

LAPORAN AKHIR

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN PERUMAHAN BERBASIS *WEBSITE*
SEBAGAI PENDUKUNG PENGELOLAAN DATA KONSUMEN
PADA PT ATH ZAFIR PROPERTINDO**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada
Jurusan Manajemen Informatika
Program Studi Diploma III Manajemen Informatika**

OLEH :

**RANGGA PRATAMA ANUGRAH
062330801704**

**MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2026**

LAPORAN AKHIR
SISTEM INFORMASI PEMASARAN PERUMAHAN BERBASIS *WEBSITE*
SEBAGAI PENDUKUNG PENGELOLAAN DATA KONSUMEN
PADA PT ATH ZAFIR PROPERTINDO



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada
Jurusan Manajemen Informatika
Program Studi Diploma III Manajemen Informatika

OLEH :

RANGGA PRATAMA ANUGRAH
062330801704

MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2026

LEMBAR PERSETUJUAN
SISTEM INFORMASI PEMASARAN PERUMAHAN BERBASIS *WEBSITE*
SEBAGAI PENDUKUNG PENGELOLAAN DATA KONSUMEN
PADA PT ATH ZAFIR PROPERTINDO



Oleh:

Rangga Pratama Anugrah
062339801704

Palembang, 10 Juli 2026

Disetujui oleh,
Pembimbing I,

Yusniarti, S.Kom., M.Kom.
NIP 197909212005012003

Pembimbing II,

Nurlaili Rahmi, S.E.I., M.Si.
NIP 198612162022032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan
Manajemen Informatika

Ir. Sony Oktapriandi, S.Kom., M.Kom.
NIP 197510272008121001

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN PERUMAHAN BERBASIS *WEBSITE*
SEBAGAI PENDUKUNG PENGELOLAAN DATA KONSUMEN
PADA PT ATH ZAFIR PROPERTINDO**

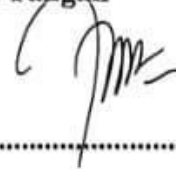
Telah diuji dan dipertahankan di depan penguji Sidang Laporan Akhir

pada hari Rabu, 24 Juni 2026

Ketua Penguji

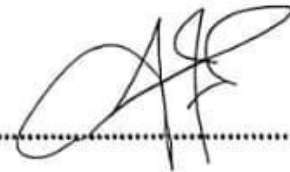
Yusniarti, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197909212005012003

Tanda Tangan



Anggota Penguji

M. Arief Rahman, S.E., M.M.
NIP. 199305282022031006



Deri Darfin, S.Sos., M. Si
NIP. 197411202002121001



Robinson, S.Kom., M.Kom
NIP. 197503172002121003



Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Informatika



Ir. Sony Oktapriandi, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197510272008121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139
Telepon 0711-353414 Faksimili 0711-355918
Laman : <http://polsri.ac.id> Pos El : info@polsri.ac.id

Lampiran 1 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rangga Pratama Anugrah
NIM : 062330801704
Program Studi : D3 Manajemen Informatika
Jurusan : Manajemen Informatika
Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Sriwijaya

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah saya yang berjudul " Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Berbasis *Website* sebagai Pendukung Pengelolaan Data Konsumen pada PT Ath Zafir Propertindo." tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang atau lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Saya menyatakan bahwa Tugas Akhir/Laporan Akhir ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila di kemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Laporan Akhir/Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 19 Juni 2026



Rangga Pratama Anugrah
NIM 062330801704

Mengetahui,

Pembimbing I

Yusniarti, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197909212005012003

Pembimbing II

Nurlaili Rahmi, S.E.I., M.Si.
NIP. 198612162022032002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139 Telepon (0711) 353414
Laman : <http://polsri.ac.id> Pos El : info@polsri.ac.id

FORM DEKLARASI PENGGUNAAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) DALAM PENYUSUNAN TUGAS
AKHIR/LAPORAN AKHIR

A. IDENTITAS MAHASISWA

NIM>Nama Mahasiswa : 062330801704 / Rangga Pratama Anugrah
Program Studi : DIII Manajemen Informatika
Judul Tugas Akhir : Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Berbasis Website sebagai Pendukung Pengelolaan Data Konsumen pada PT Ath Zafir Propertindo
Dosen Pembimbing I : Yusniarti, S.Kom., M.Kom.
Dosen Pembimbing II : Nurlaili Rahmi S.E.I., M.Si.

