

ABSTRAK

Laporan Akhir ini berjudul “Strategi Humas Dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik Melalui Komunikasi Pada SMA Unggul Islam Al-Fahd”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi humas melalui komunikasi melalui komunikator (*communicator*), membangun hubungan (*relationship*), dukungan manajemen (*back up management*), dan menciptakan citra positif (*good image maker*) dalam meningkatkan kepercayaan publik. Penelitian ini menggunakan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dengan lima key informan yang terdiri atas wakil bidang hubungan masyarakat, staff bimbingan dan konseling, seorang siswi, serta seorang ahli. Sementara itu, data sekunder bersumber dari dokumen mengenai data siswa bermasalah di SMA Unggul Islam Al-Fahd selama tahun 2024 dan 2025. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung di lingkungan sekolah, penelitian lapangan dengan teknik wawancara dan observasi, serta studi kepustakaan yang memanfaatkan berbagai sumber tertulis sebagai bahan pendukung dalam memperoleh informasi dan data penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis dekriptif yang dipadukan dengan analisis kuantitatif melalui metode SWOT untuk mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal SMA Unggul Islam Al-Fahd. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi hubungan masyarakat melalui komunikasi yang diterapkan oleh SMA Unggul Islam Al-Fahd telah berjalan dengan cukup baik, meskipun masih terdapat beberapa aspek yang perlu ditingkatkan. Berdasarkan hasil analisis matriks internal-eksternal, posisi sekolah berada pada kuadran IV, sedangkan hasil diagram kartesius SWOT menempatkan sekolah pada kuadran I yang menunjukkan strategi tumbuh dan berkembang (*grow and build*). Selanjutnya, penyusunan strategi menggunakan matriks SWOT menghasilkan delapan alternatif strategi yang dapat diimplementasikan untuk meningkatkan kepercayaan publik. penerapan strategi humas sekaligus meningkatkan kepercayaan publik ditengah persaingan antarlembaga pendidikan.

Kata kunci: Strategi humas, Komunikasi, Kepercayaan

ABSTRACT

This final report is entitled “Publik Relations Strategy In Enhancing Public Trust Trough Communication at SMA Unggul Islam Al-Fahd”. The purpose of this study is to identify and analyze public relations strategies through communication, including the roles of communicator, relationship builder, managemen support, and good image maker in enhancing public trust. This study uses two types of data, namely primary data and secondary data. Primary data were obtained through in-depth interviews with five key informants, including the public relations representative, guidance and counseling staff, a female student, and an expert. Meanwhile, secondary data came from documents about problematic student data at SMA Unggul Islam Al-Fahd during 2024 and 2025. Data collection was done through direct observation in the school environment, field research using interview and observation techniques, as well as literature studies that utilized various written sources as supporting material to obtain research information and data. The analysis technique used was descriptive analysis combined with quantitative analysis through the SWOT method to identify the internal and external conditions of SMA Unggul Islam Al-Fahd. The research results show that the public relations strategy through communication applied by SMA Unggul Islam Al-Fahd has been running quite well, although there are still some aspects that need improvement. Based on the internal-external matrix analysis, the school's position is in quadrant IV, while the SWOT Cartesian diagram places the school in quadrant I, which indicates a grow and build strategy. Next, developing a strategy using the SWOT matrix resulted in eight alternative strategies that can be implemented to boost public trust. The implementation of PR strategies also increases public confidence amid competition between educational institutions.

Keywords:Public relations strategy, Communication, Trust