

ABSTRAK

ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP) DALAM PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA UMKM AYAM BAKAR PUTRI SOLO

Adela Dwifita, 2026 (xi + 51 Halaman)

Akuntansi, Politeknik Negeri Sriwijaya

Email : adeladwifita123@gmail.com

Laporan Akhir ini membahas analisis *Break Even Point* (BEP) sebagai alat perencanaan laba pada UMKM Ayam Bakar Putri Solo periode Oktober 2025 sampai Maret 2026. Tujuan penyusunan laporan akhir ini adalah untuk mengetahui titik impas dan target penjualan yang harus dicapai Perusahaan dalam memperoleh laba yang diharapkan. Metode yang digunakan Adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis berupa pengklasifikasian biaya, perhitungan *Break Even Point* (BEP), dan perencanaan laba. Hasil analisis menunjukkan bahwa setiap produk telah berada di atas titik impas dan mampu mencapai target laba yang ditetapkan. Dengan demikian, analisis *Break Even Point* (BEP) dapat digunakan sebagai dasar dalam menentukan target penjualan dan perencanaan laba pada UMKM Ayam Bakar Putri Solo.

Kata Kunci: *Break Even Point* (BEP), Perencanaan Laba, Penjualan.

ABSTRACT

BREAK EVEN POINT (BEP) ANALYSIS IN SHORT-TERM PROFIT PLANNING AT AYAM BAKAR PUTRI SOLO MSME

Adela Dwifita, 2026 (xi + 51 Pages)

Accounting, Sriwijaya State Polytechnic

Email: adeladwifita123@gmail.com

Bakar Putri Solo SME for the period of October 2025 to March 2026. The purpose of this final report is to determine the breakeven point and the sales targets that the company must achieve to obtain the expected profit. The method used is a quantitative method with analysis techniques that include cost classification, Break Even Point (BEP) calculation, and profit planning. The analysis results show that each product is already above the breakeven point and can achieve the set profit targets. Thus, Break Even Point (BEP) analysis can be used as a basis for determining sales targets and profit planning for Ayam Bakar Putri Solo SME.

Keywords: Break Even Point (BEP), Profit Planning, Sales.