

DAFTAR PUSTAKA

- Cravens, W, David.1996. *Pemasaran Strategis*. Jilid1, Terjemahan, Lina Salim. Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Sifat-Sifat Personal Selling*.
<http://communicationdormain.wordpress.com/2010/12/18/personal-selling/>.
diakses tanggal 20 April 2015
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta. Andi.