

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Perancangan Media Informasi Pelayanan Masyarakat Berbasis Instagram pada Kantor Lurah Bangun Jaya” dilatarbelakangi oleh belum optimalnya penyebaran informasi pelayanan publik yang dilakukan oleh Kantor Lurah Bangun Jaya. Penyampaian informasi masih menggunakan media konvensional, seperti papan pengumuman dan penyampaian secara langsung, sehingga jangkauan informasi kepada masyarakat menjadi terbatas. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, media sosial Instagram dapat dimanfaatkan sebagai sarana penyebaran informasi yang lebih cepat, luas, dan mudah diakses oleh masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media informasi pelayanan masyarakat berbasis Instagram pada Kantor Lurah Bangun Jaya guna mendukung penyampaian informasi publik yang lebih efektif dan efisien. Metode yang digunakan adalah addie yang terdiri dari Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Pada tahap analisis dilakukan identifikasi kebutuhan informasi dan permasalahan yang ada. Tahap desain dan pengembangan dilakukan dengan merancang akun Instagram, menentukan konsep visual, serta membuat berbagai konten yang berisi informasi pelayanan, kegiatan kelurahan, pengumuman, dan program pemerintah. Tahap implementasi dilakukan melalui publikasi konten pada akun Instagram yang telah dibuat, sedangkan tahap evaluasi dilakukan untuk menilai hasil perancangan media informasi tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media informasi berbasis Instagram mampu menyajikan informasi secara lebih menarik, informatif, dan mudah dipahami oleh masyarakat. Selain itu, penggunaan Instagram dapat memperluas jangkauan penyebaran informasi serta meningkatkan komunikasi dan interaksi antara pihak kelurahan dengan masyarakat. Dengan demikian, Instagram dapat dijadikan sebagai media informasi yang efektif dalam mendukung pelayanan publik pada Kantor Lurah Bangun Jaya.

Kata Kunci: Media Informasi, Instagram, Pelayanan Masyarakat, Kantor Lurah Bangun Jaya, Media Sosial.

ABSTRACT

The study entitled "Design of an Instagram-Based Community Service Information Media at the Bangun Jaya Village Office" was motivated by the suboptimal dissemination of public service information at the Bangun Jaya Village Office. Information delivery is still carried out through conventional media, such as notice boards and direct communication, resulting in limited information reach to the community. Along with the rapid development of information and communication technology, Instagram can be utilized as a medium for disseminating information more quickly, widely, and efficiently to the public. This study aims to design an Instagram-based community service information media for the Bangun Jaya Village Office to support more effective and efficient public information delivery. The research employed the ADDIE method, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The analysis stage was conducted to identify information needs and existing problems. The design and development stages involved creating an Instagram account, determining a visual concept, and developing content related to public services, village activities, announcements, and government programs. The implementation stage was carried out by publishing the designed content on the Instagram account, while the evaluation stage was conducted to assess the effectiveness of the developed information media. The results of the study indicate that Instagram-based information media can present information in a more attractive, informative, and easily understandable manner for the community. In addition, the use of Instagram can expand the reach of information dissemination and enhance communication and interaction between the village office and the community. Therefore, Instagram can serve as an effective information medium to support public services at the Bangun Jaya Village Office.

Keywords: Information Media, Instagram, Public Services, Urban Village Office Bangun Jaya, Social Media.