

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN DALAM MENINGKATKAN
NILAI JUAL PRODUK PADA UMKM AGEN KERUPUK
KEMPLANG MEKAR KP. 3 BY. SRI**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**DEBY MELISA
NPM 062330601219**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN DALAM MENINGKATKAN
NILAI JUAL PRODUK PADA UMKM AGEN KERUPUK
KEMPLANG MEKAR KP. 3 BY. SRI**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**DEBY MELISA
NPM 062330601219**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

**Mariskha Z, S.E., M.M
197805192006042001**

Pembimbing II,

**Yoga Aji Nugraha, M.Si
NIP 199407302022031014**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.A.B., CFA.
NIP 199010202022032010**

LEMBAR PENGESAHAN

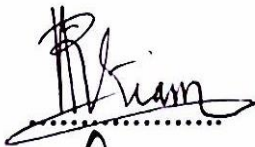
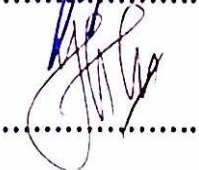
Nama : Deby Melisa
NPM : 062330601219
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Desain Kemasan dalam Meningkatkan Nilai Jual Produk pada UMKM Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 3 By Sri

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Purwati, S.E.,M.M Ketua Penguji		24/7/2026
2.	Yusnizal Firdaus, S.E.,M.M. Anggota Penguji		28/7/2026
3.	Fetty Maretha, S.E.,M.M. Anggota Penguji		30/7/2026
4.	Andriansyah, S.IP., M.AB Anggota Penguji		27/7/2026
5.	Ilham Prawidi Sakti, M.Psi.T Anggota Penguji		24/7/2026

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deby Melisa
NPM : 062330601219
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Desain Kemasan dalam Meningkatkan Nilai Jual Produk pada UMKM Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp.3 By Sri

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil dari penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Deby Melisa
NPM 062330601219

ABSTRAK

Perancangan desain kemasan merupakan salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya tarik dan nilai jual suatu produk. UMKM Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 3 By. Sri merupakan usaha yang bergerak di bidang produksi makanan tradisional berupa kerupuk, kemplang, dan tekwan kering. Permasalahan yang dihadapi oleh UMKM ini adalah kemasan produk yang masih sederhana, kurang menarik, serta belum memiliki identitas produk yang jelas sehingga kurang mampu menarik perhatian konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang desain kemasan yang lebih menarik, informatif, dan memiliki identitas visual yang dapat meningkatkan nilai jual produk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development (R&D)* dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Tahapan penelitian meliputi identifikasi masalah, pengumpulan data, perancangan desain, pembuatan desain, evaluasi desain, dan revisi desain. Proses perancangan dilakukan menggunakan aplikasi Canva dengan memperhatikan unsur visual seperti logo, warna, tipografi, slogan, informasi produk, nomor halal, nomor P-IRT, kontak usaha, dan alamat produksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain kemasan yang dihasilkan memiliki tampilan yang lebih menarik, informatif, dan mampu memperkuat identitas produk UMKM. Desain kemasan baru juga memberikan nilai tambah pada produk karena mampu menyampaikan informasi produk secara lebih jelas kepada konsumen. Dengan demikian, perancangan desain kemasan pada UMKM Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 3 By. Sri diharapkan dapat meningkatkan daya tarik konsumen serta mendukung peningkatan nilai jual produk.

Kata kunci: *Desain Kemasan, Nilai Jual Produk, UMKM, Kerupuk Kemplang, Research and Development (R&D)*

ABSTRAK

Packaging design is one of the efforts that can be made to increase the attractiveness and selling value of a product. Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 3 By. Sri is a micro, small, and medium enterprise (MSME) engaged in the production of traditional food products, including crackers, kemplang, and dried tekwan. The problem faced by this MSME is that the product packaging is still simple, unattractive, and lacks a clear product identity, making it less effective in attracting consumers' attention. Therefore, this study aims to design a more attractive, informative packaging design with a strong visual identity that can increase the product's selling value. The method used in this study is Research and Development (R&D). Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature studies. The research stages consisted of problem identification, data collection, design planning, design development, design evaluation, and design revision. The packaging design process was carried out using Canva by considering visual elements such as logos, colors, typography, slogans, product information, halal certification numbers, P-IRT numbers, business contact information, and production addresses. The results of this study indicate that the proposed packaging design has a more attractive and informative appearance and is capable of strengthening the product identity of the MSME. The new packaging design also adds value to the product by providing clearer product information to consumers. Therefore, the packaging design for Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 3 By. Sri is expected to increase consumer interest and support the improvement of the product's selling value.

Keywords: *Packaging Design, Product Selling Value, MSMEs, Kemplang Crackers, Research and Development*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Perancangan Desain Kemasan dalam Meningkatkan Nilai Jual Produk pada UMKM Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 3 By. Sri”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Laporan ini membahas mengenai proses perancangan desain kemasan pada UMKM Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 3 By. Sri yang bertujuan untuk meningkatkan nilai jual produk. Dalam penyusunannya, penulis melakukan observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka untuk memperoleh data yang diperlukan. Hasil dari laporan ini berupa desain kemasan baru yang lebih menarik, informatif, serta memiliki identitas produk yang jelas sehingga diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan minat beli konsumen.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih memiliki kekurangan baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna penyempurnaan laporan ini. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, UMKM Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 3 By. Sri, serta pihak-pihak yang membutuhkan informasi mengenai perancangan desain kemasan produk.

