

ABSTRAK

Strategi Penyusunan Anggaran Induk Dalam Mendukung Keberlanjutan Usaha Pada Umkm Bakso Mas Kabul

Hermalia Putri Juliana

NPM 062240632882

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penyusunan anggaran induk dalam mendukung keberlanjutan usaha pada UMKM Bakso Mas Kabul. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis dilakukan melalui penyusunan anggaran induk dan Business Model Canvas (BMC).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyusunan anggaran induk dapat membantu perencanaan dan pengendalian usaha secara lebih terstruktur. Anggaran yang disusun meliputi anggaran penjualan, produksi, pembelian bahan baku, tenaga kerja, biaya overhead, laba rugi, kas, dan neraca. Berdasarkan proyeksi tahun 2025, usaha diperkirakan memperoleh penjualan sebesar Rp1.242.338.000 dan laba bersih sebesar Rp279.136.674, sehingga menunjukkan prospek usaha yang baik. Analisis BMC menunjukkan bahwa keberlanjutan usaha didukung oleh kualitas produk yang konsisten, harga yang terjangkau, pelayanan yang baik, serta pemanfaatan saluran penjualan digital. Namun, usaha masih perlu meningkatkan segmentasi pelanggan, promosi digital, dan program loyalitas pelanggan.

Kata kunci: anggaran induk, UMKM, Business Model Canvas, keberlanjutan usaha.

ABSTRACT

Master Budget Preparation Strategy to Support Business Sustainability at Bakso Mas Kabul MSME

Hermalia Putri Juliana

NPM 062240632882

This study aims to analyze the preparation of a master budget to support business sustainability at Bakso Mas Kabul MSME. A descriptive qualitative method was employed using interviews, observations, and documentation. Data were analyzed through master budget preparation and Business Model Canvas (BMC) analysis. The results indicate that the master budget provides a more structured basis for planning and controlling business operations. The budget includes sales, production, raw material purchases, labor, overhead costs, income statement, cash budget, and balance sheet. The 2026 budget projection estimates sales revenue of IDR 1,242,338,000 and a net profit of IDR 279,136,674, indicating favorable business prospects. The BMC analysis shows that sustainability is supported by consistent product quality, affordable prices, good service, and digital sales channels. However, improvements are needed in customer segmentation, digital promotion, and customer loyalty programs.

Keywords: master budget, MSMEs, Business Model Canvas, business sustainability.