

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memanfaatkan media informasi yang lebih efektif dalam menyampaikan informasi kepada pelanggan. Kedai Siru Palembang selama ini menggunakan media sosial *Instagram* sebagai media utama penyampaian informasi dan promosi. Namun, informasi yang disajikan masih terbatas, tidak tersusun secara sistematis, serta masih bercampur dengan konten promosi sehingga menyulitkan pelanggan dalam memperoleh informasi yang lengkap mengenai usaha. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media informasi berbasis *Website* menggunakan *Google Sites* pada Kedai Siru Palembang agar informasi usaha dapat disajikan secara lebih lengkap, terstruktur, dan mudah diakses. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE yang terdiri atas tahap *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Website* berhasil dikembangkan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan memuat berbagai informasi penting, seperti profil usaha, sejarah, daftar menu beserta harga, fasilitas, testimoni pelanggan, serta informasi kontak dan akses pemesanan. Pengujian menggunakan metode *Black Box Testing* menunjukkan bahwa seluruh halaman, subhalaman, tombol navigasi, tautan eksternal, dan fitur pendukung lainnya berfungsi dengan baik dan memperoleh status valid. Selain itu, hasil evaluasi menggunakan wawancara menunjukkan bahwa pemilik usaha mampu mengolah *Website* dengan baik setelah diberikan pelatihan penggunaan, sementara pelanggan memberikan tanggapan positif terhadap tampilan, kemudahan penggunaan, dan kelengkapan informasi yang tersedia. Dengan demikian, *Website* berbasis *Google Sites* yang dirancang dapat berfungsi sebagai media informasi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas usaha, memperkuat citra usaha, serta mendukung pelayanan kepada pelanggan secara lebih optimal.

Kata Kunci: *Google Sites, Media Informasi, Website, UMKM, Kedai Siru*

ABSTRACT

The development of digital technology encourages Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to utilize more effective information media in conveying information to customers. Kedai Siru Palembang has been using Instagram social media as the main medium for conveying information and promotions. However, the information presented is still limited, not systematically arranged, and mixed with promotional content, making it difficult for customers to obtain complete information about the business. This study aims to design a Website-based information media using Google Sites at Kedai Siru Palembang so that business information can be presented more completely, structured, and easily accessible. This study uses a Research and Development (R&D) approach with the ADDIE model consisting of the Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data collection techniques are carried out through observation, interviews, documentation, and literature studies. The results of the study show that the Website was successfully developed according to user needs and contains various important information, such as business profiles, history, menu lists with prices, facilities, customer testimonials, as well as contact information and ordering access. Testing using the Black Box Testing method shows that all pages, subpages, navigation buttons, external links, and other supporting features function well and obtain the status Valid. Furthermore, the evaluation results using interviews showed that the business owner was able to manage the Website effectively after receiving user training, while customers responded positively to the appearance, ease of use, and comprehensiveness of the information provided. Therefore, the Google Sites-based Website designed can serve as an effective information medium to increase business visibility, strengthen its image, and support optimal customer service.

Keywords: Google Sites, Information Media, Website, MSMEs, Kedai Siru