

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA RUMAH MAKAN PADANG
BAYANG RAYA KOTA PALEMBANG
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh :

**DINA APRILYAH
NPM 062240632828**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS**

2026

**Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Padang Bayang Raya
Kota Palembang Menggunakan Analisis SWOT**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

**DINA APRILYAH
NPM 062240632828**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M
NIP 1972081820031210002**

**Palembang, Juli 2026
Pembimbing II**

**Afrizawati, S.E., M.Si
NIP 198004112006042001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D-IV Manajemen Bisnis**

**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

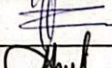
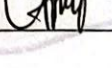
LEMBAR PENGESAHAN

NAMA : Dina Aprilyah
NPM : 062240632828
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Rumah Makan Padang Bayang Raya Kota Palembang Menggunakan Analisis SWOT
Relevansi Matakuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program
Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Afrizawati, S.E., M.Si. Ketua Penguji		24/7 2026
2.	M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D. Anggota Penguji I		24/7 2026
3.	Sunanto, S.E., M.M., Ak., C.A. Anggota Penguji III		3/8 2026

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Nama : Dina Aprilyah
NPM : 062240632828
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Padang Bayang Raya Kota Palembang Menggunakan Analisis SWOT.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 2026

Penulis



Dina Aprilyah

NPM 062240632828

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Kesabaran adalah cahaya., sebab tidak semua perjalanan dapat ditempuh dengan cepat, namun setiap langkah yang dijalani dengan sabar akan membawa seseorang lebih dekat kepada tujuannya."

"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, jangan berhenti melangkah hanya karena perjalanan terasa berat, setiap kesulitan yang dihadapi akan membawa pelajaran, kekuatan, dan kemudahan pada waktunya."

(QS. Al-Insyirah:6)

Saya Persembahkan Untuk:

- 1. Ayah dan Mama Tercinta**
- 2. Kakak dan Adik Tersayang**
- 3. Sahabat dan Teman Seperjuangan**
- 4. Almamater Kebanggaan**

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Padang Bayang Raya Kota Palembang Menggunakan Analisis SWOT.

Dina Aprilyah
NPM 062240632828

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi usaha serta merumuskan strategi pengembangan yang tepat bagi Rumah Makan Padang Bayang Raya di Kota Palembang. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner kepada pemilik usaha, karyawan, serta konsumen. Analisis data dilakukan menggunakan analisis SWOT yang didukung oleh Matriks IFAS dan EFAS untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Makan Padang Bayang Raya memiliki beberapa kekuatan utama, yaitu harga makanan yang terjangkau, cita rasa yang konsisten, lokasi usaha yang strategis, pelanggan yang loyal, serta tenaga kerja yang berpengalaman. Adapun kelemahan yang ditemukan meliputi promosi media sosial yang belum optimal, belum memanfaatkan layanan pesan antar *online*, pencatatan keuangan yang masih sederhana, dan belum adanya SOP tertulis. Dari sisi eksternal, terdapat peluang berupa perkembangan media sosial, tingginya minat masyarakat terhadap kuliner, penggunaan pembayaran *digital*, serta peluang pengembangan usaha. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa usaha berada pada Kuadran I dengan koordinat (0,274; 0,273), sehingga strategi yang sesuai adalah strategi SO (*Strength-Opportunity*). Strategi tersebut difokuskan pada pemanfaatan kekuatan usaha untuk menangkap peluang pasar melalui peningkatan promosi *digital*, mempertahankan kualitas produk dan pelayanan, serta pengembangan usaha secara berkelanjutan.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Analisis SWOT.

ABSTRACT

Development strategy of padang bayang raya restaurant business in Palembang city using swot analysis.

Dina Aprilyah
NPM 062240632828

This study aims to analyze business conditions and formulate appropriate development strategies for Rumah Makan Padang Bayang Raya in Palembang City. The research employed a qualitative approach using a case study method. Data were collected through observations, interviews, documentation, and questionnaires involving the business owner, employees, and customers. Data analysis was conducted using SWOT analysis supported by the IFAS and EFAS matrices to identify internal and external business factors. The results indicate that Rumah Makan Padang Bayang Raya possesses several key strengths, including affordable prices, consistent food quality, a strategic location, loyal customers, and experienced employees. The identified weaknesses include limited social media promotion, the absence of online food delivery services, simple financial record-keeping practices, and the lack of written standard operating procedures. From the external perspective, opportunities arise from the growth of social media, increasing public interest in culinary businesses, the use of digital payment systems, and business expansion prospects. The SWOT analysis places the business in Quadrant I with coordinates of (0.274; 0.273), indicating that the most appropriate strategy is the SO (Strength-Opportunity) strategy. This strategy emphasizes leveraging the company's strengths to capitalize on market opportunities through enhanced digital promotion, maintaining product and service quality, and pursuing sustainable business development.

Keywords: Business Development Strategy, SWOT Analysis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Padang Bayang Raya di Kota Palembang Melalui Analisis SWOT”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen. Penyusunan skripsi ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi pengembangan usaha bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat.

