

STRATEGI PROMOSI PADA PEMPEK RADIAL PALEMBANG



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**AMELIA ARIFIN
NPM 062330601239**

**POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

STRATEGI PROMOSI PADA PEMPEK RADIAL PALEMBANG



LAPORAN AKHIR

OLEH:

AMELIA ARIFIN
NPM 062330601239

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,

Pembimbing I,

Afrizawati M. S.E., M.Si.
NIP 198004112006042002

Haris Wilianto, S.H., M.H.
NIP 196812032001121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001

Koodinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis

Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 19901020202203210

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Arifin
NPM : 062330601239
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Strategi Promosi Pada Pempek Radial Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang,2026

Yang membuat pernyataan,

Materai Rp 10.000,-

Amelia Arifin
NPM 062330601239

LEMBAR PENGESAHAN

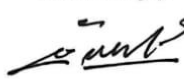
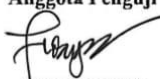
Nama : Amelia Arifin
NPM : 062330601239
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Strategi Promosi Pada Pempek Radial Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi
Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si Ketua Penguji	 Ketua Penguji	27/07/2026
2.	Haris Wilianto, S.H., M.H Anggota Penguji	 Anggota Penguji	28/07/2026
3.	Billy Dewantara, SE., M.Si Anggota Penguji	 Anggota Penguji	27/07/2026
4.	Hidayah Aprini, S.E., M.Si Anggota Penguji	 Anggota Penguji	27/07/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Proses mungkin bikin lelah,
tapi dengan bismillah insyaallah endingnya alhamdulillah”.**

Al-Insyirah : 1-8

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Keluarga ku**
- **Sahabat-sahabat
terbaik ku**
- **Teman-teman kelas
6NC**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Strategi Promosi pada Pempek Radial Palembang”. Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Tujuan dari penyusunan laporan ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang diterapkan pada Pempek Radial Palembang. Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan masukan yang positif dan membantu mengoptimalkan strategi promosi para pelaku usaha.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penyajian maupun pembahasannya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini tidak lupa penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA. selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Afrizawati M. S.E., M.Si. selaku Pembimbing I Laporan Akhir yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Bapak Haris Wilianto, S.H., M.H. selaku Pembimbing II Laporan Akhir yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
7. Ibu Nyayu Nuryani, selaku Pemilik Pempek Radial Palembang
8. Seluruh Dosen Pengajar di Jurusan Admininistrasi Bisnis yang banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Cinta pertama dan pintu surgaku, Ayah M. Arifin & Ibu Yati. Terima kasih atas segala pengorbanan, doa yang tak pernah putus, motivasi hidup serta dukungan yang telah dilakukan dari segi materi maupun non-materi. Terima kasih sudah berjuang dan berupaya sekuat tenaga agar anak perempuan ini tumbuh dengan rasa syukur yang cukup. Semoga Ayah dan Ibu senantiasa diberikan kesehatan kebahagiaan, umur yang panjang dan serta rezeki yang berkah, sehingga dapat melihat menyaksikan

keberhasilan dan tercapainya segala harapan yang selama ini Ayah dan Ibu impikan.

10. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada kakak dan adik tercinta yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, serta dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama saya menjalani masa perkuliahan hingga proses penyusunan laporan akhir ini. Kehadiran dan doa kalian menjadi sumber kekuatan serta penyemangat bagi saya dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
11. Terima kasih penulis sampaikan kepada Meisya dan Elsa, sahabat yang telah menemani perjalanan penulis sejak masa SMP hingga saat ini. Terima kasih atas dukungan, semangat, perhatian, dan kebersamaan yang telah diberikan. Kehadiran kalian sangat berarti dan menjadi penyemangat bagi penulis.
12. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 6NC Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberi semangat serta dukungan kepada penulis.

Palembang, 2026
Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi promosi yang diterapkan oleh Pempek Radial Palembang melalui periklanan, penjualan pribadi, dan promosi penjualan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan memberikan dampak positif terhadap peningkatan minat beli dan loyalitas pelanggan, terutama melalui penerapan program paket hemat, serta didukung oleh pelayanan yang ramah, responsif, dan informatif. Meskipun demikian, masih ditemukan beberapa kendala, seperti terbatasnya jangkauan media cetak dan belum optimalnya pemanfaatan fitur Instagram seperti Reels, Story, dan Live. Oleh karena itu, diperlukan strategi promosi yang lebih aktif dan inovatif melalui media konvensional maupun digital agar Pempek Radial dapat meningkatkan daya saing, mempertahankan pelanggan, dan menjangkau konsumen baru.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Bauran Promosi, UMKM, Pempek Radial

ABSTRACT

This study examines the promotional strategies implemented by Pempek Radial Palembang through advertising, personal selling, and sales promotion. This research employs a descriptive qualitative method with data collection techniques including interviews, observation, and documentation. The results show that the implemented promotional strategies have a positive impact on increasing customer purchase interest and loyalty, particularly through the application of package promotion programs, as well as being supported by friendly, responsive, and informative services. However, several constraints were identified, such as the limited reach of print media and the suboptimal use of Instagram features such as Reels, Stories, and Live. Therefore, a more active and innovative promotional strategy is required through both conventional and digital media so that Pempek Radial can enhance competitiveness, retain customers, and reach new consumers.

Keywords: Promotional Strategy, Promotion Mix, UMKM, Pempek Radial.

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Bclakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Strategi.....	8
2.1.1 Pengertian Strategi	8
2.1.2 Fungsi Strategi	9
2.2 Promosi.....	11

2.2.1 Pengertian Promosi	11
2.2.2 Tujuan Promosi	12
2.2.3 Bauran Promosi.....	12
2.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Profil Perusahaan/Lembaga.....	16
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	17
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	18
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan	20
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.2.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.2.3 Teknik Pengumpulan data.....	23
3.2.4 Keyinformant	25
3.2.5 Pengolahan Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil.....	28
4.2 Pembahasan	38
4.2.1 Strategi Promosi Pada Pempek Radial Palembang	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1.1 Data Penjualan Pempek Radial Tahun 2021-2025	3
Tabel 4.1 Hasil Wawancara (<i>Personal Selling</i>)	35

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Pempek Radial	17
Gambar 4.1 Benner Etalase dan Benner Meja	30
Gambar 4.2 Instagram Pempek Radial.....	33
Gambar 4.3 Akun Media Sosial WhatsApp	34

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data Dari Perusahaan
4. Lembar Kunjungan Mahasiswa
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
6. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
7. Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
8. Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
9. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir Melalui sisak
11. Lembar Revisi Ujian Laporan akhir
12. Lembar Pelaksanaan Revisi Ujian Laporan Akhir
13. Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian
14. Dokumentasi Pelaksanaan Wawancara