

STRATEGI PENGELOLAAN *EVENT* MICE DALAM MENINGKATKAN KEBERHASILAN *EVENT* DI PT SOLUSI MEDIA GROUP PALEMBANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*), menganalisis faktor internal dan eksternal menggunakan Matriks *Internal Factor Analysis Summary* (IFAS) dan *External Factor Analysis Summary* (EFAS), serta merumuskan strategi pengelolaan event MICE (*meeting*) berdasarkan analisis SWOT pada PT Solusi Media Group Palembang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan Matriks IFAS, EFAS, Matriks SWOT, dan Diagram SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa skor total Matriks IFAS sebesar 3,676 dan Matriks EFAS sebesar 3,420. Berdasarkan Diagram SWOT, PT Solusi Media Group Palembang berada pada Kuadran I (*Growth Strategy*), yang menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dan peluang yang lebih dominan. Strategi yang direkomendasikan adalah strategi *Strength–Opportunities* (SO) melalui peningkatan kualitas pelayanan, profesionalisme tim, komunikasi dengan klien, koordinasi operasional, pengelolaan *vendor*, serta evaluasi pasca-event secara berkelanjutan. Strategi tersebut diharapkan dapat meningkatkan keberhasilan penyelenggaraan *event* MICE, meminimalkan keluhan (*complaint*), meningkatkan kepuasan klien, serta mendukung tercapainya penyelenggaraan *event* dengan kondisi *zero complaint*.

Kata Kunci: *Keberhasilan Event, MICE, Strategi Pengelolaan Event, SWOT*

MICE EVENT MANAGEMENT STRATEGIES FOR IMPROVING EVENT SUCCES AT PT SOLUSI MEDIA GROUP PALEMBANG

ABSTRACT

This study aims to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats in MICE (Meeting) event management, analyze internal and external factors using the Internal Factor Analysis Summary (IFAS) and External Factor Analysis Summary (EFAS) matrices, and formulate event management strategies based on SWOT analysis at PT Solusi Media Group Palembang. This study employed a descriptive qualitative approach. Data were collected through observation, interviews, documentation, and questionnaires, and analyzed using the IFAS Matrix, EFAS Matrix, SWOT Matrix, and SWOT Diagram. The results showed that the total IFAS score was 3.676 and the EFAS score was 3.420. The SWOT Diagram placed the company in Quadrant I (Growth Strategy), indicating that its strengths and opportunities are more dominant than its weaknesses and threats. The recommended Strength–Opportunities (SO) strategy focuses on improving service quality, team professionalism, client communication, operational coordination, vendor management, and continuous post-event evaluation. These strategies are expected to improve MICE event success, minimize customer complaints, enhance client satisfaction, and support the achievement of *zero complaint* events.

Keywords: *Event Management Strategy, Event Succes, MICE, SWOT*