

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
SARANA PROMOSI PADA KERIPIK TEMPE RAGAM
SNACK SUKSES JAYA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**RAIBA DELLANIA
NPM 062330601300**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
SARANA PROMOSI PADA KERIPIK TEMPE RAGAM
SNACK SUKSES JAYA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**RAIBA DELLANIA
NPM 062330601300**

Menyetujui,

Palembang, ^{24 Juli}.....2026

Pembimbing I,

**Deslochal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D.
NIP 196812061990032003**

Pembimbing II

**Rosita, S.Psi., M.M.
NIP 199011242022032005**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**(Dr. Sari L. Z. Ridho., S.E., M.E.c., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Adminstrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raiba Della Nia
NPM : 062330601300
Jururan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Diploma III Administrasi
Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai
Sarana Promosi Pada Keripik Tempe Ragam Snack
Sukses Jaya Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Raiba Della Nia
NPM 062330601300

LEMBAR PENGESAHAN

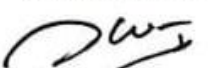
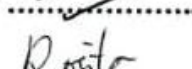
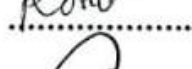
Nama : Raiba Della Nia
NPM : 062330601300
Jururan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Diploma III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Keripik Tempe Ragam Snack Sukses Jaya Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Deslochal Djumrianti, S.E., MIS., Ph.D Ketua Penguji		27-7-2026
2.	Muhammad Riska Maulana Efendi, S.E., M.Si Anggota Penguji		27-7-2026
3.	Rosita, S.Psi., M.M Anggota Penguji		27-7-2026
4.	Astika Ulfah Izzati, S.T., M.A.B Anggota Penguji		27-7-2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan belajar dengan rasa takut gagal, belajarliah dengan harapan berhasil” (Raiba Della Nia)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NE 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, atas rahmat dan karunia Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi pada Keripik Tempe Ragam Snack Sukses Jaya Palembang”. Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini membahas perancangan media sosial Instagram sebagai sarana promosi pada Keripik Tempe Ragam Snack Sukses Jaya Palembang. Perancangan dilakukan berdasarkan analisis kebutuhan promosi usaha yang menunjukkan bahwa kegiatan promosi masih terbatas sehingga diperlukan media sosial yang dapat membantu menyampaikan informasi produk secara lebih luas. Melalui media sosial Instagram, diharapkan informasi mengenai produk dapat tersampaikan dengan lebih mudah kepada konsumen, jangkauan promosi menjadi lebih luas, serta membantu memperkenalkan produk Keripik Tempe Ragam Snack Sukses Jaya Palembang kepada masyarakat.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Kritik dan saran dari berbagai pihak sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi bagi UMKM.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D. selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta masukan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama proses penyusunan laporan akhir.
6. Ibu Rosita, S.Psi., M.M selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, dukungan, arahan, serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.
7. Bapak Asep Saleh Pudir selaku pemilik usaha Keripik Tempe Ragam Snack Sukses Jaya Palembang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian serta memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, arahan serta bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Kedua orang tua penulis, Ayah Dirja dan Ibu Sulistri terima kasih atas segala perjuangan, doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan yang tiada henti diberikan kepada penulis. Kalian berdua adalah sosok yang selalu menjadi tempat pulang, penyemangat, dan alasan untuk terus berjuang hingga dapat menyelesaikan pendidikan ini. Meskipun Ayah dan Ibu tidak memiliki

kesempatan untuk merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun berkat kerja keras yang tiada henti penulis dapat menempuh pendidikan hingga di bangku perkuliahan ini. Setiap langkah dan pencapaian penulis merupakan hasil dari perjuangan Ayah dan Ibu.

10. Saudara-saudara penulis yang telah memberikan doa, dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan serta dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
11. Kepada Fatimah Lutfiyya Azzahra, kakak kelas penulis yang telah memberikan kepercayaan, berbagi pengalaman dan pengetahuan selama berada dalam organisasi sehingga menjadi pengalaman berharga bagi penulis serta sebagai rekan di tempat penelitian.
12. Terima kasih kepada teman-taman kelas 6NE atas kebersamaan selama 3 tahun ini, kerja sama, dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Bersama kalian penulis belajar tentang arti kebersamaan, perjuangan, dan saling mendukung, kita tumbuh bersama dalam proses yang tidak selalu mudah, saling menguatkan di tengah keterbatasan, dan menjadi saksi bahwa setiap perjuangan pada akhirnya akan menemukan jalannya.
13. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri Raiba Della Nia atas segala perjuangan, kerja keras, kesabaran, dan semangat yang telah diberikan hingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Semoga segala pengalaman, pengetahuan, dan pembelajaran yang diperoleh selama masa perkuliahan dapat menjadi bekal yang bermanfaat untuk menghadapi masa depan. Tetaplah melangkah dengan penuh keyakinan, terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik, dan jangan pernah meragukan kemampuan yang dimiliki.

