

**STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN PADA
KERUPUK KEMPLANG CEK TIM MELALUI PERANCANGAN
PEMASARAN *DIGITAL* (*DIGITAL MARKETING*)**



SKRIPSI

**Disusun Sebagai Langkah Awal Menyusun Skripsi Pada Program Studi
Diploma IV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**NYIMAS PUTRI WULANDARI
NIM 062240632838**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

**Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada
Kerupuk Kemplang Cek Tim Melalui Perancangan
Pemasaran Digital (Digital Marketing)**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

**NYIMAS PUTRI WULANDARI
NPM 062240632838**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M
NIP 197208182003121002**

**Palembang, Juli 2026
Pembimbing II**

**Afrizawati, S.E., M.Si
NIP 198004112006042002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D-IV Manajemen Bisnis**

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

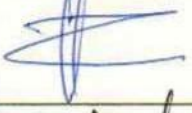
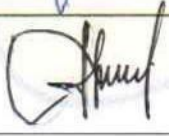
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nyimas Putri Wulandari
NPM : 062240632838
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/ Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada Kerupuk Kemplang Cek Tim Melalui Perancangan Pemasaran Digital (*Digital Marketing*)
Relevansi Mata Kuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Afrizawati, S.E., M.Si Ketua Penguji		23/7 2026
2	M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph. D Anggota Penguji I		24/7 2026
3	Sunanto, S.E., M.M., Ak., C.A Anggota Penguji II		3/8 2026

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Nama : Nyimas Putri Wulandari
NPM : 062240632838
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada Kerupuk Kemplang
Cek Tim Melalui Perancangan Pemasaran *Digital (Digital Marketing)*

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis



Nyimas Putri Wulandari

NPM 062240632838

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (Q.S Al-Baqarah 2:286)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi, tak ada mimpi yang patut diremehkan, lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan.” (Maudy Ayunda)

Saya Persembahkan Untuk:

- 1. Ayah dan Ibu Tercinta**
- 2. Saudara Saudaraku Tersayang**
- 3. Sahabat dan Teman Seperjuangan**
- 4. Almamater Kebanggaan**

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada Kerupuk Kemplang Cek Tim Melalui Perancangan Pemasaran *Digital* (*Digital Marketing*)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kewirausahaan pada UMKM Kerupuk Kemplang Cek Tim, dengan fokus pada pengembangan usaha melalui strategi pemasaran *digital*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, yang meliputi analisis SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC) untuk mengolah data primer dari wawancara dan data sekunder dari dokumentasi, jurnal, dan buku. Pemasaran *digital* yang digunakan yaitu media sosial Whatsapp Business dan Tiktok. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kerupuk Kemplang Cek Tim memiliki kekuatan berupa kualitas produk yang baik, cita rasa khas, harga yang terjangkau, serta lokasi usaha yang strategis. Namun, usaha ini masih menghadapi beberapa kelemahan, terutama dalam pemanfaatan teknologi *digital* untuk kegiatan pemasaran. Berdasarkan analisis *Business Model Canvas* (BMC), usaha ini memiliki sembilan elemen utama, mulai dari segmen pelanggan yang mencakup berbagai kalangan masyarakat, *value proposition* berupa produk kerupuk khas Palembang yang berkualitas, hingga *cost structure* yang terdiri atas biaya bahan baku, listrik, air, transportasi, dan biaya operasional lainnya. Pada penelitian ini juga menemukan bahwa Kerupuk Kemplang Cek Tim belum mengoptimalkan pemasaran secara *digital* khususnya melalui media sosial. Karena itulah, rancangan *digital marketing* yang diusulkan mencakup penggunaan Whatsapp Business dan Tiktok dengan fokus pada konten video yang menarik bagi pengguna. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran *digital* menunjukkan hasil yang positif dalam meningkatkan jangkauan promosi, memperluas audiens, meningkatkan interaksi pelanggan, serta memperkuat citra merek Kerupuk Kemplang Cek Tim di media *digital*.

