

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perancangan *Website* berbasis *Wix* pada UMKM Kampung Sunan berhasil dilakukan menggunakan pendekatan *Research and Development (R&D)* dengan model pengembangan *ADDIE* yang meliputi tahap *Analysis, Design, Development, Implementation*, dan *Evaluation*. Hasil analisis menunjukkan bahwa media promosi berbasis *Website Wix* yang digunakan secara keseluruhan baik fitur dan menu *Website* dapat berfungsi sesuai dengan kebutuhan pengguna. Dengan demikian, *Website* yang dikembangkan mampu menjadi media informasi dan promosi yang efektif dalam upaya mendukung penyebaran informasi, memperluas jangkauan promosi, serta mempermudah masyarakat memperoleh informasi mengenai UMKM Kampung Sunan (Sulam Angkinan) Palembang dan meningkatkan daya saing UMKM di era digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, UMKM Kampung Sunan disarankan untuk mengelola dan memperbarui konten *Website* secara berkala agar informasi mengenai profil usaha, katalog produk, harga, dan kontak pemesanan selalu akurat dan relevan. Selain itu, *Website* perlu dimanfaatkan secara optimal dengan mengintegrasikannya ke berbagai media sosial yang dimiliki sehingga jangkauan promosi dapat semakin luas. Pihak UMKM juga diharapkan dapat meningkatkan kemampuan dalam pengelolaan *Website* agar media yang telah dikembangkan dapat digunakan secara mandiri dan berkelanjutan. Untuk pengembangan lebih lanjut, *Website* dapat dilengkapi dengan fitur pemesanan *online*, integrasi *Marketplace*, serta fitur interaktif lainnya guna meningkatkan efektivitas promosi dan pemasaran produk Sulam Angkinan kepada masyarakat yang lebih luas.