

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PADA
ROEMAH JUMPOETAN PALEMBANG**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**PUTRI LIDIYA MAUNA TIA SILVIA
NPM 062240632926**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PADA
ROEMAH JUMPOETAN PALEMBANG**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**PUTRI LIDIYA MAUNA TIA SILVIA
NPM 062240632926**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing II,

**Dr. Paisal, S.E., M.Si
NIP 197109042005011001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Lidiya Mauna Tia Silvia
NPM : 062240632926
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Usaha Pada Roemah Jumboetan Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 3 Agustus 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Putri Lidiya Mauna Tia Silvia
NPM 062240632926

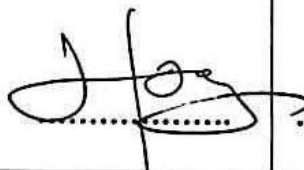
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Putri Lidiya Mauna Tia Silvia
NPM : 062240632926
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Usaha Pada Roemah Jumpoetan Palembang
Relevansi Matakuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Ketua Penguji		24/07/2026
2.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota Penguji I		31/07/2021
3.	Heni Yuvita, S.E., M.Si Anggota Penguji II		24/07/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Pasti ada tantangan yang berat, Di setiap perjalanan yang hebat, Takkan berakhir disini, Semuanya akan jadi lebih baik”

(CJR-Lebih baik)

“ Masih banyak makanan enak yang harus dicoba, serial yang harus ditamatkan dan tempat indah yang harus dikunjungi. Mungkin bagi kita hidup menyakitkan, tapi bagi orang-orang di sekeliling kita akan lebih menyakitkan kalau kita nggak hidup.

Seberat apapun keadaan, jangan menyerah ya.”

(Fiersa Besari)

“ Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya dan aku membuat ayahku bekerja setiap hari hingga lelah jadi aku pastikan lelahnya tidak sia-sia”

(Penulis)

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Keluarga Tersayang**
- **Sahabat Seperjuangan**
- **Jurusan Administrasi Bisnis**
- **Almamater Tercinta**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya terkendala suatu apapun. Laporan Skripsi ini merupakan salah-satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Skripsi ini membahas strategi pengembangan usaha pada UMKM Roemah Jumboetan Palembang dengan menggunakan analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC). Hasil penelitian menghasilkan beberapa strategi pengembangan usaha yang dapat diterapkan berdasarkan kondisi internal dan eksternal perusahaan guna meningkatkan daya saing, memperluas pasar, dan mendukung keberlanjutan usaha.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran bagi para pembaca yang bersifat membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang dan penulis berharap lebih jauh lagi agar Skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, 3 Agustus 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, dan masukkan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Dewi Fadila S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dorongan, petunjuk, nasehat, dan bimbingannya kepada penulis selama proses Penyusunan Skripsi.
6. Dr. Paisal, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dorongan, petunjuk, nasehat, dan bimbingannya kepada penulis selama proses Penyusunan Skripsi.
7. Mba Alfi Yanti dan Seluruh Karyawan Roemah Jumboetan Palembang yang telah mengizinkan penelitian, memberikan data yang dibutuhkan, dan memfasilitasi penulis selama menjalankan penelitian.
8. Seluruh Civitas Akademik Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan hingga praktik agar penulis siap terjun dalam dunia kerja.
9. Kepada keluarga, khususnya ayah saya Jasuli Yanto dan ibu Atmawati, serta ketiga adik saya, Pitri, Pita, dan Ali, yang selalu memberikan dukungan, doa, serta bantuan baik secara moril maupun materil selama proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu.

10. Kepada Nenek Tercinta Alm. Hj. Masinah yang selalu menantikan kelulusan penulis, walaupun pada akhirnya tidak bisa kebersamai sampai lulus terima kasih sudah memberikan dukungan, doa dan kebahagiaan selama hidup.
11. Kepada sahabat seperjuangan dari awal kuliah hingga saat ini, Tika Sari, Natasya Yunisa Dewanti dan Leni Agustina yang telah memberikan bantuan, dukungan dan juga kebersamaan selama masa perkuliahan.
12. Kepada teman-teman seperjuangan 8 MBD selama masa perkuliahan, terima kasih atas bantuan, dukungan, kerja sama, dan kebersamaan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
13. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas kerja keras, ketekunan, dan tanggung jawab dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingannya kepada penulis. Semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan - Nya. Aamin ya rabbal alamin.

