

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI UPAYA PROMOSI DAN  
PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN *HAPPY*  
MENGUNAKAN APLIKASI WIX**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**DHEA ANGELYA  
NPM 062330601197**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PALEMBANG  
2026**

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI UPAYA PROMOSI DAN  
PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN *HAPPY*  
MENGUNAKAN APLIKASI WIX**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**DHEA ANGELYA  
NPM 062330601197**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Purwati, S.E., M.M  
NIP 196507111988032002**

**Palembang, 24 Juli 2026**

**Pembimbing II,**

**Claudya Nurcahaya, S.E., M.M  
NIP 199109282022032006**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.  
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi  
D.III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.  
NIP 199010202022032010**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhea Angelya  
NPM : 062330601197  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Laporan Akhir  
Judul Laporan Akhir : **Perancangan *Website* Sebagai Upaya Promosi Dan Penjualan Pada Rumah Makan *Happy* Menggunakan Aplikasi Wix**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juli .....2026

Yang membuat pernyataan,



Dhea Angelya  
NPM 062330601197

## LEMBAR PENGESAHAN

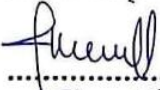
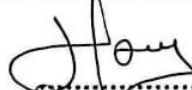
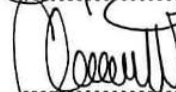
Nama : Dhea Angelya  
NPM : 062330601197  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Laporan Akhir  
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Sebagai Upaya Promosi  
Dan Penjualan Pada Rumah Makan *Happy*  
Menggunakan Aplikasi Wix

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 24 Juli 2026

### TIM PENGUJI

| <u>No.</u> | <u>Nama</u>                                             | <u>Tanda Tangan</u>                                                                  | <u>Tanggal</u> |
|------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.         | Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si<br>Ketua Penguji        |  | 27/7 - 2026    |
| 2.         | M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si<br>Anggota Penguji |  | 27/ 2026       |
| 3.         | Heni Yuvita, M.Si<br>Anggota Penguji                    |  | 27/ 2026       |
| 4.         | Claudya Nurcahaya, S.E, M.M<br>Anggota Penguji          |  | 27/7 2026      |

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Kemajuan teknologi bukan sekadar inovasi, melainkan upaya untuk menghadirkan solusi yang berguna bagi masyarakat luas.” Dhea angelya**

**Kuperssembahkan kepada :**

- 1. Kepada Orang Tua**
- 2. Saudara-Saudara ku**
- 3. Sahabat Terbaik ku**
- 4. Teman -Teman Kelas 6 NA 2026**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur khadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “**Perancangan *Website* sebagai Media Promosi dan Penjualan pada Rumah Makan *Happy* Menggunakan Aplikasi Wix**”. Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Administrasi Bisnis Penelitian ini membahas mengenai perancangan dan pengembangan *website* sebagai media promosi dan penjualan pada Rumah Makan *Happy* menggunakan aplikasi Wix.

Penelitian dilakukan karena media promosi yang digunakan sebelumnya, seperti Instagram, Tiktok, dan Google Maps, dinilai belum mampu menyajikan informasi secara lengkap dan terstruktur kepada konsumen. Oleh karena itu, *website* dirancang untuk menyediakan informasi mengenai profil usaha, menu makanan dan minuman, harga, lokasi, kontak, serta layanan pemesanan secara lebih efektif dan mudah diakses. Melalui penelitian ini diharapkan *website* yang dihasilkan dapat membantu meningkatkan efektivitas promosi serta mendukung peningkatan penjualan pada Rumah Makan *Happy*.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang,.....2026

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penyusunan laporan akhir ini, saya memperoleh banyak bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Purwati, S.E., M.M, selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta saran yang sangat bermanfaat dalam penyusunan laporan akhir ini.
6. Ibu Claudya Nurcahaya, S.E., M.M, selaku Pembimbing II yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta masukan sehingga laporan akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Bapak Denny Affrizal Pimpinan Rumah Makan *Happy* yang telah memberikan izin, kesempatan, serta dukungan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian dan memperoleh data yang dibutuhkan.
8. Karyawan Rumah Makan *Happy* yang telah membantu penulis dengan memberikan informasi, data, serta dukungan selama pelaksanaan penelitian.
9. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bantuan, serta pelayanan selama masa perkuliahan.
10. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, bantuan financial serta kasih sayang kepada penulis.
11. Sepupu ku Kia yang telah memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada penulis selama proses penyusunan laporan akhir ini.

