

SKRIPSI

**STRATEGI PENGELOLAAN *EVENT* MICE DALAM
MENINGKATKAN KEBERHASILAN *EVENT* DI PT SOLUSI
MEDIA GROUP PALEMBANG**



**Untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program
Studi D-IV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Rahmawati

NIM 062240612799

Dosen Pembimbing:

Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.

NIP 196106051989032002

Wirda Ningsih S.Pd., M.A.

NIP 198812012022032001

**D-IV USAHA PERJALANAN WISATA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2026**

**STRATEGI PENGELOLAAN *EVENT* MICE DALAM
MENINGKATKAN KEBERHASILAN *EVENT* DI PT SOLUSI
MEDIA *GROUP* PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Rahmawati
NPM : 062240612799**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN BAHASA DAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi:

**STRATEGI PENGELOLAAN *EVENT* MICE DALAM MENINGKATKAN
KEBERHASILAN *EVENT* DI PT SOLUSI MEDIA GROUP PALEMBANG**
disusun oleh Rahmawati (NIM 062240612799) telah disetujui oleh pembimbing
untuk dipertanggungjawabkan dalam Seminar Skripsi.

Pembimbing 1



Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
NIP 198812012022032001

Pembimbing 2

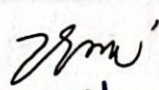


Wirda Ningsih, S.Pd., M.A.
NIP 196106051989032002

HALAMAN PENGESAHAN

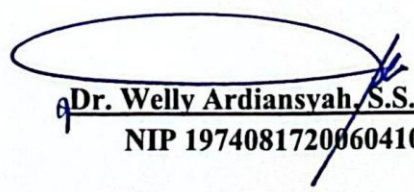
Judul Skripsi:

**STRATEGI PENGELOLAAN *EVENT* MICE DALAM MENINGKATKAN
KEBERHASILAN *EVENT* DI PT SOLUSI MEDIA GROUP PALEMBANG**
disusun oleh **Rahmawati (NIM 062240612799)** telah dipertanggungjawabkan
dalam Seminar Skripsi di hadapan dosen penguji pada hari Kamis, 25 Juni 2026

	Dosen Penguji	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Desloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D NIP 196812061990032003	
Anggota Penguji 1	Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par. NIP 199206082019032025	
Anggota Penguji 2	Fernando Africano, M.Si. NIP 198704292020121004	
Anggota Penguji 3	Wirda Ningsih, S.Pd., M.A. NIP 198812012022032001	

Disetujui oleh:

**Ketua Jurusan Bahasa dan Pariwisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**


Dr. Welly Ardiansyah, S.S., M.Pd.
NIP 197408172006041001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rahmawati

NIM : 062240612799

Tahun Masuk : 2022

Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Menyatakan bahwa dokumen Skripsi ini tidak mengandung bagian apa pun dari karya ilmiah lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di Perguruan Tinggi mana pun. Selain itu, tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan oleh pihak lain/instansi, kecuali yang telah dikutip secara benar dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Saya dengan ini menyatakan bahwa dokumen Skripsi ini bebas dari segala unsur plagiarisme. Apabila di kemudian hari Skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat pihak lain sebagai milik saya, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, 15 Juni 2026



Rahmawati

NIM 062240612799

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Lawan Semua Ketidakmungkinan Itu Dengan Do’a”

Karya ini Penulis Persembahkan Kepada:

1. Orang Tua dan Keluarga
2. Dosen Bahasa dan Pariwisata Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Teman-Teman Seperjuangan Kelas 6 BPB
4. Almamater Kebanggaan Politeknik Negeri Sriwijaya

