

ABSTRAK

ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA RELEVAN DALAM KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA CV PUTRA TUNGGAL JAYA

Diah Gandhes Warinka, 2026 (xvi + 87 Halaman)

E-mail: diahwarinka@gmail.com

Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang

Pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus merupakan salah satu tantangan manajerial yang kerap dihadapi oleh usaha konveksi skala kecil dan menengah, terutama ketika harga yang ditawarkan pelanggan berbeda dari harga jual reguler dan perusahaan belum memiliki sistem perhitungan biaya yang terstruktur. Tanpa analisis biaya yang tepat, perusahaan berisiko mengambil keputusan yang tidak menguntungkan secara finansial. Laporan akhir ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan biaya relevan dalam keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada CV Putra Tunggal Jaya. Penulisan ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan objek penelitian CV Putra Tunggal Jaya, sebuah usaha konveksi yang berlokasi di Kota Palembang; data dikumpulkan melalui wawancara langsung dengan pemilik usaha dan observasi terhadap proses produksi, serta dilengkapi dengan data sekunder berupa dokumen biaya produksi perusahaan. Analisis dilakukan dengan mengklasifikasikan komponen biaya ke dalam biaya relevan dan biaya tidak relevan, kemudian membandingkan pendapatan relevan dengan total biaya relevan masing-masing pesanan untuk menentukan ada tidaknya laba diferensial. Hasil analisis menunjukkan bahwa pesanan khusus tersebut menghasilkan laba, sehingga pesanan tersebut layak untuk diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa analisis biaya relevan terbukti efektif sebagai alat bantu pengambilan keputusan pesanan khusus di CV Putra Tunggal Jaya, dan perusahaan disarankan untuk menerapkan pendekatan ini secara konsisten agar dapat memaksimalkan profitabilitas serta menjadikan penjualan dengan harga pesanan sebagai strategi yang lebih menguntungkan dibandingkan harga normal.

Kata Kunci: biaya relevan, pesanan khusus, pengambilan keputusan, menerima atau menolak

ABSTRACT

ANALYSIS OF RELEVANT COST CALCULATION IN THE DECISION TO ACCEPT OR REJECT SPECIAL ORDERS AT CV PUTRA TUNGGAL JAYA

Diah Gandhes Warinka, 2026 (xvi + 89 Pages)

E-mail: diahwarinka@gmail.com

Accounting Department, Sriwijaya State Polytechnic, Palembang

The decision to accept or reject a special order is one of the managerial challenges frequently faced by small and medium-sized garment manufacturing businesses, particularly when the price offered by customers differs from the regular selling price and the company does not yet have a well-structured cost calculation system. Without proper cost analysis, the company risks making decisions that are financially unprofitable. This final report aims to analyze the calculation of relevant costs in making decisions to accept or reject special orders at CV Putra Tunggal Jaya. This study employed a descriptive qualitative method with CV Putra Tunggal Jaya, a garment manufacturing business located in Palembang City, as the research object. Data were collected through direct interviews with the business owner and observations of the production process, supported by secondary data in the form of the company's production cost documents. The analysis was conducted by classifying cost components into relevant and irrelevant costs, then comparing relevant revenues with the total relevant costs of each special order to determine the presence of differential profit. The results of the analysis indicate that the special order generated a profit; therefore, the order was feasible to accept. It can be concluded that relevant cost analysis is an effective tool for supporting special-order decision-making at CV Putra Tunggal Jaya. The company is therefore recommended to apply this approach consistently in order to maximize profitability and to use special-order pricing as a more profitable strategy than regular pricing.

Keywords: relevant costs, special orders, decision making, accept or reject