Kata Kunci: Kerupuk Kemplang Cek Tim, *Digital Marketing*, Whatsapp Business, Tiktok.

ABSTRACT

Entrepreneurship Development Strategy at Kerupuk Kemplang Cek Tim Through Digital Marketing Design

This study aims to analyze entrepreneurship in the Kerupuk Kemplang Cek Tim MSME, focusing on business development through digital marketing strategies. The method used in this research is qualitative, employing SWOT Analysis and the Business Model Canvas (BMC) to process primary data obtained from interviews and secondary data collected from documentation, journals, and books. The digital marketing platforms utilized include WhatsApp Business and Tiktok. The results of the analysis indicate that Kerupuk Kemplang Cek Tim possesses several strengths, including good product quality, distinctive taste, affordable prices, and a strategic business location. However, the business still faces several weaknesses, particularly in the utilization of digital technology for marketing activities. Based on the Business Model Canvas (BMC) analysis, the business consists of nine key elements, ranging from customer segments that cover various groups of society, a value proposition in the form of high-quality traditional Palembang crackers, to a cost structure that includes raw material costs, electricity, water, transportation, and other operational expenses. This study also found that Kerupuk Kemplang Cek Tim had not yet optimized digital marketing, especially through social media platforms. Therefore, the proposed digital marketing design includes the use of WhatsApp Business and Tiktok, with a focus on engaging video content for users. The findings show that the implemented digital marketing strategy has produced positive results in increasing promotional reach, expanding audience engagement, improving customer interaction, and strengthening the brand image of Kerupuk Kemplang Cek Tim in digital media.

Keywords: *Kerupuk Kemplang Cek Tim, Digital Marketing, WhatsApp Business, TikTok.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada Kerupuk Kemplang Cek Tim Melalui Perancangan Pemasaran *Digital (Digital Marketing)*” ini dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D-IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis usaha Kerupuk Kemplang Cek Tim melalui aspek kewirausahaan, Analisis SWOT, dan *Business Model Canvas (BMC)*, serta merumuskan strategi pengembangan usaha berbasis pemasaran *digital* guna meningkatkan daya saing dan keberlangsungan usaha di tengah persaingan bisnis yang semakin berkembang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki berbagai kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga usaha dan kerja keras kita mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi yang berguna bagi para pembaca.

Palembang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Kewirausahaan.....	9
2.1.2 Kewirausahaan <i>Digital</i>	10
2.1.3 Aspek Kewirausahaan.....	10
2.1.4 Strategi Pemasaran	14
2.1.5 Pemasaran <i>Digital</i>	15
2.1.6 Media Sosial	16
2.1.7 Media Sosial Whatsapp Business	16
2.1.8 Media Sosial Tiktok.....	16
2.1.9 Analisis SWOT	17
2.1.10 <i>Business Model Canvas</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Berpikir	34

BAB III METODE PENELITIAN.....35

3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Definisi Konsep	35
3.3 Fokus Penelitian.....	36
3.4 Informan Penelitian	37
3.4.1 Kriteria Informan	37
3.4.2 Key Informan.....	37
3.5 Sumber Data	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7 Teknik Keabsahan Data	39
3.8 Teknik Analisis Data	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil.....	44
4.1.1 Identitas Usaha Kerupuk Kemplang Cek Tim.....	44
4.1.2 Aspek Produksi	46
4.1.3 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)	48
4.1.4 Aspek Keuangan	51
4.1.5 Aspek Pemasaran	56
4.1.6 Pembuatan Media Sosial Whatsapp Business.....	60
4.1.7 Pembuatan Media Sosial Tiktok	62
4.1.8 Perancangan dan Produksi Media Konten	64
4.2 Pembahasan	75
4.2.1 Penerapan Aspek Produksi, Sumber Daya Manusia, Keuangan, dan Pemasaran Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Pada Kerupuk Kemplang Cek Tim	75
4.2.1.1 Analisis SWOT.....	75
4.2.1.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	79
4.2.2 Perancangan Pemasaran <i>Digital (Digital Marketing)</i> Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Pada Kerupuk Kemplang Cek Tim.....	83
4.2.2.1 Implementasi Media Sosial Tiktok	83
4.2.2.2 Implementasi Media Sosial Whatsapp Business	87
4.2.2.3 Implementasi <i>Digital Marketing</i> Terhadap Penjualan	88