STRATEGI PENGELOLAAN *EVENT* MICE DALAM MENINGKATKAN KEBERHASILAN *EVENT* DI PT SOLUSI MEDIA GROUP PALEMBANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*), menganalisis faktor internal dan eksternal menggunakan Matriks *Internal Factor Analysis Summary* (IFAS) dan *External Factor Analysis Summary* (EFAS), serta merumuskan strategi pengelolaan event MICE (*meeting*) berdasarkan analisis SWOT pada PT Solusi Media Group Palembang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan Matriks IFAS, EFAS, Matriks SWOT, dan Diagram SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa skor total Matriks IFAS sebesar 3,676 dan Matriks EFAS sebesar 3,420. Berdasarkan Diagram SWOT, PT Solusi Media Group Palembang berada pada Kuadran I (*Growth Strategy*), yang menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dan peluang yang lebih dominan. Strategi yang direkomendasikan adalah strategi *Strength–Opportunities* (SO) melalui peningkatan kualitas pelayanan, profesionalisme tim, komunikasi dengan klien, koordinasi operasional, pengelolaan *vendor*, serta evaluasi pasca-event secara berkelanjutan. Strategi tersebut diharapkan dapat meningkatkan keberhasilan penyelenggaraan *event* MICE, meminimalkan keluhan (*complaint*), meningkatkan kepuasan klien, serta mendukung tercapainya penyelenggaraan *event* dengan kondisi *zero complaint*.

Kata Kunci: *Keberhasilan Event, MICE, Strategi Pengelolaan Event, SWOT*

MICE EVENT MANAGEMENT STRATEGIES FOR IMPROVING EVENT SUCCES AT PT SOLUSI MEDIA GROUP PALEMBANG

ABSTRACT

This study aims to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats in MICE (Meeting) event management, analyze internal and external factors using the Internal Factor Analysis Summary (IFAS) and External Factor Analysis Summary (EFAS) matrices, and formulate event management strategies based on SWOT analysis at PT Solusi Media Group Palembang. This study employed a descriptive qualitative approach. Data were collected through observation, interviews, documentation, and questionnaires, and analyzed using the IFAS Matrix, EFAS Matrix, SWOT Matrix, and SWOT Diagram. The results showed that the total IFAS score was 3.676 and the EFAS score was 3.420. The SWOT Diagram placed the company in Quadrant I (Growth Strategy), indicating that its strengths and opportunities are more dominant than its weaknesses and threats. The recommended Strength–Opportunities (SO) strategy focuses on improving service quality, team professionalism, client communication, operational coordination, vendor management, and continuous post-event evaluation. These strategies are expected to improve MICE event success, minimize customer complaints, enhance client satisfaction, and support the achievement of *zero complaint* events.

Keywords: *Event Management Strategy, Event Succes, MICE, SWOT*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Pengelolaan *Event* MICE dalam Meningkatkan Keberhasilan Event di PT Solusi Media Group Palembang" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Bahasa dan Pariwisata, Politeknik Negeri Sriwijaya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengelolaan *event* MICE melalui analisis SWOT dalam upaya meningkatkan keberhasilan penyelenggaraan *event* di PT Solusi Media Group Palembang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, do'a, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Yusri, S.Pd., M.Pd., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Welly Ardiansyah, S.S., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Bahasa dan Pariwisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.Par., selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

5. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Wirda Ningsih, S.Pd., M.A., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen dan staf Jurusan Bahasa dan Pariwisata Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pelayanan akademik kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta, khususnya Ayah yang senantiasa memberikan do'a kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti. Kepada Almarhumah Ibu tercinta, meski ragamu tak lagi disini, terima kasih telah menjadi alasan penulis untuk terus berjuang. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa cinta, hormat, dan bakti. Semoga Allah SWT menempatkan Ibu ditempat terbaik di sisi-Nya.
9. Saudara kandung penulis, Mas Ferri, Mba Pur, dan Adek Nur, beserta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
10. Kakak ipar penulis, Mba Apri, serta keponakan tercinta, Maira dan Ruqayah, yang selalu memberikan semangat dan kebahagiaan di tengah proses penyusunan skripsi.
11. Bapak Muhammad Arsy, selaku Owner PT Solusi Media Group, Bapak Najian

Danny Agus Bangsawan, selaku Direktur Operasional PT Solusi Media Group Palembang, Bapak Syahril Ramadhon, selaku *Project Manager*, Kak Adhisti Amalia, selaku Asisten *Project Manager*, serta seluruh staf *in-house* PT Solusi Media Group Palembang yang telah memberikan izin bantuan, informasi, dan data selama proses penelitian.

