

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Usaha pada Catering Bunda Ais Palembang

Annisa Fadhilah Putri
NPM 062240632850

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan usaha menggunakan metode *Business Model Canvas* (BMC) serta mengetahui strategi pengembangan usaha pada aspek produksi, pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan menggunakan analisis SWOT pada Catering Bunda Ais Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuisioner kepada pelanggan dan karyawan. Analisis data menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) dan matriks IFAS, EFAS, diagram SWOT, matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Business Model Canvas* (BMC) pada Catering Bunda Ais Palembang memiliki model bisnis yang cukup baik dan berpotensi untuk berkembang. Hal tersebut terlihat dari segmentasi pelanggan yang luas, kualitas makanan yang memuaskan, harga yang terjangkau, serta penggunaan media sosial dan layanan pengantaran sebagai saluran pemasaran. Analisis SWOT menunjukkan bahwa Catering Bunda Ais Palembang memiliki kekuatan pada kualitas makanan, konsistensi rasa, dan pelayanan kepada pelanggan. Peluang usaha didukung oleh meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap jasa catering dan perkembangan media digital sebagai sarana promosi. Berdasarkan hasil analisis SWOT diperoleh nilai koordinat X sebesar 2,91 dan Y sebesar 2,73 yang menunjukkan posisi usaha berada pada Kuadran I sehingga strategi yang tepat adalah strategi agresif (*growth oriented strategy*). Strategi yang dapat diterapkan yaitu meningkatkan promosi digital, mempertahankan kualitas produk dan pelayanan, melakukan inovasi menu, serta memperluas jaringan kerja sama.

Kata Kunci: Analisis SWOT, *Business Model Canvas*, Strategi Pengembangan Usaha, Catering Bunda Ais

ABSTRACT

Business Development Strategy at Bunda Ais Catering, Palembang

Annisa Fadhilah Putri
NPM 062240632850

This study aims to determine business development strategies using the Business Model Canvas (BMC) method and to identify business development strategies in the aspects of production, marketing, human resources, and finance using SWOT analysis at Catering Bunda Ais Palembang. The research method used was descriptive with a qualitative approach. Data collection techniques were carried out through observation, interviews, documentation, and questionnaires distributed to customers and employees. Data analysis was conducted using the Business Model Canvas (BMC), IFAS matrix, EFAS matrix, SWOT diagram, and SWOT matrix. The results showed that the Business Model Canvas (BMC) at Catering Bunda Ais Palembang has a fairly good business model and the potential to continue growing. This can be seen from its broad customer segmentation, satisfying food quality, affordable prices, and the use of social media and delivery services as marketing channels. SWOT analysis showed that Catering Bunda Ais Palembang has strengths in food quality, taste consistency, and customer service. Business opportunities are supported by the increasing public demand for catering services and the development of digital media as a promotional tool. Based on the SWOT analysis, the coordinate values obtained were $X = 2,91$ and $Y = 2,73$, indicating that the business position is in Quadrant I, so the appropriate strategy is an aggressive strategy (growth oriented strategy). The strategies that can be implemented include improving digital promotion, maintaining product and service quality, creating menu innovations, and expanding cooperation networks.

Keywords: SWOT Analysis, Business Model Canvas, Business Development Strategy, Bunda Ais Catering