Palembang, 24 Juli 2026



Deby Melisa

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	6
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir.....	6
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Perancangan	8
2.1.1 Pengertian Perancangan	8
2.1.2 Tahapan Perancangan.....	8
2.2 Unsur-Unsur Desain.....	9
2.2.1 Pengertian Unsur Desain.....	9
2.2.2 Jenis-Jenis Unsur Desain	9
2.3 Kemasan (<i>Packaging</i>)	10

2.3.1 Pengertian Kemasan.....	10
2.3.2 Fungsi Kemasan.....	11
2.3.3 Tujuan Kemasan.....	11
2.4 Desain Kemasan.....	11
2.5 Nilai Jual Produk.....	11
2.6 Minat Beli Konsumen	13
BAB III METODE LAPORAN AKHIR.....	14
3.1 Profil UMKM Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 3 By. Sri....	14
3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan UMKM Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 13 By. Sri.....	15
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	16
3.1.3 Aktivitas dan Objek UMKM Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp.3 by Sri	18
3.2 Metode Laporan Akhir	19
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir.....	19
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.2.4 Key Informant	21
3.2.5 Teknik Pengolahan Data	21
3.3 Tahapan Penelitian	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Hasil	23
4.1.1 Data dan Informasi yang dibutuhkan dalam Perancangan Desain Kemasan	23
4.1.2 Penentuan Ukuran Kemasan Kerupuk Kemplang.....	25
4.1.3 Penentuan Ukuran Kemasan Tekwan Kering	26
4.1.4 Perancangan Desain Kemasan Kerupuk Kemplang.....	27
4.1.5 Perancangan Desain Kemasan Tekwan Kering	43
4.2 Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Agen Kerupuk Kemplang.....	16
Gambar 4.1 Desain Logo Kerupuk Kemplang & Tekwan Kering	24
Gambar 4.2 Flowchart Perancangan Desain Kemasan Kerupuk.....	27
Gambar 4.3 Halaman Awal Canva	28
Gambar 4.4 Pengaturan Ukuran Desain	29
Gambar 4.5 Pengaturan Warna Desain	30
Gambar 4.6 Menambahkan Bingkai dan Ornamen	31
Gambar 4.7 Menambahkan Logo dan Nama Pemilik	32
Gambar 4.8 Menambahkan Nama Produk	33
Gambar 4.9 Menambahkan Slogan Produk.....	34
Gambar 4.10 Menambahkan Komposisi Produk	35
Gambar 4.11 Menambahkan Berat Bersih	36
Gambar 4.12 Penambahan Kontak dan Alamat Usaha	37
Gambar 4.13 Penambahan Informasi Halal dan P-IRT	38
Gambar 4.14 Pengaturan Warna dan Typography	39
Gambar 4.15 Before Evaluasi dan Revisi Desain	40
Gambar 4.16 After Evaluasi dan Revisi Desain.....	41
Gambar 4.17 Hasil Akhir Desain Kemasan Kerupuk Kemplang.....	42
Gambar 4.18 Flowchart Perancangan Desain Kemasan Tekwan Kering.....	43
Gambar 4.19 Halaman awal Canva	44

Gambar 4.20 Pengaturan Ukuran Desain	45
Gambar 4.21 Pengaturan Warna Desain	46
Gambar 4.22 Penambahan Bingkai dan Ornamen	47
Gambar 4.23 Penambahan Logo dan Identitas Produk	48
Gambar 4.24 Penambahan Nama Produk.....	49
Gambar 4.25 Penambahan Gambar Produk	50
Gambar 4.26 Penambahan Slogan Produk	51
Gambar 4.27 Penambahan Berat Bersih Produk	52
Gambar 4.28 Penambahan Kontak dan Alamat Usaha	53
Gambar 4.29 Penambahan Informasi Halal dan P-IRT	54
Gambar 4.30 Pengaturan Warna dan Typography	55
Gambar 4.31 Evaluasi dan Revisi Desain	56
Gambar 4.32 Hasil Akhir Desain Kemasan Tekwan Kering	57
Gambar 4.33 Perbandingan Kemasan Kerupuk Kemplang Sebelum dan Sesudah Perancangan.....	58
Gambar 4.34 Perbandingan Kemasan Tekwan Kering Sebelum dan Sesudah Perancangan.....	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Omset Penjualan Agen Kerupuk Kemplang Mekar	4
Tabel 3.1 Produk UMKM Agen Kerupuk Kemplang Mekar	18
Tabel 4.1 Ukuran & Berat Plastik Kerupuk Kemplang.....	25
Tabel 4.2 Ukuran & Berat Plastik Tekwan Kering	26

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Izin Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
10. Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
11. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
12. Lembar Revisi Laporan Akhir
13. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
14. Hasil Wawancara Pengambilan Data
15. Surat Izin Usaha Perdagangan dari UMKM
16. Dokumentasi