12. Sahabat-sahabat penulis, yaitu Destriana Azzahro, Intan Fitria Sari, Melanie Dewi Masitoh, Dhea Yulia Arinda, dan Riana Puspita Sari, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, doa, serta menemani penulis selama proses penyusunan skripsi.
13. Terakhir, kepada diri penulis sendiri, Rahmawati, terima kasih telah mampu bertahan, bangkit, dan terus berjuang hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala proses yang telah dilalui menjadi pembelajaran dan awal dari perjalanan yang lebih baik di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen *event* dan industri MICE, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Palembang, Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kajian Teori	22
2.2.1 Konsep Dasar <i>Event</i> dan <i>Event Management</i>	22
2.2.2 Konsep MICE (<i>Meeting, Incentive, Conference, Exhibition</i>).....	23
2.2.3 Strategi Pengelolaan <i>Event</i>	25
2.2.4 Keberhasilan <i>Event</i>	29
2.2.5 Hubungan Strategi Pengelolaan <i>Event</i> dan Keberhasilan <i>Event MICE</i>	30
2.2.6 Analisis SWOT	31
2.3 Kerangka Pemikiran	34

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek, Lokasi, dan Periode Penelitian	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.2.1 Jenis Data.....	36
3.2.2 Sumber Data	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1 Wawancara Mendalam.....	37
3.3.2 Kuesioner.....	37
3.3.3 Dokumentasi.....	38
3.3.4 Observasi	38
3.4 Informan dan Responden.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Uji Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Profil dan Sejarah Singkat PT Solusi Media Group Palembang	47
4.1.2 Visi dan Misi PT Solusi Media Group Palembang	51
4.1.3 Struktur Organisasi PT Solusi Media Group Palembang	52
4.1.4 Tugas dan Fungsi pada Struktur Perusahaan	53
4.1.5 Dokumentasi Kegiatan Pengelolaan Event PT Solusi Media Group Palembang	53
4.2 Pembahasan	60
4.2.1 Karakteristik Informan.....	60
4.2.2 Strategi Pengelolaan <i>Event</i> MICE (<i>Meeting</i>) di PT Solusi Media Group Palembang	61
4.2.3 Identifikasi Faktor Internal	70
4.2.4 Identifikasi Faktor Eksternal	74
4.2.5 Analisis SWOT	78
BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT.....	45
Gambar 4.1 Logo PT Solusi Media Group Palembang.....	51
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan PT Solusi Media Group Palembang.....	53
Gambar 4.3 Meeting dengan Klien	57
Gambar 4.4 Penyusunan Rundown	57
Gambar 4.5 Survei Venue Event	58
Gambar 4.6 Briefing Crew	58
Gambar 4.7 Crew Event	59
Gambar 4.8 Pelaksanaan Event.....	59
Gambar 4.9 Evaluasi Pasca Event Bersama Klien.....	60
Gambar 4.10 Kuadran SWOT PT Solusi Media Group Palembang	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Klien PT Solusi Media Group Palembang.....	9
Tabel 1.2 Data <i>Event</i> yang Mendapat Komplain	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	42
Tabel 3.2 Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>)	43
Tabel 3.3 Matriks SWOT	44
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian	61
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Faktor Internal	80
Tabel 4.3 Matriks IFAS PT Solusi Media Group Palembang	81
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Faktor Eksternal	83
Tabel 4.5 Matriks EFAS PT Solusi Media Group Palembang	84
Tabel 4.6 Matriks SWOT PT Solusi Media Group Palembang	88

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Data <i>Event</i> PT Solusi Media Group Palembang	7
Diagram 1.2 Data <i>Event Meeting</i> PT Solusi Media Group Palembang	10
Diagram 4.1 Data <i>Event</i> PT Solusi Media Group Palembang	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Permohonan Surat Pengantar Expert
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan (Dosen Pembimbing 1)
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan (Dosen Pembimbing 2)
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan
- Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Seminar Skripsi
- Lampiran 7 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 8 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 9 Draft Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 10 Transkrip Wawancara
- Lampiran 11 Dokumean *Member Check*
- Lampiran 12 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 13 Hasil Kuesioner
- Lampiran 14 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 15 Data Responden