

ABSTRAK

Analisis Biaya Diferensial untuk Mengoptimisasi Laba Melalui Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus Pada CV Aulia Printing Palembang

Nabila, 2026 (xv+60 halaman)

Email : nabillarsyd24@gmail.com

Laporan akhir ini disusun dengan tujuan untuk mengkaji penerapan analisis biaya diferensial sebagai dasar pengambilan keputusan dalam hal menerima atau menolak pesanan khusus pada produk Banner dan Buku Yasin di CV Aulia Printing Palembang. Informasi yang digunakan dalam penulisan ini bersumber dari hasil wawancara langsung dengan pihak perusahaan serta dokumen-dokumen pendukung yang diklasifikasikan ke dalam data primer dan data sekunder. Berdasarkan temuan di lapangan, diketahui bahwa selama ini CV Aulia Printing Palembang belum menerapkan metode perhitungan biaya diferensial secara sistematis, sehingga pihak manajemen kerap menghadapi kesulitan dalam menilai kelayakan pesanan khusus yang ditawarkan di bawah tarif harga jual reguler. Kondisi tersebut berdampak pada kurang optimalnya perolehan laba perusahaan. Oleh karena itu, penerapan analisis biaya diferensial sangat direkomendasikan bagi CV Aulia Printing Palembang sebagai instrumen strategis untuk menekan potensi kerugian sekaligus menjadi landasan dalam merumuskan kebijakan harga yang lebih efektif guna meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci: Biaya diferensial, Pengambilan keputusan, Menerima atau menolak, Pesanan khusus.

ABSTRACT

Differential Cost Analysis to Optimize Profit Through Decision Making to Accept or Reject Special Orders at CV Aulia Printing Palembang

Nabila, 2026 (xv+60 Pages)

Email: nabillarsyd24@gmail.com

This final report is prepared to examine the implementation of differential cost analysis as a basis for managerial decision-making regarding the acceptance or rejection of special orders, specifically for Banner and Buku Yasin products at CV Aulia Printing Palembang. The data utilized in this study were gathered through direct interviews with company personnel and supplementary documents, categorized as primary and secondary sources. Field findings revealed that CV Aulia Printing Palembang has not yet implemented a structured differential costing method, causing management to frequently struggle in evaluating the feasibility of special orders priced below the standard selling rate. This situation has led to suboptimal profit generation. Consequently, the adoption of differential cost analysis is strongly recommended for CV Aulia Printing Palembang as a strategic tool to mitigate potential financial losses while simultaneously serving as a foundation for formulating more effective pricing policies to enhance the company overall profitability.

Keywords: Differential cost, Decision making, Accept or reject, Special orders.