Melalui penelitian ini, penulis berupaya menganalisis kondisi internal dan eksternal usaha Rumah Makan Padang Bayang Raya serta merumuskan strategi pengembangan yang sesuai berdasarkan analisis SWOT. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran mengenai kondisi usaha serta menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan pengembangan usaha di masa mendatang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan strategi pengembangan usaha dan manajemen bisnis.

Palembang, Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	<i>vii</i>
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Strategi.....	9
2.1.2 Strategi Pengembangan Usaha	9
2.1.3 Konsep dan Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	10
2.1.4 Konsep Kewirausahaan	11
2.1.5 Aspek Operasional Usaha	11
2.1.6 Analisis SWOT.....	13
2.1.7 Analisis Lingkungan Internal	14
2.1.8 Analisis Lingkungan Eksternal	15
2.1.9 Matriks IFAS dan EFAS	15
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	26

BAB III METODE PENELITIAN 28

3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Definisi Konsep	29
3.3	Fokus Penelitian.....	29
3.4	Informan Penelitian.....	30
3.4.1	Kriteria Informan.....	30
3.4.2	<i>Key Informan</i>	30
3.4.3	Informan Pendukung	31
3.5	Sumber Data	31
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7	Teknik Keabsahan Data	33
3.8	Teknik Analisis Data	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 35

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1	Sejarah Singkat Usaha.....	35
4.1.2	Struktur Organisasi Usaha.....	36
4.1.3	Deskripsi Usaha.....	37
4.1.4	Lokasi Usaha	39
4.2	Hasil Penelitian	39
4.2.1	Aspek Produksi.....	39
4.2.2	Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	40
4.2.3	Aspek Pemasaran	41
4.2.4	Aspek Keuangan.....	42
4.3	Pembahasan	43
4.3.1	Kondisi Usaha Ditinjau dari Aspek Produksi, Sumber Daya Manusia, Pemasaran, dan Keuangan	43
4.4	Faktor Internal dan Eksternal yang Dimiliki Berdasarkan Analisis SWOT	64
4.4.1	Faktor Internal	64
4.4.2	Faktor Eksternal	65
4.5	Analisis SWOT	67
4.5.1	Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	67
4.5.2	Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	70
4.5.3	Analisis Diagram SWOT.....	73
4.5.4	Matriks SWOT	74
4.6	Strategi Pengembangan Usaha yang Tepat Berdasarkan Analisis SWOT	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 81

5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	82

DAFTAR PUSTAKA.....	84
----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Akun Instagram dan Tiktok Rumah Makan Bayang Raya.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1 Logo Rumah Makan Padang Bayang Raya.....	35
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Usaha.....	36
Gambar 4.3 Menu Rumah Makan Padang Bayang Raya.....	38
Gambar 4.4 Akun Instagram Rumah Makan Padang Bayang Raya	55
Gambar 4.5 Akun Tiktok Rumah Makan Padang Bayang Raya.....	56
Gambar 4.6 Ulasan Konsumen Pada <i>Google Review</i>	57
Gambar 4.7 Diagram SWOT Rumah Makan Bayang Raya	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jenis Menu Rumah Makan Padang Bayang Raya.....	3
Tabel 1.2 Data Karyawan Rumah Makan Padang Bayang Raya	3
Tabel 1.3 Perkembangan Omzet dan Biaya Produksi Rumah Makan Bayang Raya 2021-2025.....	4
Tabel 2.1 Matriks IFAS	17
Tabel 2.2 Matriks EFAS	19
Tabel 2.1 Matriks SWOT	27
Tabel 2.2 Matriks Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Kapasitas Produksi Rumah Makan Padang Bayang Raya per Hari	44
Tabel 4.2 Estimasi Modal dan Margin Menu Rumah Makan Padang Bayang Raya.....	45
Tabel 4.3 Analisis Produksi Menu Berbahan Dasar Ayam.....	47
Tabel 4.4 Analisis Produksi Menu Berbahan Dasar Ikan.....	48
Tabel 4.5 Analisis Produksi Menu Premium.....	49
Tabel 4.6 Analisis Produksi Menu Pelengkap.....	50
Tabel 4.7 Data Karyawan Rumah Makan Padang Bayang Raya	52
Tabel 4.8 Media Promosi Digital Rumah Makan Padang Bayang Raya	54
Tabel 4.9 Perkembangan Omzet dan Laba Rumah Makan Padang Bayang Raya Tahun 2021-2025	59
Tabel 4.10 Estimasi Biaya Operasional Rumah Makan Padang Bayang Raya.....	60
Tabel 4.11 Arus Kas (Cash Flow) Rumah Makan Padang Bayang Raya Tahun 2025.....	61
Tabel 4.12 Matriks IFAS Rumah Makan Padang Bayang Raya	67
Tabel 4.13 Matriks EFAS Rumah Makan Padang Bayang Raya	70
Tabel 4.14 Matriks SWOT Rumah Makan Padang Bayang Raya	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 6 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 8 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 9 Lembar Pelaksanaan Revisi
- Lampiran 10 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 11 Hasil Kuesioner
- Lampiran 12 Hasil Perhitungan Kuesioner
- Lampiran 13 Nomor Induk Berusaha (NIB) UMKM