12. Teman-teman kuliah, Gina, Amel, Corel, Okta, dll yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penyusunan laporan akhir ini.
13. Teman-teman SMA, Dnara, Tiara, Iqbal, terima kasih atas doa dukungan serta semangat yang selalu kalian berikan kepada penulis sehingga penyusunan laporan akhir ini.
14. Teman-teman SMP, Mia, Manda, Nadin, dan Kristin yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis serta memberikan semangat dan motivasi.

Penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta kebersamaan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan laporan akhir ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda, dan semoga karya ini dapat bermanfaat bagi para pembaca serta menjadi langkah awal dalam meraih cita-cita di masa yang akan datang.

Palembang .....2026

Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Website* sebagai media promosi dan penjualan pada Rumah Makan *Happy* menggunakan aplikasi Wix. Latar belakang penelitian ini adalah belum optimalnya penggunaan media promosi yang selama ini dilakukan melalui Instagram, Tiktok, dan Google Maps sehingga informasi mengenai menu, harga, lokasi, serta layanan yang tersedia belum tersampaikan secara lengkap dan terstruktur kepada konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Website* yang dirancang mampu menyajikan informasi usaha secara lebih lengkap, menarik, dan mudah diakses oleh pengguna. *Website* dilengkapi dengan fitur galeri produk, navigasi halman integrasi media sosial, tampilan responsif, serta layanan pemesanan melalui *WhatsApp*. Dengan adanya *Website* tersebut, Rumah Makan *Happy* memiliki media promosi yang lebih efektif untuk memperluas jangkauan informasi kepada konsumen serta mendukung peningkatan penjualan dan daya saing usaha kuliner.

**Kata kunci:** *Perancangan Website, Media Promosi, Penjualan, Wix*

## ABSTRACT

*This study aims to design a website as a promotional and sales medium for Rumah Makan Happy using the Wix Application. The background of this research is the limited effectiveness of promotional activities conducted through Instagram, Tiktok, and Google Maps, which have not been able to provide complete and well-structured information regarding menus, price, location, and available services. The research method employed was Research and Development (R&D) using the ADDIE development model, consisting of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature studies. The results indicate that the developed website is capable of presenting business information in a more comprehensive, attractive, and accessible manner. The website includes product gallery features, page navigation, social media integration, responsive design, and WhatsApp ordering services. The implementation of the website provides Rumah Makan Happy with a more effective promotional medium to expand information reach to customers while supporting increased sales and business competitiveness in the culinary industry.*

**Keywords:** *Website Design, Promotion Media, Sales, Wix.*

## DAFTAR ISI

|                                         |          |
|-----------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL .....                     | i        |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                | ii       |
| SURAT PERNYATAAN.....                   | ii       |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                  | ii       |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....             | iii      |
| KATA PENGANTAR.....                     | v        |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....               | vii      |
| ABSTRAK.....                            | ix       |
| ABSTRACT .....                          | x        |
| DAFTAR ISI .....                        | xi       |
| DAFTAR TABEL.....                       | xi       |
| DAFTAR GAMBAR.....                      | xiv      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                   | xv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>          | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....                | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah .....               | 3        |
| 1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir .....   | 3        |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... | 4        |
| 1.4.1 Tujuan Laporan Akhir.....         | 4        |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian .....          | 4        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>     | <b>5</b> |
| 2.1 Pemasaran .....                     | 5        |
| 2.2 Bauran Pemasaran .....              | 7        |
| 2.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran ..... | 7        |
| 2.3 Media Promosi Digital .....         | 11       |
| 2.3.1 Instagram.....                    | 11       |
| 2.3.2 Tiktok .....                      | 11       |
| 2.4 <i>Website</i> .....                | 12       |