B. DEKLARASI PENGGUNAAN AI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa dalam proses penyusunan Tugas Akhir/Laporan Akhir ini:

1) Penggunaan Teknologi AI

- ☐ Tidak menggunakan aplikasi berbasis Artificial Intelligence (AI).
☐ Menggunakan aplikasi berbasis Artificial Intelligence (AI), yaitu:

No	Nama Aplikasi/Platform AI	Tujuan Penggunaan
1	ChatGPT	Sebagai alat bantu untuk penyusunan kerangka penulisan, Analisis kode dan eror pada program, Peningkatan kualitas visual gambar, dan Referensi <i>palette</i> warna yang sesuai dengan sistem.

*Contoh: ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, Perplexity, Grammarly AI, DeepL Write, Elicit, Scite.ai, dsb.

2) Ruang Lingkup Penggunaan AI

AI digunakan untuk membantu kegiatan berikut (dapat memilih lebih dari satu):

- | | |
|---|--|
| ☐ Perbaikan tata bahasa dan ejaan. | ☐ Debugging atau analisis kode program. |
| ☐ Penerjemahan bahasa. | ☐ Analisis data. |
| ☐ Penyusunan kerangka penulisan. | ☐ Visualisasi data. |
| ☐ Pencarian referensi ilmiah. | ☐ Pembuatan ilustrasi/gambar. |
| ☐ Ringkasan literatur. | ☐ Lainnya: |
| ☐ Penyusunan kode program. | |

3) Pernyataan Tanggung Jawab Akademik

Saya menyatakan bahwa:

- Seluruh isi Tugas Akhir/Laporan Akhir merupakan hasil pemikiran, analisis, implementasi, dan pekerjaan akademik saya sendiri.
- Penggunaan AI hanya bersifat sebagai alat bantu (*assistive tool*) dan tidak menggantikan tanggung jawab akademik saya sebagai penulis.
- Seluruh data penelitian, hasil pengujian, analisis, interpretasi, kesimpulan, dan rekomendasi telah saya verifikasi kebenaran serta keabsahannya secara mandiri.
- Saya telah melakukan pemeriksaan terhadap seluruh informasi yang dihasilkan AI sebelum digunakan dalam Tugas Akhir/Laporan Akhir.
- Saya tidak menggunakan AI untuk membuat data fiktif, memalsukan hasil penelitian, memanipulasi analisis, atau melakukan tindakan yang bertentangan dengan etika akademik.
- Saya memahami bahwa segala bentuk plagiarisme, fabrikasi data, falsifikasi data, maupun pelanggaran integritas akademik menjadi tanggung jawab pribadi saya.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA

Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139 Telepon (0711) 353414
Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

g. Saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan akademik yang berlaku apabila pernyataan ini terbukti tidak benar.

