

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
PROMOSI DIGITAL DI PAUD AMALIA MUKMIN
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NUR FADHIYLAH
NPM 062330601231**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2026

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
PROMOSI DIGITAL DI PAUD AMALIA MUKMIN PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NUR FADHIYLAH
NPM 062330601231**

Menyetujui,

Palembang 24 Juli 2026

Pembimbing I

**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D
NIP 197801182005011002**

Pembimbing II

**Heni Yuvita, M.Si
NIP 198812042022032006**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.A.B.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Fadhiylah
NPM : 062330601231
Jurusan/Program Studi : D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi
Digital di Paud Amalia Mukmin Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 20 Juni 2026



Nur Fadhiylah
NPM 062330601231

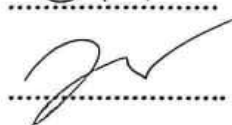
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nur Fadhiyiah
NPM : 062330601231
Jurusan/Program Studi : DIII Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Digital di Paud Amalia Mukmin Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Senin
Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M Ketua Penguji		<u>24 Juli 2026</u>
2.	Afrizawati, S.E.,M.Si Anggota Penguji		<u>24 Juli 2026</u>
3.	Sunanto, S.E.,M.M.,Ak.,C.A Anggota Penguji		<u>24 Juli 2026</u>
4.	Imas Permatasari, S.E.,M.Si Anggota Penguji		<u>24 Juli 2026</u>

BERITA ACARA
SERAH TERIMA

Pada hari ini, Senin, tanggal 8 Juni 2026, bertepatan di Paud Amalia Mukmin Palembang,
kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Fadhiylah

Status : Mahasiswa

Instansi : Politeknik Negeri Sriwijaya

Selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA

Nama : Trima Kesuma Lestari

Status : Kepala Sekolah Paud Amalia Mukmin

Instansi : Paud Amalia Mukmin Palembang

Selanjutnya disebut sebagai PIHAK KEDUA

Dengan ini kedua belah pihak menyatakan bahwa:

1. **PIHAK PERTAMA** menyerahkan aplikasi Sistem Buku Tamu Digital beserta kelengkapannya pada **PIHAK KEDUA**
2. **PIHAK KEDUA** telah menerima aplikasi tersebut dan bersedia bertanggung jawab atas operasional serta pemanfaatannya di Paud Amalia Mukmin Palembang
3. Aplikasi tersebut dinyatakan telah diuji coba dan berfungsi dengan baik saat proses serah terima.

Demikianlah Berita Acara Serah Terima ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 8 Juni 2026

Pihak Pertama,

Pihak Kedua,



Nur Fadhiylah



Trima Kesuma Lestari, S.Pd

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Perjalanan ribuan mil selalu dimulai dengan satu langkah kecil. Bukan tentang seberapa cepat kita sampai, melainkan tentang konsistensi untuk tidak pernah berhenti melangkah."

-Lao Tzu (Laozi)

Kupersembahkan kepada:

- ❖ **Kedua Orang Tua**
- ❖ **Sahabat-sahabatku**
- ❖ **Teman-teman kelas 6 NB**
- ❖ **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Digital pada PAUD Amalia Mukmin Palembang” ini disusun berdasarkan hasil penelitian dan perancangan yang telah penulis laksanakan pada PAUD Amalia Mukmin Palembang. Penulisan laporan ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Secara garis besar, Laporan Akhir ini membahas mengenai strategi perancangan konten media sosial Instagram yang edukatif, informatif, dan promosi, serta optimalisasi fitur-fiturnya untuk diimplementasikan sebagai sarana promosi digital yang interaktif bagi PAUD Amalia Mukmin Palembang. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dukungan, serta saran dari berbagai pihak, baik secara moril maupun material.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima setiap masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini di masa mendatang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan bagi para pembaca. Akhir kata, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada, dan atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Palembang, 20 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Heni Yuvita, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Trima Kesuma Lestari selaku Kepala Paud Amalia Mukmin Palembang yang telah membantu dalam pemberian informasi dan data-data yang dibutuhkan penulis dalam menyusun Laporan Akhir ini.
8. Kepada Kedua Orang Tua tersayang, Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang penulis terima sedari kecil hingga sekarang, serta dukungan yang tiada henti. Terima kasih sudah menjadi sumber kekuatan, penyemangat, dan alasan terkuat penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, Semoga karya sederhana ini dapat menjadi persembahan yang membanggakan dan menjadi bukti atas besarnya cinta dan perjuangan Ayah dan Ibu.
9. Rekan-rekan kelas 6 NB yang telah sama-sama berjuang dan memberikan motivasi kepada penulis.

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini, Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan karunia dan Rahmat-Nya kepada kita semua.

Palembang, 20 Juni 2025

Penulis

ABSTRAK

Kebutuhan akan informasi yang cepat dan menarik menjadi tantangan bagi lembaga pendidikan anak usia dini dalam menjaring calon peserta didik baru. PAUD Amalia Mukmin Palembang saat ini masih menghadapi keterbatasan dalam mengoptimalkan media digital sebagai sarana promosi, sehingga informasi mengenai keunggulan dan kegiatan sekolah belum tersampaikan secara luas kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media sosial Instagram sebagai sarana promosi digital yang efektif bagi PAUD Amalia Mukmin Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan menerapkan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan akun Instagram berhasil bertransformasi menjadi brosur digital interaktif melalui penyusunan identitas visual yang konsisten, pembuatan pilar konten (informatif, edukatif, dokumentasi, dan testimoni), serta optimasi fitur *Reels*. Selain itu, penggunaan tagar lokal terbukti memperluas jangkauan audiens target secara organik. Kesimpulan dari penelitian ini adalah perancangan Instagram yang terstruktur mampu meningkatkan visibilitas dan membangun kepercayaan (*trust*) orang tua muda di Palembang secara signifikan. Penelitian ini penting sebagai panduan praktis bagi lembaga PAUD dalam memanfaatkan pemasaran digital yang murah namun berdampak luas.