Demikian ucapan terima kasih ini penulis sampaikan. Semoga segala bantuan dan kebersamaan yang telah diberikan dapat menjadi kebaikan dan bermanfaat di kemudian hari.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media sosial Instagram sebagai sarana promosi pada Keripik Tempe Ragam Snack Sukses Jaya Palembang. Permasalahan yang dihadapi usaha ini adalah kegiatan promosi yang masih dilakukan secara konvensional melalui komunikasi dari mulut ke mulut, WhatsApp, dan penitipan produk di toko sehingga informasi produk belum tersebar secara luas dan jangkauan promosi masih terbatas. Kondisi tersebut menyebabkan calon konsumen kesulitan memperoleh informasi mengenai produk, harga, dan cara pemesanan sehingga usaha belum dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) dengan model ADDIE yang meliputi tahap Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Hasil penelitian berupa perancangan media sosial Instagram yang memanfaatkan fitur feed dan reels untuk menyampaikan informasi mengenai produk, harga, proses pembuatan, testimoni konsumen, keunggulan produk, serta kontak pemesanan. Konten dirancang dengan memperhatikan pemilihan warna, tata letak, dan penyampaian informasi yang menarik agar mudah dipahami oleh konsumen. Setiap konten dilengkapi dengan caption yang berisi informasi produk dan hashtag yang sesuai agar lebih mudah ditemukan oleh pengguna Instagram. Evaluasi dilakukan melalui fitur Insight Instagram dan wawancara dengan pemilik usaha serta konsumen untuk mengetahui hasil penggunaan Instagram sebagai sarana promosi. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa Instagram dapat digunakan sebagai sarana promosi untuk menyampaikan informasi produk secara lebih menarik, jelas, dan mudah diakses oleh masyarakat. Penggunaan Instagram juga membantu meningkatkan interaksi antara pelaku usaha dan konsumen, memudahkan penyampaian informasi produk, serta mendukung perluasan jangkauan promosi. Dengan demikian, pemanfaatan Instagram diharapkan dapat meningkatkan pengenalan produk kepada masyarakat, serta mendukung pengembangan usaha Keripik Tempe Ragam Snack Sukses Jaya Palembang.

Kata kunci: Instagram, Media Sosial, Promosi, Perancangan, Usaha Mikro Kecil Menengah

ABSTRACT

This study aims to design Instagram social media as a promotional medium for Keripik Tempe Ragam Snack Sukses Jaya Palembang. The problem faced by this business is that promotional activities are still carried out conventionally through word of mouth communication, WhatsApp, and product consignment in stores, resulting in limited product information distribution and restricted promotional reach. This condition causes potential consumers to have difficulty obtaining information regarding products, prices, and ordering procedures, so the business has not been able to reach a wider market. This study uses the Research and Development (R&D) method with the ADDIE model, which consists of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data collection techniques were carried out through interviews, documentation, and literature study. The results of this study are the design of Instagram social media utilizing Feed and Reels features to deliver information about products, prices, production processes, customer testimonials, product advantages, and ordering contacts. The content is designed by considering color selection, layout, and clear and attractive information delivery so that it is easy for consumers to understand. Each post is equipped with captions containing product information and relevant hashtags to make it easier for users to find. Evaluation was conducted through Instagram Insight features and interviews with business owners and consumers to determine the results of using Instagram as a promotional medium. The evaluation results show that Instagram can be used as a promotional tool to deliver product information in a more attractive, clear, and accessible way to the public. The use of Instagram also helps increase interaction between business owners and consumers, facilitates the delivery of product information, and supports the expansion of promotional reach. Therefore, the use of Instagram is expected to increase product recognition among the public and support the development of Keripik Tempe Ragam Snack Sukses Jaya Palembang business.

Keywords: Instagram, Social Media, Promotional Media Design, Micro, Small, and Medium Enterprises

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTARI ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir.....	6
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	6
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Perancangan	
2.1.1 Pengertian Perancangan	8
2.2 Pemasaran.....	9
2.2.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2.2 Bauran Pemasaran	10
2.3 Promosi.....	11
2.3.1 Pengertian Promosi	11
2.3.2 Tujuan Promosi	12
2.3.3 Bauran Promosi	12
2.4 Media Sosial	13
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	13
2.4.2 Instagram.....	15
2.4.3 Fitur- Fitur Instagram	16
2.5 Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM).....	18