C. RINGKASAN PROMPT DAN OUTPUT AI

No.	Tujuan Penggunaan	Prompt Singkat	Ringkasan Output AI
1	Referensi penyusun kerangka penulisan dan pembahasan.	Berikan saya kerangka penulisan pada Latar Belakang laporan yang membahas tentang pemasaran perumahan struktur alur piramida terbalik.	Poin-poin tentang apa saja yang perlu dibahas per-paragraf.
2	Peningkatan kualitas visual pada gambar	Buat gambar pertama yang saya kirim agar memiliki tema dan konsep yang kurang lebih sama dengan gambar referensi yang saya kirim kedua.	Sebuah gambar yang sudah ditingkatkan visual dan temanya sesuai dengan gambar referensi.
3	Pemilihan <i>palette</i> warna agar sesuai dengan target pasar dan pengguna serta tetap senada dengan logo perusahaan.	Menurut anda <i>palette</i> warna apa saja yang sesuai dengan target pengguna calon konsumen perumahan dan pegawai dengan rentang usia 23-35 tahun namun tetap masuk dan senada dengan logo dan warna perusahaan yaitu hitam dan emas.	Beberapa pilihan <i>palette</i> warna yang sesuai dengan target pasar dan pengguna.

**Lampiran riwayat penggunaan AI dapat disertakan apabila diperlukan oleh dosen pembimbing atau penguji.*

D. PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Dosen Pembimbing menyatakan telah mengetahui penggunaan AI sebagaimana dijelaskan dalam formulir ini.

Pembimbing I

Yusniarti, S.Kom., M.Kom

Pembimbing II

Nurlaili Rahmi S.E.I., M.Si.

E. PERNYATAAN MAHASISWA

Dengan ini saya menyatakan bahwa seluruh informasi yang saya berikan dalam formulir ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan.

Palembang, 18 Juni 2026

Mahasiswa,



Rangga Pratama Anugrah
NIM. 062330801704

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Berbasis Website Sebagai Pendukung Pengelolaan Data Konsumen Pada PT Ath Zafir Propertindo”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md.Kom.) pada Program Studi D-III Manajemen Informatika, Jurusan Manajemen Informatika, Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis menyadari bahwa laporan ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Yusri, S.Pd., M.Pd. selaku Wakil Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak M. Husni Mubarak, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Wakil Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Dicky Seprianto, S.T., M.T., IPM. selaku Wakil Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Dr. Irma Salamah, S.T., M.T.I. selaku Wakil Direktur IV Bidang Kerja Sama Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
6. Bapak Ir. Sony Oktapriandi, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
7. Bapak Ir. Sulistiyanto, S.Kom., M.T.I., IPP. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Ibu Herlinda Kusmiati, S.Kom., M.Kom. selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
9. Ibu Yusniarti, S.Kom., M.Kom. dan Nurlaili Rahmi, S.E.I., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, serta saran dalam penyusunan

laporan akhir ini.

10. Seluruh dosen Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
11. Pimpinan dan seluruh staf PT Ath Zafir Propertindo yang telah memberikan kesempatan, arahan, serta informasi yang sangat membantu dalam penyusunan laporan akhir ini.
12. Kedua orang tua tercinta, Ayah yang bernama Feri Agusman dan Ibu yang bernama Maryamah, yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan laporan ini.
13. Teman-teman seperjuangan Kelas 6 IF Program Studi D-III Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan semangat serta bantuan dalam penyusunan laporan akhir ini.
14. Seluruh pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan laporan ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca.

Palembang, Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

PT Ath Zafir Propertindo merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pengembang perumahan subsidi dan komersial. Dalam kegiatan pemasaran, perusahaan masih mengandalkan media sosial dan brosur sebagai sarana promosi, sedangkan pengelolaan data konsumen dilakukan menggunakan aplikasi *spreadsheet* sehingga informasi produk belum tersaji secara terpusat serta menyulitkan perusahaan dalam mendokumentasikan dan memantau calon konsumen yang menunjukkan ketertarikan terhadap produk perumahan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Berbasis *Website* sebagai pendukung pengelolaan data konsumen pada PT Ath Zafir Propertindo. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah *Waterfall*, sedangkan pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil penelitian berupa sistem informasi berbasis *website* yang menyediakan informasi profil perusahaan, data perumahan, detail unit rumah, galeri fasilitas, *virtual tour*, simulasi Kredit Pemilikan Rumah (KPR), formulir minat konsumen, pengelolaan data konsumen, pemantauan status konsumen, pengelolaan metode pembayaran, serta pembuatan laporan. Sistem yang dibangun mampu membantu perusahaan dalam menyampaikan informasi perumahan secara lebih efektif, memperluas jangkauan promosi, serta mempermudah pengelolaan dan pemantauan data konsumen secara terstruktur.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pemasaran Perumahan, *Website*, Data Konsumen, *Waterfall*.

