

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Media Informasi

2.1.1 Pengertian Media

Media merupakan sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi dari sumber kepada penerima pesan dalam suatu proses komunikasi sehingga informasi dapat diterima dan dipahami oleh masyarakat secara lebih efektif (Hasan et al., 2023). Media berfungsi sebagai perantara yang membantu proses penyampaian pesan sehingga informasi dapat disebarkan kepada khalayak secara lebih luas melalui berbagai bentuk komunikasi (Jalal et al., 2022).

Dalam perkembangannya, media tidak hanya terbatas pada media konvensional seperti media cetak dan elektronik, tetapi juga berkembang menjadi media digital yang memanfaatkan teknologi internet untuk menyampaikan informasi secara cepat dan mudah diakses oleh Masyarakat (Pinkan et al., 2024). Dengan demikian, media dapat dipahami sebagai sarana atau perantara yang memiliki peran penting dalam proses komunikasi karena berfungsi untuk menyalurkan pesan atau informasi dari komunikator kepada komunikan secara lebih efektif dan efisien (Hasan et al., 2023).

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa media merupakan sarana atau perantara yang digunakan dalam proses komunikasi untuk menyampaikan pesan atau informasi dari sumber kepada penerima pesan.

2.1.2 Pengertian Informasi

Informasi merupakan data yang telah diolah sehingga memiliki makna dan dapat digunakan oleh penerima untuk menambah pengetahuan atau sebagai dasar dalam pengambilan Keputusan (Muhajir, 2024). Informasi memiliki peranan penting dalam berbagai aktivitas manusia karena melalui informasi seseorang dapat memahami suatu keadaan, memperoleh pengetahuan baru,

serta menentukan tindakan yang akan dilakukan berdasarkan pesan yang diterima (Agustin et al., 2024).

Selain itu, informasi juga dapat dipahami sebagai hasil dari proses pengolahan data yang disusun secara sistematis sehingga dapat memberikan nilai guna bagi penerima informasi (Sugiyantoro & Apriliantoni, 2025). Perkembangan teknologi informasi saat ini juga memungkinkan penyebaran informasi dilakukan secara lebih cepat dan luas melalui berbagai media digital yang dapat diakses oleh masyarakat dengan mudah (Muhajir, 2024).

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa informasi merupakan data yang telah diolah sehingga memiliki makna dan nilai guna bagi penerima. Informasi berperan penting dalam menambah pengetahuan, membantu memahami suatu keadaan, serta menjadi dasar dalam pengambilan keputusan.

2.1.3 Pengertian Media Informasi

Media informasi adalah sarana yang digunakan untuk menyampaikan berbagai bentuk informasi kepada masyarakat sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan lebih jelas dan mudah dipahami oleh penerima informasi (Pinkan et al., 2024). Media informasi berfungsi sebagai perantara dalam proses komunikasi yang memungkinkan informasi disampaikan dari sumber kepada masyarakat secara lebih efektif melalui berbagai bentuk media yang tersedia (Hasan et al., 2023).

Media informasi juga dapat dimanfaatkan oleh organisasi atau lembaga sebagai sarana untuk menyampaikan berbagai informasi kepada masyarakat melalui media digital sehingga pesan yang disampaikan dapat menjangkau khalayak secara lebih luas (Rahmasari et al., 2023).

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa media informasi merupakan sarana atau perantara yang digunakan untuk menyampaikan berbagai informasi dari sumber kepada masyarakat. Melalui media informasi, pesan dapat disampaikan secara lebih jelas, efektif, dan menjangkau khalayak

yang lebih luas, terutama dengan dukungan media digital yang mempermudah penyebaran informasi.

2.1.4 Tujuan Media Informasi

Media informasi adalah untuk menyampaikan dan menyebarluaskan berbagai informasi kepada masyarakat sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima serta dipahami dengan baik oleh khalayak. Melalui media informasi, masyarakat dapat memperoleh berbagai pengetahuan yang berkaitan dengan kondisi sosial, pendidikan, maupun perkembangan yang terjadi di lingkungan sekitar. Dengan adanya media informasi, proses penyampaian pesan dari sumber kepada masyarakat dapat dilakukan secara lebih efektif sehingga kebutuhan masyarakat terhadap informasi dapat terpenuhi dengan lebih mudah (Pinkan et al., 2024).

2.1.5 Manfaat Media Informasi

Media informasi memberikan manfaat dalam mempermudah masyarakat memperoleh berbagai pengetahuan dan informasi yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari. Melalui media informasi, berbagai pesan, berita, maupun pengetahuan dapat disampaikan kepada masyarakat secara lebih luas sehingga membantu masyarakat memahami berbagai peristiwa atau perkembangan yang terjadi di lingkungan sekitar. Dengan demikian, media informasi menjadi sarana penting dalam mendukung penyebaran informasi serta meningkatkan wawasan masyarakat terhadap berbagai hal yang terjadi di sekitarnya (Ginting et al., 2023).

