

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM BAKSO
MELETUP MENGGUNAKAN ANALISIS *PORTER'S FIVE FORCE***



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

**DINDA SABILA SALWA
NPM 062240632879**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2026**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM BAKSO
MELETUP MENGGUNAKAN ANALISIS *PORTER'S FIVE FORCE***



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

**DINDA SABILA SALWA
NPM 062240632879**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Paisal, S.E., M.Si
NIP 197109042005011001**

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing II

**Andriansyah, S.IP., M.AB
NIP 199104052022031009**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D-IV Manajemen Bisnis,**

**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

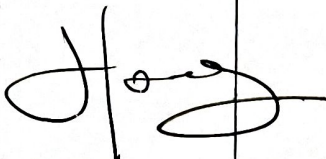
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dinda Sabila Salwa
NPM : 062240632879
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM
Bakso Meletup Menggunakan Analisis
Porter's Five Force
Relevansi Mata kuliah : Kewirausahaan

**Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program
Studi Manajemen Bisnis**

Dan dinyatakan LULUS

**Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Ketua Penguji		
2.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota Penguji I		
3.	Heni Yuvita, M.Si Anggota Penguji II		

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Nama : Dinda Sabila Salwa
NPM : 062240632879
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Bakso
Meletup Menggunakan Analisis Porter's Five Force

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah Saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penelitian skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka Saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 25 Juli 2026
Penulis



Dinda Sabila Salwa
NPM 062240632879

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

”Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

” Hidup terkadang tidak berjalan sesuai apa yang kita inginkan, namun langkah kecil yang kita lakukan membawa kita ke masa depan”

Dinda Sabila Salwa

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua dan Keluargaku Tercinta**
- **Kedua Dosen Pembimbing**
- **Ibu Yeni Pemilik Usaha Basko Meletup**
- **Teman-teman seperjuanganku khususnya kelas 8 MBC**
- **Almameter Tercinta**

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Bakso Meletup Menggunakan Analisis *Porter Five Force*

Dinda Sabila Salwa
NPM 062240632879

Tahun 2024, jumlah usaha Industri Mikro dan Kecil (IMK) di Provinsi Sumatera Selatan mencapai 77.680 usaha. Jumlah IMK terbanyak yaitu dari industri makanan sebesar 38.197. Pada Februari 2026 terjadi kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian besar indeks kelompok pengeluaran termasuk kelompok makanan dan minuman. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan strategi pengembangan usaha dengan menganalisis kondisi UMKM Bakso Meletup dalam menghadapi persaingan menggunakan analisis *Porter Five Force's*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan Teknik analisis reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan menganalisis berdasarkan aspek kewirausahaan yaitu aspek produksi, aspek keuangan, aspek sumber daya manusia, aspek pemasaran dan Porter Five Force's yang meliputi persaingan antar pesaing di industri yang sama, ancaman pendatang baru, ancaman produk pengganti, daya tawar konsumen, daya tawar pemasok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang harus dilakukan oleh UMKM Bakso Meletup yaitu menyusun perencanaan jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan, daya tawar pemasok pemilik usaha perlu mencari dan menjalin kerja sama dengan pemasok alternative selain pemasok utama yang digunakan saat ini, Bakso Meletup perlu mempertahankan dan memperkuat keunggulan produk yang telah dimiliki melalui inovasi menu, peningkatan kualitas produk, dan pengembangan variasi produk, dalam menghadapi ancaman pendatang baru, pemilik usaha disarankan untuk memperkuat identitas merek dan memperluas promosi digital melalui media sosial.

Kata kunci: Porter Five Forces, Strategi Pengembangan, Aspek Kewirausahaan

ABSTRACT

Business Development Strategy For A Bakso Meletup Msme Using Porter's Five Force Analysis

Dinda Sabila Salwa
NPM 062240632879

In 2024, the number of Micro and Small Industry (IMK) enterprises in South Sumatra Province reached 77,680. The largest share of IMK was in the food industry, totaling 38,197 enterprises. In February 2026, prices increased as indicated by rises in most expenditure group indices, including the food and beverage group. This study aims to provide business development strategies by analyzing the condition of the Bakso Meletup MSME in facing competition using Porter's Five Forces analysis. The study employs a descriptive qualitative method. Data were collected through interviews, observation, and documentation. Data analysis used data reduction, data presentation, and drawing conclusions by analyzing entrepreneurial aspects, namely production, finance, human resources, and marketing, as well as Porter's Five Forces, which include rivalry among existing competitors, the threat of new entrants, the threat of substitute products, buyer bargaining power, and supplier bargaining power. The results show that development strategies for the Bakso Meletup MSME should include planning the required workforce, improving supplier bargaining (the owner should seek and establish partnerships with alternative suppliers in addition to the current main supplier), and maintaining and strengthening existing product advantages through menu innovation, product quality improvement, and development of product variations. To face the threat of new entrants, the owner is advised to strengthen brand identity and expand digital promotion through social media.