ABSTRACT

PT Ath Zafir Propertindo is a company engaged in the development of subsidized and commercial housing. In its marketing activities, the company still relies on social media and brochures as promotional media, while consumer data management is carried out using spreadsheet applications. This condition causes product information to be unavailable in a centralized manner and makes it difficult for the company to document and monitor prospective consumers who are interested in its housing products. This study aims to design and develop a Website-Based Housing Marketing Information System to support consumer data management at PT Ath Zafir Propertindo. The system functions as a digital marketing medium as well as an integrated platform for recording and monitoring consumer data. The system was developed using the Waterfall method, while data collection was conducted through observation, interviews, and literature studies. The result of this study is a website-based application that provides company profile information, housing data, housing unit details, facility galleries, virtual tours, housing loan simulation, consumer interest forms, consumer data management, consumer status monitoring, payment method management, and report generation. The developed system is expected to help the company deliver housing information more effectively, expand its promotional reach, and facilitate structured consumer data management and monitoring.

Keywords: Information System, Housing Marketing, Website, Consumer Data, Waterfall.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Sistem Informasi.....	7
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.3 Pengertian Website.....	8
2.1.4 Pengertian Pengelolaan	9
2.1.5 Pengertian Data	9
2.1.6 Pengertian Konsumen.....	9
2.1.7 Pengertian Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Berbasis Website	

sebagai Pendukung Pengelolaan Data Konsumen pada PT Ath Zafir Propertindo.	10
2.1.8 Pengertian <i>Flowchart</i>	10
2.1.9 Pengertian Diagram Konteks.....	11
2.1.10 Pengertian <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	12
2.1.11 Pengertian <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	13
2.1.12 Kamus Data	14
2.1.13 Metode <i>Waterfall</i>	15
2.2 <i>State Of The Art</i>	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Tahapan Penelitian	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.3 Gambaran Umum Perusahaan	29
3.3.1 Profil Singkat Perusahaan.....	29
3.3.1.1 Sejarah Perusahaan	29
3.3.2 Alur Sistem yang berjalan	35
3.3.3 Alur Sistem yang diusulkan.....	36
3.4 Perancangan Sistem.....	37
3.4.1 Diagram Konteks.....	37
3.4.2 <i>Data Flow Diagram Level 1</i>	38
3.4.3 <i>Flowchart</i> Konsumen	39
3.4.4 <i>Flowchart</i> Admin	41
3.4.5 <i>Flowchart Manager</i>	43
3.4.6 <i>Entity Relationship Diagram</i>	45
3.4.7 Kamus Data	48
3.4.8 Rancangan Tampilan Sistem	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	57
4.1.1 Penyelidikan Awal.....	57
4.1.2 Studi Kelayakan	58
4.1.3 Kebutuhan Fungsional.....	59
4.1.4 Kebutuhan Non-Fungsional.....	60
4.2 <i>Implementation</i> (Pengembangan)	61
4.2.1 Tampilan <i>Homepage</i>	61
4.2.2 Tampilan Daftar Perumahan.....	63
4.2.3 Tampilan Detail Perumahan	64
4.2.4 Tampilan Simulasi KPR.....	66
4.2.5 Tampilan <i>Login</i>	67
4.2.6 Tampilan <i>Dashboard Admin</i>	67
4.2.7 Tampilan Data Rumah.....	68
4.2.8 Tampilan Tambah Data Rumah	69
4.2.9 Tampilan Edit Data Rumah.....	69
4.2.10 Tampilan Data Konsumen.....	71
4.2.11 Tampilan Tambah Data Konsumen.....	71
4.2.12 Tampilan <i>Update</i> Status Konsumen.....	72
4.2.13 Tampilan <i>Dashboard Manager</i>	72
4.2.14 Tampilan <i>Monitoring</i> Data Rumah	73
4.2.15 Tampilan <i>Monitoring</i> Data Konsumen.....	73
4.3 <i>Testing</i> (Pengujian).....	74
4.3.1 <i>Black Box Testing</i>	74
4.4 Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	80