2.2 Promosi

Promosi merupakan aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan untuk membujuk konsumen terhadap produk yang ditawarkan, yang di dalamnya terdapat beberapa elemen seperti periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, dan penjualan perseorangan (Lubis et al., 2024). Melalui kegiatan promosi, perusahaan dapat memperkenalkan produk, memberikan informasi mengenai keunggulan

produk, serta membangun komunikasi antara perusahaan dan konsumen sehingga produk yang ditawarkan lebih mudah dikenal oleh (Panguriseng & Nur, 2022). Selain itu, promosi juga dipahami sebagai suatu bentuk komunikasi pemasaran yang digunakan untuk mempengaruhi konsumen agar tertarik terhadap produk yang ditawarkan sehingga dapat meningkatkan penjualan (Herlina & Dounald Rahajaan, 2023).

Dalam perkembangannya, promosi tidak hanya dilakukan melalui metode konvensional seperti brosur, baliho, atau iklan cetak, tetapi juga melalui berbagai media digital yang memanfaatkan teknologi internet. Pemanfaatan media digital dalam kegiatan promosi memungkinkan perusahaan menjangkau konsumen secara lebih luas serta menyampaikan informasi produk secara lebih cepat dan efektif (Suhairi, 2024). Oleh karena itu, promosi menjadi salah satu strategi pemasaran yang sangat penting karena mampu meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk serta mendorong terjadinya keputusan pembelian oleh konsumen (Harahap, 2023).

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa promosi merupakan kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan atau pelaku usaha untuk menyampaikan informasi mengenai produk atau jasa kepada konsumen

2.3 Website

Website merupakan salah satu media berbasis internet yang digunakan untuk menyajikan berbagai informasi dalam bentuk halaman digital yang dapat diakses oleh pengguna melalui jaringan internet. *Website* biasanya berisi berbagai informasi seperti teks, gambar, video, maupun data lainnya yang disusun secara sistematis sehingga memudahkan pengguna dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan. Melalui *Website*, suatu organisasi, lembaga, maupun pelaku usaha dapat menyampaikan berbagai informasi kepada masyarakat secara lebih luas serta dapat diakses kapan saja tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu (Hanafiah et al., 2024)

Website dapat dikategorikan menjadi dua jenis yaitu *Website* statis dan *Website* dinamis. *Website* statis merupakan *Website* yang menampilkan informasi yang bersifat tetap dan pengguna hanya dapat melihat informasi tanpa dapat berinteraksi

dengan sistem, sedangkan *Website* dinamis memungkinkan pengguna berinteraksi dengan sistem sehingga informasi dapat diolah melalui berbagai fitur. (Limbong & Sriadhi, 2021). Selain itu, *Website* juga dapat dimanfaatkan sebagai media informasi yang efektif dalam menyampaikan berbagai kegiatan, profil organisasi, maupun layanan kepada masyarakat. Pemanfaatan *Website* memungkinkan penyebaran informasi dilakukan secara lebih cepat, mudah diakses, dan mampu menjangkau khalayak yang lebih luas dibandingkan dengan media konvensional. Oleh karena itu, *Website* menjadi salah satu sarana digital yang penting dalam mendukung penyampaian informasi serta komunikasi antara organisasi dan masyarakat di era teknologi informasi saat ini (Maulidin & Suhardi, 2024).

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa *Website* merupakan media berbasis internet yang digunakan untuk menyampaikan dan menyajikan berbagai informasi kepada masyarakat secara digital. Melalui *Website*, informasi dapat ditampilkan secara lebih sistematis dalam bentuk teks, gambar, maupun media lainnya sehingga memudahkan pengguna dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan

2.4 Platform Wix

Wix merupakan salah satu *platform Website builder* yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan mengelola *Website* secara mudah tanpa memerlukan kemampuan pemrograman. Platform ini menyediakan berbagai template serta fitur yang dapat digunakan untuk merancang tampilan *Website* dengan metode *drag and drop* sehingga proses pembuatan *Website* menjadi lebih sederhana dan dapat digunakan oleh berbagai kalangan, termasuk pemula maupun pelaku usaha (Virginia et al., 2025). Selain itu, *Wix* juga menyediakan berbagai fitur tambahan seperti pengaturan halaman, pengelolaan konten, serta integrasi media yang memudahkan pengguna dalam mengembangkan *Website* sesuai dengan kebutuhan informasi yang ingin disampaikan kepada masyarakat (Wattimena et al., 2022)

Pemanfaatan *Wix* dalam pembuatan *Website* juga banyak digunakan sebagai media informasi dan sarana promosi karena mampu menampilkan berbagai konten digital secara menarik dan terstruktur. Dengan memanfaatkan *platform Wix*,

organisasi maupun pelaku usaha dapat membuat *Website* yang berisi profil, katalog produk, serta berbagai informasi lain yang dapat diakses oleh masyarakat melalui internet (Rumetna et al., 2024). Dengan berbagai fitur yang disediakan, penggunaan Wix menjadi salah satu alternatif yang efektif dalam pengembangan *Website* karena kemudahan penggunaan serta kemampuannya dalam membantu penyampaian informasi secara lebih luas kepada masyarakat (Mulyadi et al., 2024).