

**PERANCANGAN PROMOSI BERBASIS *WEBSITE* PADA
CV. DELTA AL QODR**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MUTIA RAMADHANI
NPM 062330601251**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN PROMOSI BERBASIS *WEBSITE* PADA
CV. DELTA AL QODR**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MUTIA RAMADHANI
NPM 062330601251**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,**

**Frianka Anindea, S.E., M.M.
NIP 199209252022032007**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutia Ramadhani
NPM : 062330601251
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Berbasis *Website* Pada CV. Delta Al Qodr

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 18 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Mutia Ramadhani
NPM 062330601251

LEMBAR PENGESAHAN

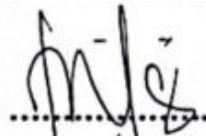
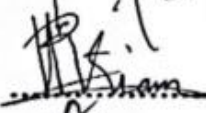
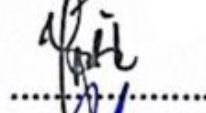
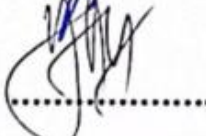
Nama : Mutia Ramadhani
NPM : 062330601251
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Berbasis *Website* Pada CV.
Delta Al Qodr

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Fetty Maretha, S.E.,M.M. Ketua Penguji		30/7/2026
2.	Purwati, S.E.,M.M Anggota Penguji		30/7/2026
3.	Yusnizal Firdaus, S.E.,M.M. Anggota Penguji		29/7/2026
4.	Andriansyah, S.IP., M.AB Anggota Penguji		27/7/2026
5.	Ilham Prawidi Sakti, M.Psi.T Anggota Penguji		27/7/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan ukur perjalananmu dengan langkah orang lain. Setiap orang memiliki prosesnya masing-masing, yang terpenting adalah tidak menyerah.”

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Sahabat-sababat ku**
- **Teman-teman kelas 6 NC
2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri teladan bagi seluruh umat manusia hingga akhir zaman.

Laporan Akhir ini berjudul "Perancangan Promosi Berbasis *Website* pada CV Delta Al Qodr". Laporan ini membahas mengenai perancangan media promosi berbasis *website* yang bertujuan untuk membantu CV Delta Al Qodr dalam menyampaikan informasi mengenai profil perusahaan, layanan, portofolio, serta kontak perusahaan secara lebih efektif dan mudah diakses oleh masyarakat. Perancangan *website* ini dilakukan sebagai upaya untuk meningkatkan jangkauan promosi serta citra profesional perusahaan di era digital. Dalam proses penyusunannya, penulis menggunakan metode ADDIE yang meliputi tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation* untuk menghasilkan *website* yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini di masa yang akan datang. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pihak CV Delta Al Qodr, serta pembaca dan peneliti selanjutnya.

Palembang, 18 Juni 2026

Penulis,

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B. CFA., selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Frianka Anindea, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta saran yang sangat bermanfaat dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Sri Hayani selaku Direktur CV. Delta Al Qodr yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kegiatan penelitian.
8. Bapak/Ibu dosen serta staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya atas ilmu dan bantuan yang diberikan selama masa perkuliahan.
9. Kedua orang tua penulis, yaitu Ayah Ardianto dan Ibu Aslamiah, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus atas segala doa, cinta kasih, perhatian, dukungan, serta pengorbanan yang telah diberikan tanpa mengenal lelah. Berkat ketulusan dan kerja keras kedua orang tua, penulis dapat melanjutkan pendidikan hingga menyelesaikan Laporan Akhir ini. Nasihat, didikan, serta nilai-nilai kehidupan yang selalu ditanamkan telah membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih bertanggung jawab, mandiri, dan pantang menyerah

10. Kepada rekan-rekan mahasiswa kelas 6 NC, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kerja sama yang telah terjalin selama tiga tahun masa perkuliahan. Semoga tali silaturahmi dan persahabatan yang telah dibangun dapat terus terjaga dengan baik.
11. Teruntuk sahabat penulis, yaitu Suci Purnamasari, Ria Ramadona, dan Tania Wulandari, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, perhatian, dan bantuan yang telah diberikan selama penyusunan Laporan Akhir ini. Semoga persahabatan yang telah terjalin senantiasa terjaga dengan baik.
12. Kepada diri sendiri, penulis mengucapkan terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menyelesaikan perkuliahan hingga penyusunan Laporan Akhir ini. Berbagai tantangan yang dihadapi menjadi pengalaman berharga yang membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih kuat, mandiri, dan bertanggung jawab. Semoga segala usaha yang telah dilakukan dapat menjadi langkah awal untuk meraih cita-cita dan kesuksesan di masa yang akan datang.

Semoga segala doa, dukungan, dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan Laporan Akhir ini mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis berharap Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan.

Palembang, 18 Juni 2026

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong perusahaan untuk memanfaatkan media promosi yang lebih efektif. CV. Delta Al Qodr masih memiliki keterbatasan dalam kegiatan promosi sehingga diperlukan media promosi berbasis *website* untuk menyampaikan informasi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi berbasis *website* pada CV. Delta Al Qodr menggunakan metode *Research and Development R&D* dengan model ADDIE yang meliputi tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media promosi berbasis *website* berhasil dirancang sesuai kebutuhan perusahaan dan dapat membantu meningkatkan jangkauan promosi serta citra profesional CV. Delta Al Qodr.

