

ABSTRAK

Pengaruh Rasio Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2024

Putry Anggraini
062240632896

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio keuangan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Profitabilitas diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), sedangkan variabel independen meliputi likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan ukuran perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan. Sampel penelitian terdiri atas 9 perusahaan dengan periode pengamatan lima tahun, sehingga diperoleh 45 data observasi. Teknik analisis data menggunakan regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas dan solvabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, karena kemampuan memenuhi kewajiban jangka pendek maupun struktur utang belum secara langsung mendorong peningkatan laba. Aktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, yang menunjukkan bahwa perusahaan masih menanggung berbagai biaya operasional, biaya pemasaran dan biaya administrasi yang cukup besar. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas karena perusahaan dengan aset lebih besar memiliki kapasitas operasional dan akses sumber daya yang lebih baik. Secara simultan, seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: aktivitas, likuiditas, ukuran perusahaan, profitabilitas, solvabilitas.

ABSTRACT

The Influence of Financial Ratios and Company Size on Profitability in Textile and Garment Companies Listed on the IDX for the 2020-2024 Period

Putry Anggraini
062240632896

This study aims to analyze the effect of financial ratios and company size on profitability in textile and garment companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020–2024 period. Profitability is proxied by Return on Assets (ROA), while independent variables include liquidity, solvency, activity, and company size. This study uses a quantitative approach with secondary data in the form of annual financial reports. The research sample consisted of 9 companies with a five-year observation period, resulting in 45 observational data. The data analysis technique used panel data regression. The results show that liquidity and solvency do not significantly influence profitability, because the ability to meet short-term obligations and debt structure do not directly drive profit increases. Activity does not significantly influence profitability, indicating that companies still bear various operational costs, marketing costs, and significant administrative costs. Company size has a significant positive effect on profitability because companies with larger assets have better operational capacity and access to resources. Simultaneously, all variables significantly influence profitability.

Keyword: activity, firm size ,liquidity, , profitability solvency.