BAB III	METODE PENELITIAN	19
1.1	Profil Perusahaan.....	19
1.1.1	Misi, dan Tujuan Perusahaan	19
1.1.2	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	20
1.1.3	Aktivitas Objek Perusahaan	21
1.2	Metode Laporan Akhir.....	22
1.2.1	Pendekatan Laporan Akhir.....	22
1.2.2	Jenis dan Sumber Data	23
1.2.3	Teknik Pengumpulan Data	24
1.2.4	Key Informant	25
1.2.5	Pengolahan Data.....	26
1.2.6	<i>Flowchart</i>	29
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1	Hasil	32
4.2	Pembahasan	34
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Keripik Tempe Ragam Snack Sukses Jaya Palembang	3
Tabel 3.1 Total Responden <i>Key Informant</i> dan <i>Key Tambahan</i>	26
Tabel 3.2 Simbol <i>Flowchart</i>	29
Tabel 4.1 Hasil Desain <i>Feed</i> Instagram	49
Tabel 4.2 Hasil Desain Video <i>Reels</i> Instagram	56
Tabel 4.3 Uji Coba Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Promosi....	60
Tabel 4.4 Hasil Analisis Tayangan, Like, Komentar, Bagikan dan Posting Ulang Promosi Instagram	63

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1	Varian Rasa Keripik Tempe Ragam Snack Sukses Jaya Palembang	2
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	20
Gambar 3.2	<i>Flowchart</i> Perancangan konten media sosial	31
Gambar 4.1	Rancangan Desain <i>Feed</i> Instagram	37
Gambar 4.2	Konsep Warna Desain Instagram	38
Gambar 4.3	Konsep Tipografi Desain Instagram	39
Gambar 4.4	Konsep Tata Letak Desain <i>Feed</i> Instagram	40
Gambar 4.5	Aplikasi Instagram	41
Gambar 4.6	Pendaftaran Akun Instagram	41
Gambar 4.7	Verifikasi Akun dan Pembuatan Kata Sandi Instagram	42
Gambar 4.8	Pengisian Tanggal Lahir dan Pembuatan Username Instagram	42
Gambar 4.9	Pengaturan Profil Instagram	43
Gambar 4.10	Menu Pengaturan Instagram	43
Gambar 4.11	Jenis dan Fitur Akun Instagram	44
Gambar 4.12	Beralih ke Akun Profesional	44
Gambar 4.13	Pemilihan Kategori Akun Bisnis	45
Gambar 4.14	Pemilihan Kategori Usaha	45
Gambar 4.15	Informasi Bisnis Instagram	45
Gambar 4.16	Akun Instagram Bisnis Siap Digunakan	46
Gambar 4.17	Ukuran Desain <i>Feed</i> Instagram	46
Gambar 4.18	Pemilihan Warna Desain	47
Gambar 4.19	Penambahan Elemen dan Informasi Produk	47
Gambar 4.20	Penambahan Teks Promosi	48
Gambar 4.21	Hasil Desain <i>Feed</i> Instagram	48
Gambar 4.22	Pemilihan <i>Background Reels</i>	52
Gambar 4.23	Pemilihan Font Video <i>Reels</i>	52

Gambar 4.24	Penambahan Identitas Produk dan Elemen Video <i>Reels</i>	53
Gambar 4.25	Penambahan Animasi	53
Gambar 4.26	Penambahan Transisi.....	54
Gambar 4.27	Penambahan Durasi	54
Gambar 4.28	Penambahan Audio.....	54
Gambar 4.29	Peninjauan Video	55
Gambar 4.30	Pengunduhan Video	55
Gambar 4.31	Halaman Postingan Baru Instagram	57
Gambar 4.32	Pemilihan Konten Promosi	58
Gambar 4.33	Penambahan Caption, Hashtag, dan Proses Pengunggahan Konten.....	58
Gambar 4.34	Hasil Implementasi Konten Promosi.....	59
Gambar 4.35	Kegiatan Uji Coba Penggunaan Akun Instagram.....	61
Gambar 4.36	Hasil <i>Insight</i> Instagram	62
Gambar 4.37	Data Audiens Berdasarkan Kota	64
Gambar 4.38	Data Usia Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.39	Data Usia Berdasarkan Rentang Usia	65
Gambar 4.40	Tanggapan Audiens pada Konten Instagram.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima Hasil Rancangan
- Lampiran 10 Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
- Lampiran 11 Surat Perjanjian Perancang
- Lampiran 12 Surat Izin Usaha
- Lampiran 13 Sertifikat Pemenuhan Komitmen Produksi Pangan Olahan Industri Rumah Tangga (SPP-IRT)
- Lampiran 14 Lembar Rekomendasi Laporan Akhir
- Lampiran 15 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 16 Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 17 Panduan Wawancara
- Lampiran 18 Daftar Hasil Wawancara
- Lampiran 19 Dokumentasi