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.5 Aplikasi wix .....                                        | 13        |
| <b>BAB III METODE LAPORAN AKHIR .....</b>                     | <b>15</b> |
| 3.1 Profil Perusahaan/Lembaga .....                           | 15        |
| 3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....                  | 15        |
| 3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....           | 16        |
| 3.1.3 Produk dan Promosi Perusahaan Terkait dengan Topik..... | 18        |
| 3.1.4 Sejarah Singkat Perusahaan .....                        | 19        |
| 3.2 Metode Laporan Akhir .....                                | 20        |
| 3.2.1 Pendekatan Penelitian .....                             | 20        |
| 3.2.2 Jenis Data dan Sumber Data.....                         | 20        |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....                           | 22        |
| 3.2.3 Pengelolaan Data .....                                  | 23        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                       | <b>27</b> |
| 4.1 Hasil.....                                                | 27        |
| 4.1.1 Tahap Analisis ( <i>Analysis</i> ).....                 | 27        |
| 4.1.2 Tahap Perancangan ( <i>Design</i> ).....                | 33        |
| 4.1.3 Tahap <i>Development</i> .....                          | 37        |
| 4.1.4 Implementasi .....                                      | 43        |
| 4.1.5 Evaluasi.....                                           | 49        |
| 4.2 Pembahasan .....                                          | 52        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                       | <b>55</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                          | 55        |
| 5.2 Saran.....                                                | 55        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                   | <b>57</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                               |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                 | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1. 1 Data Penjualan Rumah Makan Happy Tahun (2023) – Tahun (2025)...                                      | 3       |
| Tabel 4. 1 Deskripsi pada Setiap Halaman Website.....                                                           | 29      |
| Tabel 4. 2 Hasil Perbandingan Waktu Pencarian Informasi Tanpa Menggunakan Website dan Menggunakan Website ..... | 47      |
| Tabel 4. 3 Skala Likert.....                                                                                    | 49      |
| Tabel 4. 4 Kuisisioner.....                                                                                     | 50      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                         | Halaman |
|---------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Rumah Makan Happy ..... | 17      |
| Gambar 3. 2 Flowchart.....                              | 25      |
| Gambar 4. 1 Site Map .....                              | 32      |
| Gambar 4. 2 Wireframing Beranda .....                   | 33      |
| Gambar 4. 3 Wireframing Tentang Kami .....              | 33      |
| Gambar 4. 4 Wireframing Produk .....                    | 34      |
| Gambar 4. 5 Wireframing Kritik dan Saran .....          | 34      |
| Gambar 4. 6 Serah Terima Website .....                  | 49      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 : Lembar Kesepakatan Bimbingan LA Pembimbing I
- LAMPIRAN 2 : Lembar Kesepakatan Bimbingan LA Pembimbing II
- LAMPIRAN 3 : Lembar Bimbingan LA Pembimbing I
- LAMPIRAN 4 : Lembar Bimbingan LA Pembimbing II
- LAMPIRAN 5 : Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- LAMPIRAN 6 : Surat Permohonan Pengambilan Data
- LAMPIRAN 7 : Surat Izin Pengambilan Data
- LAMPIRAN 8 : Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- LAMPIRAN 9 : Surat Izin Usaha Perusahaan/Instansi
- LAMPIRAN 10 : Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan/Instansi
- LAMPIRAN 11 : Hasil Wawancara
- LAMPIRAN 12 : Pertanyaan Kuisioner
- LAMPIRAN 13 : Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- LAMPIRAN 14 : Berita Acara Serah Terima
- LAMPIRAN 15 : Surat Perjanjian Perancangan
- LAMPIRAN 16 : Lembar Revisi Laporan Akhir
- LAMPIRAN 17 : Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir