

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Padang Bayang Raya Kota Palembang Menggunakan Analisis SWOT.

Dina Aprilyah
NPM 062240632828

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi usaha serta merumuskan strategi pengembangan yang tepat bagi Rumah Makan Padang Bayang Raya di Kota Palembang. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner kepada pemilik usaha, karyawan, serta konsumen. Analisis data dilakukan menggunakan analisis SWOT yang didukung oleh Matriks IFAS dan EFAS untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Makan Padang Bayang Raya memiliki beberapa kekuatan utama, yaitu harga makanan yang terjangkau, cita rasa yang konsisten, lokasi usaha yang strategis, pelanggan yang loyal, serta tenaga kerja yang berpengalaman. Adapun kelemahan yang ditemukan meliputi promosi media sosial yang belum optimal, belum memanfaatkan layanan pesan antar *online*, pencatatan keuangan yang masih sederhana, dan belum adanya SOP tertulis. Dari sisi eksternal, terdapat peluang berupa perkembangan media sosial, tingginya minat masyarakat terhadap kuliner, penggunaan pembayaran *digital*, serta peluang pengembangan usaha. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa usaha berada pada Kuadran I dengan koordinat (0,274; 0,273), sehingga strategi yang sesuai adalah strategi SO (*Strength-Opportunity*). Strategi tersebut difokuskan pada pemanfaatan kekuatan usaha untuk menangkap peluang pasar melalui peningkatan promosi *digital*, mempertahankan kualitas produk dan pelayanan, serta pengembangan usaha secara berkelanjutan.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Analisis SWOT.

ABSTRACT

Development strategy of padang bayang raya restaurant business in Palembang city using swot analysis.

Dina Aprilyah
NPM 062240632828

This study aims to analyze business conditions and formulate appropriate development strategies for Rumah Makan Padang Bayang Raya in Palembang City. The research employed a qualitative approach using a case study method. Data were collected through observations, interviews, documentation, and questionnaires involving the business owner, employees, and customers. Data analysis was conducted using SWOT analysis supported by the IFAS and EFAS matrices to identify internal and external business factors. The results indicate that Rumah Makan Padang Bayang Raya possesses several key strengths, including affordable prices, consistent food quality, a strategic location, loyal customers, and experienced employees. The identified weaknesses include limited social media promotion, the absence of online food delivery services, simple financial record-keeping practices, and the lack of written standard operating procedures. From the external perspective, opportunities arise from the growth of social media, increasing public interest in culinary businesses, the use of digital payment systems, and business expansion prospects. The SWOT analysis places the business in Quadrant I with coordinates of (0.274; 0.273), indicating that the most appropriate strategy is the SO (Strength-Opportunity) strategy. This strategy emphasizes leveraging the company's strengths to capitalize on market opportunities through enhanced digital promotion, maintaining product and service quality, and pursuing sustainable business development.

Keywords: Business Development Strategy, SWOT Analysis.