

**PENGEMBANGAN AKUN MEDIA TIKTOK SEBAGAI SARANA
PROMOSI PADA MIE AYAM SOKER**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**DINDA RAHMICA FORTUNA
NPM 062330601198**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PENGEMBANGAN AKUN MEDIA TIKTOK SEBAGAI SARANA
PROMOSI PADA MIE AYAM SOKER**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**DINDA RAHMICA FORTUNA
NPM 062330601198**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Yusnizal Firdaus, S.E., M.M.
NIP 196310221988031001**

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing II,

**Shally Rizkiyanti, S.Pd., M.AB.
NIP 199212252023212048**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administarsi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dinda Rahmica Fortuna
NPM : 062330601198
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Pengembangan Akun Media TikTok
Sebagai Sarana Promosi Pada Mie Ayam Soker

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Dinda Rahmica Fortuna
NPM 062330601198

LEMBAR PENGESAHAN

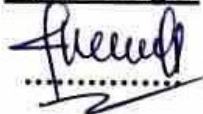
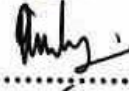
Nama : Dinda Rahmica Fortuna
NPM : 062330601198
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Pengembangan Akun Media TikTok Sebagai Sarana Promosi Pada Mie Ayam Soker

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administras Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Ketua Penguji		27/7 - 2026
2.	Mariskha Z, S.E., M.M Anggota Penguji		30/7/2026
3.	Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M Anggota Penguji		28/7/2026
4.	Heni Yuvita, S.E., M.Si Anggota Penguji		27/7/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu. (Umar bin Khattab)

Yang sudah ditakar tidak akan pernah tertukar selama langkahku selalu melibatkan Allah dalam setiap prosesnya. (Penulis)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Seluruh sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6NA 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir Program Diploma III (D-III) Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Laporan akhir ini berjudul “Pengembangan Akun Media TikTok Sebagai Sarana Promosi Pada Mie Ayam Soker” dengan baik, tepat waktu dan penuh kesabaran. Laporan Akhir ini membahas tahapan yang dilakukan dalam pengembangan akun TikTok sebagai media sarana promosi untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik Mie Ayam Soker, sebuah usaha yang berdomisili di Palembang.

Saya menyadari Laporan Akhir ini terdapat banyak kekurangan, untuk itu dimohon kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan akhir ini.

Akhir kata, saya ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan akhir ini, kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang berharga selama proses penelitian dan penulisan.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga laporan akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA. selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
6. Ibu Shally Rizkiyanti, S.Pd., M.AB. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
7. Bapak Sukirno, selaku pemilik Mie Ayam Soker dan seluruh karyawan Mie Ayam Soker yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk penulis menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Untuk kedua orang tua, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada kedua orang tua tercinta atas segala doa, dukungan, kasih sayang, serta pengorbanan yang tiada henti diberikan kepada penulis. Berkat motivasi dan semangat yang senantiasa diberikan, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.

9. Teman-teman seperjuangan dan teman-teman kelas yaitu 6NA yang selalu hadir memberikan cerita dan dukungan dalam setiap perjalanan akademik selama perkuliahan.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

Pengembangan akun TikTok sebagai sarana promosi pada Mie Ayam Soker bertujuan untuk mengembangkan dan meningkatkan daya tarik dan jangkauan pasar melalui konten video yang kreatif serta informatif. Objek penelitian adalah akun TikTok Mie Ayam Soker yang sebelumnya dikelola secara acak tanpa strategi. Persaingan usaha kuliner yang semakin ketat mendorong Mie Ayam Soker, sebuah UMKM di Palembang, untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi digital yang lebih efektif. Meskipun telah memiliki akun TikTok (@miesokersoker), pengelolaan akun sebelumnya masih bersifat acak, tidak konsisten dan belum optimal dalam menarik perhatian audiens. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan meningkatkan daya tarik serta jangkauan pasar melalui akun media sosial TikTok untuk interaksi pelanggan dan memperluas jangkauan pasar Mie Ayam Soker. Metode pengembangan yang digunakan adalah metode ADDIE, yang mencakup lima tahap: *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Pada tahap analisis, diidentifikasi kelemahan akun, kebutuhan promosi serta karakteristik audiens. Tahap perancangan dan pengembangan berfokus pada penyusunan konsep konten video yang sesuai dengan identitas merek. Implementasi dilakukan melalui pengunggahan konten secara tersusun, sementara evaluasi mengukur efektivitas berdasarkan jumlah tayangan, pertumbuhan pengikut dan tingkat interaksi audiens. Hasil pengembangan menunjukkan peningkatan yang signifikan pada performa akun, di antaranya beberapa konten berhasil meraih lebih dari 20.000 tayangan dan jumlah pengikut meningkat dari 1.234 menjadi 1.449. Selain itu, terjadi peningkatan transaksi penjualan dari rata-rata 429 transaksi per bulan menjadi 454 transaksi setelah penerapan strategi konten. Pengembangan akun TikTok yang terstruktur terbukti efektif dalam meningkatkan visibilitas dan interaksi pelanggan terhadap Mie Ayam Soker. Disarankan agar pengelolaan akun dilakukan secara konsisten, kreatif dan adaptif terhadap trend media sosial yang berkembang.