BAB V KESIMPULAN91

5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	92

DAFTAR PUSTAKA.....93

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Omzet Kerupuk Kemplang Cek Tim Tahun 2021-2025	6
Tabel 2.1 Matriks SWOT	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1 Data Karyawan Kerupuk Kemplang Cek Tim	49
Tabel 4.2 Omzet Kerupuk Kemplang Cek Tim Tahun 2023-2025	52
Tabel 4.3 Daftar Gaji Karyawan Kerupuk Kemplang Cek Tim.....	53
Tabel 4.4 Biaya Pengeluaran Kerupuk Kemplang Cek Tim 2025	54
Tabel 4.5 Sumber Permodalan Tahun 2025	55
Tabel 4.6 Daftar Menu Kerupuk Kemplang Cek Tim.....	57
Tabel 4.7 Daftar Harga Kerupuk Kemplang Cek Tim	58
Tabel 4.8 Video Konten 1.....	69
Tabel 4.9 Video Konten 2.....	71
Tabel 4.10 Video Konten 3.....	73
Tabel 4.11 Analisis SWOT	77
Tabel 4.12 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	82
Tabel 4.13 Omzet Kerupuk Kemplang Cek Tim Januari-Mei Tahun 2026	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Penggunaan Internet di Indonesia	2
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	21
Gambar 2.2 Tahapan Penyelesaian Masalah	34
Gambar 4.1 Logo Kerupuk Kemplang Cek Tim	45
Gambar 4.2 Proses Produksi Kerupuk Keriting	47
Gambar 4.3 Proses Produksi Kerupuk Jangek	47
Gambar 4.4 Proses Produksi Kemplang Panggang.....	48
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Kerupuk Kemplang Cek Tim	49
Gambar 4.6 Lokasi Usaha Kerupuk Kemplang Cek Tim.....	58
Gambar 4.7 Akun Instagram Kerupuk Kemplang Cek Tim.....	59
Gambar 4.8 Langkah 1 Pembuatan Akun Whatsapp Business	60
Gambar 4.9 Langkah 3 Pembuatan Akun Whatsapp Business	61
Gambar 4.10 Langkah 4 Pembuatan Akun Whatsapp Business	62
Gambar 4.11 Langkah 1 Pembuatan Akun Tiktok	63
Gambar 4.12 Langkah 2 Pembuatan Akun Tiktok	63
Gambar 4.13 Langkah 3 Pembuatan Akun Tiktok	64
Gambar 4.14 Flyer Kerupuk Kemplang Cek Tim	66
Gambar 4.15 Video Konten 1.....	69
Gambar 4.16 Analisis Konten 1	70
Gambar 4.17 Video Konten 2.....	71
Gambar 4.18 Analisi Konten 2.....	72

Gambar 4.19	Video Konten 3.....	73
Gambar 4.20	Analisis Konten 3	74
Gambar 4.21	Logo Tiktok	83
Gambar 4.22	Profil Akun Tiktok.....	84
Gambar 4.23	Postingan Akun Tiktok	85
Gambar 4.24	<i>Insight</i> Akun Tiktok.....	85
Gambar 4.25	Logo Whatsapp Business	87
Gambar 4.26	Profil Whatsapp Business.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Wawancara
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan
- Lampiran 7 Surat Izin Usaha Kerupuk Kemplang Cek Tim
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Sidang Skripsi
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 11 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 12 Perjanjian Perancangan
- Lampiran 13 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 14 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 15 Dokumentasi