Halal
Lampiran 15	Data Responden dan Data Mentah SWOT
Lampiran 16	Form Kuisioner
Lampiran 17	Dokumentasi Produk dan Wawancara