Kata kunci: *Instagram, Media Promosi Digital, Model ADDIE, PAUD Amalia Mukmin Palembang, Research and Development*

ABSTRACT

The need for fast and engaging information poses a challenge for early childhood education institutions in recruiting prospective students. PAUD Amalia Mukmin Palembang currently faces limitations in optimizing digital media as a promotional tool, causing information regarding school benefits and activities to not be widely disseminated. This study aims to design Instagram social media as an effective digital promotion medium for PAUD Amalia Mukmin Palembang. The research method used is Research and Development (R&D) applying the ADDIE development model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). The results show that the Instagram account design successfully transformed into an interactive digital brochure through the arrangement of a consistent visual identity, creation of content pillars (informative, educative, documentation, and testimonials), and optimization of Reels, Stories, and Highlights features. Furthermore, the use of local hashtags proved to expand the target audience reach organically. In conclusion, a structured Instagram design significantly enhances visibility and builds trust among young parents in Palembang. This research is important as a practical guide for early childhood institutions in utilizing low-cost yet high-impact digital marketing.

Keywords: ADDIE Model, Digital Promotional Media, Instagram, PAUD Amalia Mukmin Palembang, Research and Development

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
BERITA ACARA	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	8
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	8
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	10
2.2 Promosi	11
2.3 Media Promosi digital	12
2.4 Desain Visual Komunikasi dalam Media Digital.....	13
2.5 Instagram	14
2.5.1 Pengertian Instagram.....	14
2.5.2 Konten Instagram	15
2.5.3 Kalender Konten	16
BAB III METODE LAPORAN AKHIR	
3.1 Profil Lembaga	18
3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan PAUD	18

3.1.2 Struktur organisasi dan Pembagian Tugas	19
3.1.3 Aktivitas dan Object Perusahaan Terkait dengan Topik ..	22
3.2 Metode Laporan Akhir	23
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir.....	23
a. Pendekatan Research and Dvelopment (R&D)	23
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	23
a. Jenis Data	23
b. Sumber Data.....	25
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.2.4 Key Informant	27
3.2.5 Pengolahan Data	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	33
4.2 Pembahasan.....	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA..... 66

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Siswa Periode 2020-2025	2
Tabel 3.1 Simbol Flowchart dan Makna flowchart.....	32
Tabel 4.1 Hasil Wawancara dengan Kepala Sekolah Paud Amalia Mukmin Palembang	34
Tabel 4.2 Blueprint Konten Instagram Paud Amalia Mukmin Palembang.....	37
Tabel 4.3 Indikator Konten Paud Amalia Mukmin Palembang	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Aktivitas siswa dan profil PAUD Amalia Mukmin Palembang	3
Gambar 1.2 Persentase Penggunaan Media Sosial	5
Gamabr 3.1 Struktur Organisasi pada Paud Amalia Mukmin Palembang	20
Gambar 3.2 gambar diagram Air.....	31
Gambar 4.1 jadwal kontel Instagram	39
Gambar 4.2 proses editting konten "Wellcome Post" di Canva	42
Gambar 4.3 Tampilan Hasil Akhir Konten "Welcome Post"	43
Gamabr 4.4 Tampilan Hasil Akhir Konten "Perkenalan dengan paud Amalia Mukmin palembang	44
Gambar 4.5 Tampilan Hasil Akhir Konten "Kegiatan Paud Amalia Mukmin"	45
Gamabr 4.6 Tampilan Hasil Akhir Konten " pentingnya pendidikan bagi anak"	46
Gambar 4.7 Tampilan Hasil Akhir Konten "Mengalami Harus paud Amalia Mukmin	47
Gambar 4.8 Tampilan Hasil Akhir Konten "Melatih Motorik Anak"	48
Gambar 4.9 proses editting konten" Lokasi Paud Amalia Mukmin" di Cupcut	49
Gambar 4.10 Tampilan Hasil Akhir Konten "Lokasi Paud Amalia MUKMIN"	50
Gambar 4.11 Tampilan Hasil Akhir Konten "daily blog paud Amalia MUKMIN"	51
Gambar 4.12 Tampilan Hasil Akhir Konten "Seragam Sehati-hari"	52
Gambar 4.13 proses mengunggah video dan foto di Instagram.....	53

Gambar 4.14 Mengunggah Video dan Foto di Instagram	54
Gambar 4.15 Tampilan akhir setelah diunggah foto dan video di Instagram.....	55
Gambar 4.16 insight pada akun Instagram.....	57
Gambar 4.17 insight konten paling populer	58
Gambar 4.18 Respon audiens 1	60
Gambar 4.19 Respon audiens 2.....	60

LAMPIRAN

1. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
2. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
3. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
4. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
5. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
6. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
7. Izin Pengambilan Data
8. Surat Balasan Izin Penelitian
9. Lembar Kunjungan Mahasiswa Ke Perusahaan/Instansi
10. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
11. Perjanjian Perancangan Media Sosial Instagram
12. Revisi Laporan Akhir
13. Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
14. Hasil Wawancara Izin Pengambilan Data
15. Dokumentasi