Kata Kunci: *Website, Media Promosi, ADDIE, CV. Delta Al Qodr.*

ABSTRACT

The development of digital technology encourages companies to utilize more effective promotional media. CV. Delta Al Qodr still has limitations in its promotional activities, making a website-based promotional media necessary to deliver company information. This study aims to design a website-based promotional media for CV. Delta Al Qodr using the Research and Development R&D method with the ADDIE model, consisting of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature studies. The results showed that the website-based promotional media was successfully developed according to the company's needs and can help improve promotional reach and enhance the professional image of CV. Delta Al Qodr.

Keywords: *Website, Promotional Media, ADDIE, CV. Delta Al Qodr.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perancangan	5
2.1.1 Pengertian Perancangan	5
2.1.2 Tujuan perancangan	5
2.1.3 Tahapan Perancangan.....	6

2.2 Promosi	6
2.2.1 Pengertian Promosi	6
2.2.2 Tujuan Promosi	7
2.2.3 Promosi Digital	7
2.3 Website	8
2.3.1 Pengertian Website	8
2.3.2 Fungsi <i>Website</i>	9
2.3.3 Jenis Website	9
2.3.4 Platform Pembuatan <i>Website</i>	9

BAB III METODE LAPORAN AKHIR

3.1 Profil Perusahaan	11
3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	12
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	13
3.1.3 Aktivitas dan Objek Perusahaan Terkait dengan Topik	15
3.2 Metode Penelitian	15
3.2.1 Metode Penelitian	15
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	17
3.2.3 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	19
3.2.4 Analisis Data	20
3.2.5 Alur Perancangan Media Promosi <i>Website</i>	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	24
4.1.1 <i>Analysis</i> (Analisis)	24
4.1.2 <i>Design</i> (Desain)	25
4.1.3 <i>Development</i> (Pengembangan)	30
4.1.4 <i>Implementation</i> (Implementasi)	52
4.1.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	55
4.2 Pembahasan	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61

DAFTAR PUSTAKA.....	62
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	64
--------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Simbol Flowchart	22
Tabel 4.1 Hasil Implementasi <i>Website</i>	52
Tabel 4.2 Deskripsi Hasil Kuesioner.....	57
Tabel 4.3 Hasil Feedback Pengguna Website.....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi CV. Delta Al Qodr	13
Gambar 3. 2 Alur Perancangan Website.....	23
Gambar 4. 1 Desain Beranda	26
Gambar 4. 2 Desain Profil.....	27
Gambar 4. 3 Desain Sub-Menu Detail Layanan	28
Gambar 4. 4 Desain Layanan Kami	28
Gambar 4. 5 Desain Portofolio.....	29
Gambar 4. 6 Desain Kontak	30
Gambar 4. 7 Tampilan <i>Hero Section</i> Beranda.....	31
Gambar 4. 8 Tampilan Daftar Layanan pada Halaman Beranda.....	32
Gambar 4. 9 Tampilan Tentang Kami Pada Halaman Beranda.....	33
Gambar 4. 10 Tampilan Layanan pada Halaman Beranda.....	34
Gambar 4. 11 Tampilan Kontak dan <i>Footer</i> pada Halaman Beranda	35
Gambar 4. 12 Tampilan <i>Hero Section</i> Profil	36
Gambar 4. 13 Tampilan Informasi Profil Perusahaan pada Menu Profil	36
Gambar 4. 14 Tampilan Kualitas Layanan pada Menu Profil	37
Gambar 4. 15 Tampilan Visi, Misi dan Moto pada Menu Profil	38
Gambar 4. 16 Tampilan Struktur Organisasi dan <i>Footer</i> pada Menu Profil	39
Gambar 4. 17 Tampilan <i>Hero Section</i> Sub Menu Detail Layanan.....	40
Gambar 4. 18 Tampilan Informasi Job Utama	41

Gambar 4. 19 Tampilan Informasi Pengadaan Barang	42
Gambar 4. 20 Tampilan Informasi Pengadaan Jasa dan <i>Footer</i>	43
Gambar 4. 21 Tampilan <i>Hero Section</i> Layanan Kami	44
Gambar 4. 22 Tampilan Informasi Layanan pada Menu Layanan Kami	44
Gambar 4. 23 Tampilan Informasi Layanan dan <i>Footer</i> Layanan Kami	45
Gambar 4. 24 Tampilan <i>Hero Section</i> Portofolio.....	46
Gambar 4. 25 Tampilan Informasi pada Menu Portofolio	47
Gambar 4. 26 Tampilan Informasi pada Menu Portofolio	48
Gambar 4. 27 Tampilan Informasi dan Footer pada Menu Portofolio	49
Gambar 4. 28 Tampilan Tampilan <i>Hero Section</i> Pada Menu Kontak	50
Gambar 4. 29 Tampilan Informasi dan <i>Footer</i> pada Menu Kontak.....	51
Gambar 4. 30 Uji Coba Website.....	54
Gambar 4. 31 Pemantauan Website Menggunakan Google Analytic	54
Gambar 4. 32 Diagram Hasil Tanggapan Responden	58

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan I
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan II
6. Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
7. Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
10. Surat Perjanjian Perancangan *Website*
11. Berita Acara Serah Terima Hasil Rancangan
12. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
13. Lembar Revisi Laporan Akhir
14. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
15. Lembar Nomor Induk Berusaha (NIB)
16. Lembar Hasil Kuesioner
17. Buku Panduan
18. Dokumentasi