

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Website* sebagai media promosi dan penjualan pada Rumah Makan *Happy* menggunakan aplikasi Wix. Latar belakang penelitian ini adalah belum optimalnya penggunaan media promosi yang selama ini dilakukan melalui Instagram, Tiktok, dan Google Maps sehingga informasi mengenai menu, harga, lokasi, serta layanan yang tersedia belum tersampaikan secara lengkap dan terstruktur kepada konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development (R&D)* dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari tahap *Analysis, Design, Development, Implementation*, dan *Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Website* yang dirancang mampu menyajikan informasi usaha secara lebih lengkap, menarik, dan mudah diakses oleh pengguna. *Website* dilengkapi dengan fitur galeri produk, navigasi halman integrasi media sosial, tampilan responsif, serta layanan pemesanan melalui *WhatsApp*. Dengan adanya *Website* tersebut, Rumah Makan *Happy* memiliki media promosi yang lebih efektif untuuk memperluas jangkauan informasi kepada konsumen serta mendukung peningkatan penjualan dan daya saing usaha kuliner.

Kata kunci: *Perancangan Website, Media Promosi, Penjualan, Wix*

ABSTRACT

This study aims to design a website as a promotional and sales medium for Rumah Makan Happy using the Wix Application. The background of this research is the limited effectiveness of promotional activities conducted through Instagram, Tiktok, and Google Maps, which have not been able to provide complete and well-structured information regarding menus, price, location, and available services. The research method employed was Research and Development (R&D) using the ADDIE development model, consisting of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature studies. The results indicate that the developed website is capable of presenting business information in a more comprehensive, attractive, and accessible manner. The website includes product gallery features, page navigation, social media integration, responsive design, and WhatsApp ordering services. The implementation of the website provides Rumah Makan Happy with a more effective promotional medium to expand information reach to customers while supporting increased sales and business competitiveness in the culinary industry.

Keywords: *Website Design, Promotion Media, Sales, Wix.*