Palembang, 3 Agustus 2026

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal Roemah Jumboetan Palembang menggunakan analisis SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC), serta merumuskan strategi pengembangan usaha untuk mendukung keberlanjutan usaha. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, penyebaran kuesioner, dokumentasi, dan studi pustaka. Data dianalisis menggunakan matriks IFAS, EFAS, matriks SWOT, dan *Business Model Canvas* (BMC). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Roemah Jumboetan Palembang memperoleh skor IFAS sebesar 3,427 dan EFAS sebesar 3,617 serta berada pada Kuadran I (*Growth Oriented Strategy*) dengan koordinat (0,467; 0,044). Posisi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dan peluang yang dominan sehingga strategi SO menjadi prioritas pengembangan usaha. Analisis BMC menunjukkan keunggulan pada elemen *Value Proposition*, *Customer Segments*, *Channels*, dan *Customer Relationships*, sedangkan *Key Resources* dan *Key Activities* masih perlu diperkuat untuk mendukung keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Business Model Canvas, strategi pengembangan, UMKM

ABSTRACT

This study aims to analyze the internal and external conditions of Roemah Jumboetan Palembang using SWOT analysis and the Business Model Canvas (BMC), as well as to formulate business development strategies to support business sustainability. This research employed a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through observations, interviews, questionnaires, documentation, and literature review. The data were analyzed using the IFAS matrix, EFAS matrix, SWOT matrix, and Business Model Canvas (BMC). The results indicate that Roemah Jumboetan Palembang obtained an IFAS score of 3.427 and an EFAS score of 3.617 and is positioned in Quadrant I (Growth Oriented Strategy) with coordinates of (0.467; 0.044). This position indicates that the business has dominant strengths and opportunities, making the SO (Strengths–Opportunities) strategy the primary business development strategy. The BMC analysis reveals that the business has strengths in the Value Proposition, Customer Segments, Channels, and Customer Relationships elements, while the Key Resources and Key Activities elements still need to be strengthened to support business sustainability.

Keywords: SWOT Analysis, Business Model Canvas, Business Development Strategy, MSMEs

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Kewirausahaan	9
2.1.2 Pengembangan Usaha	9
2.1.3 Keuangan	9
2.1.4 Sumber Daya Manusia	13
2.1.5 Pemasaran	16
2.1.6 Produksi	19
2.1.7 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	20
2.1.8 Analisis SWOT	21
2.1.9 Analisis BMC	23

2.1.10 Kain Jumputan	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Definisi Konsep	28
3.2.1 Kewirausahaan	28
3.2.2 Pengembangan Usaha	28
3.2.3 Keuangan	28
3.2.4 Sumber Daya Manusia	29
3.2.5 Pemasaran	29
3.2.6 Produksi	29
3.2.7 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	29
3.2.8 Analisis SWOT	30
3.2.9 Analisis BMC	30
3.2.10 Jumputan	30
3.3 Fokus Penelitian	30
3.4 Informan Penelitian	32
3.4.1 Kriteria Informan	32
3.4.2 <i>Key Informant</i>	33
3.4.3 Informan Pendukung	33
3.5 Sumber Data	34
3.5.1 Data Primer	34
3.5.2 Data Sekunder	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6.1 Riset Lapangan	35
3.6.2 Studi Pustaka	37
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.7.1 Aspek Kewirausahaan	37
3.7.2 Analisis SWOT	41
3.7.3 Analisis BMC	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil	49
4.1.1 Profil Perusahaan	49
4.1.2 Aspek Kewirausahaan	52
4.1.2.1 Aspek Produksi	52
4.1.2.2 Aspek Keuangan	59
4.1.2.3 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)	63
4.1.2.4 Aspek Pemasaran	66
4.1.3 Analisis SWOT	72
4.1.3.1 Matrix IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	78

4.1.3.2 Matrix EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis</i> <i>Summary</i>)	81
4.1.3.3 Analisis Kuadran SWOT	83
4.1.3.4 Matrix SWOT	85
4.1.4 Analisis BMC	90
4.2 Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pendapatan Tahunan	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Matriks IFAS & EFAS	42
Tabel 3.2 Matriks SWOT	45
Tabel 4.1 Pendapatan Roemah Jumboetan Palembang	60
Tabel 4.2 Daftar Harga Produk Roemah Jumboetan Palembang	68
Tabel 4.3 <i>Matrix Internal Factor Analysis Summary</i>	78
Tabel 4.4 <i>Matrix Eksternal Factor Analysis Summary</i>	81
Tabel 4.5 Matrix SWOT	85
Tabel 4.6 Tabel BMC	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	26
Gambar 3.1 Diagram Kuadran SWOT	43
Gambar 3.2 Bisnis Model Canvas	46
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	51
Gambar 4.2 Pemotongan Kain	52
Gambar 4.3 Pembuatan Pola	53
Gambar 4.4 Pengikatan Kain	54
Gambar 4.5 Pencelupan dan Pewarnaan	55
Gambar 4.6 Pembukaan Ikatan Kain	55
Gambar 4.7 Pengeringan Kain	56
Gambar 4.8 Buku Transaksi RJP	59
Gambar 4.9 Struktur Organisasi Roemah Jumboetan Palembang	64
Gambar 4.10 Produk Roemah Jumboetan Palembang	67
Gambar 4.11 Lokasi Butik di Tuan Kentang	70
Gambar 4.12 Gambar Toko di Pasar 16	70
Gambar 4.13 Gambar Rumah Produksi	70
Gambar 4.14 Sosial Media Roemah Jumboetan Palembang	72
Gambar 4.15 Kuadran SWOT Roemah Jumboetan Palembang	84

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 9 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Surat Keterangan Perizinan Usaha (NIB)
- Lampiran 11 Lembar Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 12 Lembar Dokumentasi
- Lampiran 13 Lembar Kuesioner SWOT
- Lampiran 14 Lembar Perhitungan Data Mentah IFAS dan EFAS