5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode <i>Waterfall</i>	15
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	26
Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Halaman Perumahan	50
Gambar 3.13 Rancangan Tampilan Halaman Perumahan	51
Gambar 3.14 Rancangan Tampilan Halaman Simulasi KPR	51
Gambar 3.15 Rancangan Tampilan Halaman Login Admin dan Manager.....	52
Gambar 3.16 Rancangan Tampilan Halaman Dashboard Admin.....	52
Gambar 3. 17 Rancangan Tampilan Halaman Data Rumah Admin.....	53
Gambar 4. 1 Tampilan <i>Homepage</i>	62
Gambar 4. 2 Tampilan Daftar Perumahan	63
Gambar 4. 3 Tampilan Detail Perumahan.....	65
Gambar 4. 4 Tampilan Simulasi KPR.....	66
Gambar 4. 5 Tampilan <i>Login</i>	67
Gambar 4. 6 Dashboard Admin	68
Gambar 4. 7 Tampilan Data Rumah	68
Gambar 4. 8 Tampilan Tambah Data Rumah	69
Gambar 4. 9 Tampilan Edit Data Rumah	70
Gambar 4. 10 Tampilan Data Konsumen	71
Gambar 4. 11 Tampilan Tambah Data Konsumen	71
Gambar 4. 12 Tampilan <i>Update</i> Status Konsumen	72
Gambar 4. 13 Tampilan <i>Dashboard Manager</i>	72
Gambar 4. 14 Tampilan <i>Monitoring</i> Data Rumah.....	73
Gambar 4. 15 Tampilan <i>Monitoring</i> Data Konsumen	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol Flowchart.....	11
Tabel 2. 2 Simbol-Simbol Diagram Konteks.....	12
Tabel 2.3 Simbol-Simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	13
Tabel 2. 4 Simbol- Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	14
Tabel 2. 6 <i>State Of The Art</i>	16
Tabel 3. 1 Tabel <i>Users</i>	47
Tabel 3. 2 Tabel Konsumen.....	47
Tabel 3. 3 Tabel Perumahan	48
Tabel 4. 1 Studi Kelayakan.....	58
Tabel 4. 2 <i>Black Box Testing</i> Konsumen.....	74
Tabel 4. 3 <i>Black Box Testing</i> Admin.....	75
Tabel 4. 4 <i>Black Box Testing Manager</i>	76

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Lembar Kesepakatan Bimbingan LA
- Lampiran 2.** Lembar Pengajuan Judul LA
- Lampiran 3.** Lembar Pengesahan Judul LA
- Lampiran 4.** Lembar Permohonan Pengambilan Data Mahasiswa ke Instansi
- Lampiran 5.** Lembar Pengantar Pengambilan Data dari Lembaga ke Instansi
- Lampiran 6.** Surat Balasan Penerimaan Izin Pengambilan Data dari Instansi
- Lampiran 7.** Lembar Bimbingan LA
- Lampiran 8.** Lembar Rekomendasi Ujian Aplikasi
- Lampiran 9.** Lembar Revisi Ujian Aplikasi
- Lampiran 10.** Lembar Rekomendasi Sidang LA
- Lampiran 11.** Lembar Rekapitulasi Revisi LA dan Revisi per Dosen
- Lampiran 12.** Lembar Persentase Hasil Pengecekan Plagiasi
- Lampiran 13.** Lembar Berisikan Link Listing Kode
- Lampiran 14.** Dokumentasi Observasi dan Pengambilan Data