

ABSTRAK

Perancangan desain kemasan merupakan salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya tarik dan nilai jual suatu produk. UMKM Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 3 By. Sri merupakan usaha yang bergerak di bidang produksi makanan tradisional berupa kerupuk, kemplang, dan tekwan kering. Permasalahan yang dihadapi oleh UMKM ini adalah kemasan produk yang masih sederhana, kurang menarik, serta belum memiliki identitas produk yang jelas sehingga kurang mampu menarik perhatian konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang desain kemasan yang lebih menarik, informatif, dan memiliki identitas visual yang dapat meningkatkan nilai jual produk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development (R&D)* dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Tahapan penelitian meliputi identifikasi masalah, pengumpulan data, perancangan desain, pembuatan desain, evaluasi desain, dan revisi desain. Proses perancangan dilakukan menggunakan aplikasi Canva dengan memperhatikan unsur visual seperti logo, warna, tipografi, slogan, informasi produk, nomor halal, nomor P-IRT, kontak usaha, dan alamat produksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain kemasan yang dihasilkan memiliki tampilan yang lebih menarik, informatif, dan mampu memperkuat identitas produk UMKM. Desain kemasan baru juga memberikan nilai tambah pada produk karena mampu menyampaikan informasi produk secara lebih jelas kepada konsumen. Dengan demikian, perancangan desain kemasan pada UMKM Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 3 By. Sri diharapkan dapat meningkatkan daya tarik konsumen serta mendukung peningkatan nilai jual produk.

Kata kunci: *Desain Kemasan, Nilai Jual Produk, UMKM, Kerupuk Kemplang, Research and Development (R&D)*

ABSTRAK

Packaging design is one of the efforts that can be made to increase the attractiveness and selling value of a product. Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 3 By. Sri is a micro, small, and medium enterprise (MSME) engaged in the production of traditional food products, including crackers, kemplang, and dried tekwan. The problem faced by this MSME is that the product packaging is still simple, unattractive, and lacks a clear product identity, making it less effective in attracting consumers' attention. Therefore, this study aims to design a more attractive, informative packaging design with a strong visual identity that can increase the product's selling value. The method used in this study is Research and Development (R&D). Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature studies. The research stages consisted of problem identification, data collection, design planning, design development, design evaluation, and design revision. The packaging design process was carried out using Canva by considering visual elements such as logos, colors, typography, slogans, product information, halal certification numbers, P-IRT numbers, business contact information, and production addresses. The results of this study indicate that the proposed packaging design has a more attractive and informative appearance and is capable of strengthening the product identity of the MSME. The new packaging design also adds value to the product by providing clearer product information to consumers. Therefore, the packaging design for Agen Kerupuk Kemplang Mekar Kp. 3 By. Sri is expected to increase consumer interest and support the improvement of the product's selling value.

Keywords: *Packaging Design, Product Selling Value, MSMEs, Kemplang Crackers, Research and Development*