

ABSTRAK

PT Tunas Mobilindo Perkasa Palembang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan kendaraan dan layanan administrasi kendaraan. Permasalahan yang terjadi adalah masih adanya konsumen dan wiraniaga yang belum memahami alur serta persyaratan pengambilan Surat Tanda Nomor Kendaraan (STNK) dan Buku Pemilik Kendaraan Bermotor (BPKB). Kondisi tersebut menyebabkan kesalahpahaman, ketidaklengkapan persyaratan, dan kurang optimalnya proses pelayanan. Laporan akhir ini bertujuan merancang *banner* sebagai media informasi alur pengambilan STNK dan BPKB pada PT Tunas Mobilindo Perkasa Palembang. Metode yang digunakan adalah *Research and Development (R&D)* dengan model *ADDIE* yang meliputi tahap *Analyze, Design, Development, Implementation*, dan *Evaluation*. Data diperoleh melalui observasi dan wawancara dengan pihak administrasi perusahaan. Hasil analisis menunjukkan perlunya media informasi visual yang mampu menyampaikan informasi secara jelas dan mudah dipahami. Berdasarkan kebutuhan tersebut, dirancang *banner* sebagai media informasi yang memuat persyaratan, tahapan pengambilan, dan ketentuan yang harus dipenuhi oleh konsumen. *Banner* ditempatkan pada area pelayanan dan ruang tunggu agar dapat diakses secara langsung oleh konsumen dan wiraniaga. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa *banner* membantu pengguna memahami alur pengambilan STNK dan BPKB, mengurangi kesalahan informasi, serta mendukung kelancaran pelayanan. Dengan demikian, *banner* dapat digunakan sebagai media informasi yang membantu mendukung kelancaran proses pelayanan di PT Tunas Mobilindo Perkasa Palembang.

Kata kunci: *Banner, Media Informasi, STNK dan BPKB, Pelayanan*

ABSTRACT

PT Tunas Mobilindo Perkasa Palembang is a company engaged in vehicle sales and administrative services. The problem identified was that some customers and salespersons did not fully understand the procedures and requirements for collecting the Vehicle Registration Certificate (STNK) and the Motor Vehicle Ownership Book (BPKB). This condition caused misunderstandings, incomplete document requirements, and less effective service processes. This final report aimed to design a banner as an information medium for the STNK and BPKB collection procedures at PT Tunas Mobilindo Perkasa Palembang. The method used was Research and Development (R&D) with the ADDIE model, consisting of the Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data were collected through observation and interviews with the administrative staff. The results showed the need for a visual information medium that could present information clearly and easily. Based on this need, a banner was Splaced in the service area and waiting room. The evaluation results showed that the banner helped users understand the collection procedures, reduced information errors, and supported smoother service processes. Therefore, the banner can be used as an information medium to support service activities at PT Tunas Mobilindo Perkasa Palembang.

Keywords: Banner, Information Media, STNK and BPKB, Service