Keywords: *Porter's Five Forces, Development Strategy, Entrepreneurship Aspects*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Bakso Meletup Menggunakan Analisis Porter’s Five Force” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Bisnis, Jurusan Manajemen Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu bentuk pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen strategi dan kewirausahaan. Penelitian ini membahas mengenai strategi pengembangan usaha pada UMKM Bakso Meletup dengan menggunakan analisis Porter’s Five Force untuk mengetahui tingkat persaingan di industri, mengidentifikasi peluang dan ancaman. Hasil penelitian ini yaitu berupa strategi usaha yang dapat memperkuat dan meningkatkan usaha.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan pengalaman dan pengetahuan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun, guna penyempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Palembang, Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Laporan Kerja Praktik ini berhasil diselesaikan karena adanya bimbingan, saran, petunjuk, dan keterangan-keterangan data baik secara lisan maupun tertulis dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan penuh rasa bersyukur dan hormat penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
2. Ibu Dr Sari Lestari Zainal Ridho, S.E, M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si selaku Kepala Prodi DIV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Paisal, S.E., M.Si dan Bapak Andriansyah, S.IP., M.AB selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan, membimbing, dan memberi dorongan serta nasehat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik.
6. Kepada Ibu Yeni Setioningsih yang telah memberikan izin penelitian pengambilan data selama proses penelitian.
7. Kepada kedua orang tua saya Bapak Muhamad Riyadi dan Ibu Oneng Sumiati yang telah mendoa kan, mendukung, serta menyemangati penulis sampai saat ini.
8. Saudara penulis Rizki, Amalia dan Apsari yang telah menyemangati, memberikan nasehat, memotivasi dan mendoakan penulis.
9. Kepada teman penulis yaitu Putry, Aulia, dan Adinda terima kasih telah menemani, membantu, mengarahkan dan selalu memberikan motivasi serta semangat selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan dukungan kalian untuk terus berjuang hingga dapat menyelesaikan pendidikan ini.

10. Kepada teman-teman kelas 8 MBC, terima kasih karena telah menemani perjalanan penulis selama 4 tahun di bangku kuliah, susah senang, suka dan duka selama perjalanan ini kita lewati dalam proses pengerjaan skripsi hingga dapat menyelesaikan pendidikan.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan atas semua bantuan dan dukungan dari semua pihak yang terlibat. Semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan yang telah diberikan.

Palembang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM)	11
2.1.2 Kewirausahaan	12
2.1.3 Aspek Produksi	13
2.1.4 Aspek Keuangan	13
2.1.5 Aspek Pemasaran	13
2.1.6 Aspek Sumber Daya Manusia.....	14
2.1.7 Strategi	15
2.1.8 <i>Porter's Five Force</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Berpikir.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Definisi Konsep.....	25
3.3 Fokus Penelitian	26
3.4 Informan Penelitian	26
3.4.1 Kriteria Informan.....	27
3.4.2 Key Informan (Informan Kunci)	27
3.4.3 Informan Pendukung.....	27
3.5 Sumber Data	27
3.5.1 Data Primer	27
3.5.2 Data Sekunder	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	28
3.7 Teknik Keabsahan Data	29
3.8 Teknik Analisis Data	29
3.8.1 Aspek Produksi	30
3.8.2 Aspek Keuangan	30
3.8.3 Aspek Pemasaran	31
3.8.4 Aspek Sumber Daya Manusia	32
3.8.5 Porter Five Force.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil	34
4.1.1 Profil Perusahaan	34
4.1.2 Logo Perusahaan	34
4.1.3 Aspek Produksi	35
4.1.4 Aspek Keuangan	37
4.1.5 Aspek Sumber Daya manusia (SDM).....	40
4.1.6 Aspek Pemasaran	43
4.1.7 Analisis Porter's Five Force.....	48
4.2 Pembahasan.....	57
4.2.1 Aspek Produksi	57
4.2.2 Aspek Keuangan	57
4.2.3 Aspek Sumber Daya manusia (SDM).....	58
4.2.4 Aspek Pemasaran	59
4.2.5 Analisis Porter's Five Force.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan Inflasi Komoditas.....	4
Tabel 1.2 Pendapatan Penjualan Bakso Meletup Tahun 2025.....	6
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Pengeluaran Bakso Meletup	37
Tabel 4.2 Pencatatan Laba Bersih Bakso Meletup.....	38
Tabel 4.3 Data Karyawan Bakso Meletup	42
Tabel 4.4 Daftar Menu Bakso Meletup.....	44
Tabel 4.5 Persaingan Sesama Pesaing dalam Industri yang Sama.....	50
Tabel 4.6 Ancaman Pendatang Baru.....	52
Tabel 4.7 Ancaman Produk Pengganti.....	53
Tabel 4.8 Daya Tawar Pembeli.....	54
Tabel 4.9 Daya Tawar Pemasok.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) 2021-2025.....	1
Gambar 1.2 Akun Instagram dan Tiktok Bakso Meletup	8
Gambar 2.1 Lima Kekuatan Persaingan.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 Logo Bakso Meletup	34
Gambar 4.2 Alur Produksi Bakso Meletup	36
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Bakso Meletup	41
Gambar 4.4 Produk Bakso Meletup	44
Gambar 4.5 Lokasi Bakso Meletup.....	46
Gambar 4.6 Media Sosial Bakso Meletup.....	47
Gambar 4.7 Spanduk Bakso Meletup.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data dari Wadir I

Lampiran 2 Balasa Surat Izin pengambilan Data

Lampiran 3 Kesepakatan Bimbingan (Pembimbing I)

Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan (Pembimbing II)

Lampiran 5 Lembar Bimbingan (Pembimbing I)

Lampiran 6 Lembar Bimbingan (Pembimbing II)

Lampiran 7 Rekomendasi Ujian Skripsi

Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa ke UMKM

Lampiran 9 Surat Nomor Izin berusaha (NIB)

Lampiran 10 Sertifikat Halal

Lampiran 11 Lembar Wawancara

Lampiran 12 Rekap Data Jumlah Penjual Bakso di Kota Palembang

Lampiran 13 Dokumentasi