Kata kunci: *Pengembangan, Interaksi, Mie Ayam Soker, Promosi, Media Sosial*

ABSTRACT

The development of the TikTok account as a promotional tool for Mie Ayam Soker aims to enhance its attractiveness and expand its market reach through creative and informative video content. The object of this study is the TikTok account of Mie Ayam Soker, which was previously managed without a clear strategy. The increasingly competitive culinary business environment has encouraged Mie Ayam Soker, a small and medium sized enterprise (SME) in Palembang, to utilize social media as a more effective digital marketing platform. Although the business already had a TikTok account (@miesokersoker), its management was previously inconsistent, unstructured and not optimized to attract audience attention. This study aims to develop and improve the appeal and market reach of Mie Ayam Soker through its TikTok account by increasing customer interaction and expanding promotional coverage. The development process employs the ADDIE model, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. During the analysis stage, weaknesses of the existing account, promotional needs and audience characteristics were identified. The design and development stages focused on creating video content concepts aligned with the brand identity. Implementation was carried out through systematic and consistent content uploads, while the evaluation stage measured effectiveness based on video views, followers growth, and audience engagement. The results of the development showed a significant improvement in the account's performance. Several content uploads achieved more than 20.000 views and the number of followers increased from 1.234 to 1.449. In addition, average monthly sales transactions increased from 429 to 454 following the implementation of the content strategy. The structured development of the TikTok account proved effective in increasing visibility and customer engagement for Mie Ayam Soker. Therefore, it is recommended that the account be managed consistently, creatively and adaptively in response to evolving social media trends.

Keywords: *Development, Interaction, Mie Ayam Soker, Promotion, Social Media*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pemasaran.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	8
2.2 Promosi	9
2.1.2 Pengertian Promosi.....	9
2.2.2 Fungsi Promosi.....	10
2.2.3 Alat-Alat Promosi (Bauran Promosi)	10

2.3 Media Sosial.....	12
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	12
2.3.2 Pengertian TikTok.....	13
2.4 Perancangan	14
2.4.1 Pengertian Perancangan	14
2.5 Kerangka Berpikir.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Profil Perusahaan.....	17
3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	19
3.1.1.1 Visi.....	19
3.1.1.2 Misi	19
3.1.1.3 Tujuan Perusahaan	19
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	20
3.1.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	20
3.1.2.2 Pembagian Tugas.....	21
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.2.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	24
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.2.4 <i>Key Informant</i>	29
3.2.5 Pengolahan Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Hasil	32
4.1.1 <i>Analysis</i> (Analisis).....	34
4.1.1.1 Hasil Wawancara Narasumber.....	34
4.1.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....	37
4.1.4 <i>Implementation</i> (Implementasi)	43
4.1.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	49
4.2 Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	34
Tabel 4. 2 Kalender Konten	36
Tabel 4. 3 Tabel Implementasi	44
Tabel 4. 4 Evaluasi Implementasi Strategi Promosi Konten Admin Toko	47
Tabel 4. 5 Data 3 Bulan Sebelum Penerapan Pengembangan Konten	54
Tabel 4. 6 Data 1 Bulan Sesudah Penerapan Pengembangan Konten.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Jumlah Penggunaan Media Sosial di Indonesia (Okt 2025)	2
Gambar 1. 2 Toko Mie Ayam Soker.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	15
Gambar 3. 1 Logo Mie Ayam Soker	18
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Mie Ayam Soker.....	20
Gambar 3. 3 Profil Akun TikTok Mie Ayam Soker.....	27
Gambar 3. 4 Video Konten Pada Akun TikTok Mie Ayam Soker.....	28
Gambar 4. 1 Akun Resmi TikTok Mie Ayam Soker	32
Gambar 4. 2 Profile Akun TikTok Mie Ayam Soker.....	38
Gambar 4. 3 Footage Pada Mie Ayam Soker	39
Gambar 4. 4 Proses Pengeditan Konten Mie Ayam Soker Pada Aplikasi CapCut	39
Gambar 4. 5 Proses Pembuatan Caption pada Konten Mie Ayam Soker.....	40
Gambar 4. 6 Konten Cinematic Mie Ayam Soker.....	41
Gambar 4. 7 Slide Foto-Foto Konten pada Mie Ayam Soker	42
Gambar 4. 8 Video Konten Pembuatan dan Review Pelanggan pada Mie Ayam Soker	43
Gambar 4. 9 Memberikan Pelatihan Kepada Admin Mie Ayam Soker	46
Gambar 4. 10 Hasil Konten TikTok Admin Mie Ayam Soker	48
Gambar 4. 11 Hasil Konten TikTok Selama Masa Penelitian.....	49
Gambar 4. 12 Perbandingan Followers Sebelum dan Sesudah Strategi	52

Gambar 4. 13 Konten TikTok Yang Masukac For You Page (FYP)	53
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Lembar Kesepakatan LA Pembimbing I
- LAMPIRAN 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan LA Pembimbing II
- LAMPIRAN 3 Lembar Bimbingan LA Pembimbing I
- LAMPIRAN 4 Lembar Bimbingan LA Pembimbing II
- LAMPIRAN 5 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- LAMPIRAN 6 Surat Permohonan Pengambilan Data
- LAMPIRAN 7 Surat Izin Pengambilan Data
- LAMPIRAN 8 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- LAMPIRAN 9 Surat Izin Usaha Perusahaan/Organisasi
- LAMPIRAN 10 Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan/Organisasi
- LAMPIRAN 11 Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- LAMPIRAN 12 Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
- LAMPIRAN 13 Surat Perjanjian Perancangan
- LAMPIRAN 14 Lembar Wawancara
- LAMPIRAN 15 Dokumentasi
- LAMPIRAN 16 Lembar Revisi Laporan Akhir
- LAMPIRAN 17 Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir