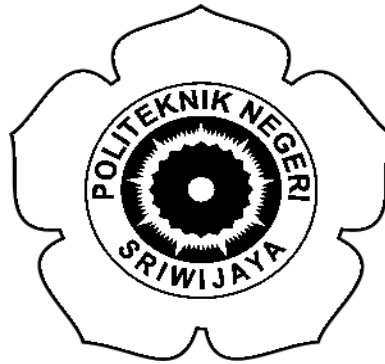


**PENGEMBANGAN MEDIA INFORMASI DIGITAL
DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
PADA TK ADINDA**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**CUT NADIA SALSABILA
NPM 062330601333**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PENGEMBANGAN MEDIA INFORMASI DIGITAL
DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
PADA TK ADINDA**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**CUT NADIA SALSABILA
NPM 062330601333**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Muhammad Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si
NIP 197812162006041003**

Palembang, 05 Agustus 2026

Pembimbing II,

**Welan Mauli Angguna, S. Psi., M.psi
NIP 199308302022032012**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cut Nadia Salsabila

NPM : 062330601333

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Komunikasi Bisnis

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Media Informasi Digital Dengan Menggunakan
Media Sosial Pada TK Adinda

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 21 Mei 2026

Yang membuat pernyataan,



Cut Nadia Salsabila

NPM 062330601333

LEMBAR PENGESAHAN

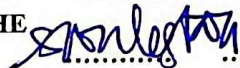
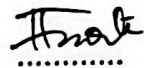
Nama : Cut Nadia Salsabila
NPM : 062330601333
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Komunikasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengembangan Media Informasi Digital Dengan Menggunakan Media Sosial Pada TK Adinda

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE Ketua Penguji		27/07/26
2.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M. Anggota Penguji		04/08/26
3.	Welan Mauli Angguna, S.Psi., M. Si Anggota Penguji		03/08/26
4.	Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M Anggota Penguji		04/08/26
5.	Astika Ulfah Izzati, S.T., M. A.B Anggota Penguji		03/08/26

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah memang tidak menjajikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: *fa inna ma'al usri yusra, inna ma'al usri yusra.*”

(QS. Al-Insyirah 94: 5-6)

“Jangan takut, Nak. Papa dan Mama selalu ada di sisi Nadia dan akan selalu mendukung Nadia.”

(Papa dan Mama)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NM 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Laporan Akhir ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademis sekaligus untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Pengembangan Media Informasi Digital dengan Menggunakan Media Sosial pada TK Adinda”. Laporan ini berisi hasil penelitian dan pengembangan yang dilakukan penulis dalam merancang media informasi berbasis digital untuk TK Adinda yang berlokasi di Sekojo Ujung, Palembang. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menemukan bahwa TK Adinda belum memiliki kehadiran di dunia digital. Atas dasar tersebut, penulis mengembangkan konten informasi digital pada platform media sosial *Instagram* sebagai sarana informasi sekolah yang lebih luas dan modern. Seluruh proses penelitian ini memberikan banyak wawasan baru bagi penulis, mulai dari pemahaman tentang pentingnya identitas digital bagi lembaga pendidikan, strategi pengelolaan media sosial, hingga cara merancang konten yang menarik dan informatif bagi masyarakat.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Dengan segala kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan bimbingan, kritik, dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini. Akhir kata, semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, 21 Mei 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur Penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Mengetahui bahwa Laporan Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk dan masukan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis
4. Ibu Dwi Riana S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis.
5. Bapak Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I yang telah banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir
6. Ibu Welan Mauli Angguna, S.Psi., M.Psi, selaku Pembimbing II yang telah banyak membantu, mengarahkan dan memberi masukan dalam menyelesaikan Laporan Akhir penulis
7. Guru dan Asisten Guru TK Adinda yang telah bersedia membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini
8. Ibu Elly Zahara selaku pemilik sekaligus Kepala Sekolah TK Adinda yang menerima dan membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir penulis
9. Semua Dosen Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya Dosen Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis

Akhir kata, ungkapan terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, memberikan energi, serta motivasi yang tiada henti selama ini. Semoga segala ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan dicatat sebagai amal jariyah serta senantiasa dilimpahkan berkah yang berlipat ganda oleh Allah SWT. Aamiin.

Palembang, 21 Mei 2026

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengembangkan media informasi digital menggunakan media sosial Instagram pada TK Adinda Palembang yang sebelumnya belum memiliki kehadiran digital. TK Adinda menghadapi kendala keterbatasan jangkauan informasi kepada masyarakat luas karena seluruh komunikasi masih bersifat konvensional. Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang meliputi tahap analisis, desain, pengembangan, implementasi, dan evaluasi. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian diolah secara deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram resmi @tkadinda_palembang yang dikembangkan berhasil membangun eksistensi digital sekolah secara signifikan. Selama dua bulan implementasi, akun meraih total tayangan sebanyak 7.120 kali, menjangkau 1.029 akun, dan menghasilkan total interaksi sebesar 1.046. Sebanyak 60,1% tayangan berasal dari pengguna bukan pengikut, membuktikan konten berhasil menjangkau masyarakat yang sebelumnya tidak mengenal TK Adinda. Konten berbasis visual menggunakan foto dan carousel mendominasi tayangan sebesar 55,9%, sementara Reels berkontribusi 32,9% dalam memperluas jangkauan. Identitas visual berupa skema warna pastel cerah dan tipografi modern berhasil mencerminkan citra lembaga pendidikan anak usia dini yang ramah dan ceria. Selain itu, penulis juga memberikan pelatihan kepada guru dalam mengedit dan mengunggah konten secara mandiri menggunakan Canva dan CapCut guna memastikan keberlanjutan pengelolaan akun setelah penelitian selesai. Dengan demikian, pengembangan media informasi digital melalui Instagram terbukti efektif membangun identitas digital, memperluas jangkauan informasi, serta meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap TK Adinda.

Kata Kunci: *Media Sosial Instagram, Media Informasi Digital, Model ADDIE, Lembaga Pendidikan, Eksistensi Digital*

ABSTRACT

This study aims to develop digital information media using Instagram social media for TK Adinda Palembang, an early childhood education institution that previously had no digital presence. TK Adinda faced limitations in reaching the wider community as all communication was still conducted conventionally. This study employed the Research and Development (R&D) method using the ADDIE development model, encompassing the stages of analysis, design, development, implementation, and evaluation. Data were collected through observation, interviews, and documentation, then analyzed descriptively and qualitatively. The results show that the official Instagram account @tkadinda_palembang successfully established a significant digital existence for the school. During two months of implementation, the account achieved a total of 7,120 impressions, reached 1,029 accounts, and generated 1,046 interactions. A total of 60.1% of impressions came from non-follower users, proving that the content successfully reached communities previously unfamiliar with TK Adinda. Visual-based content using photo posts and carousels dominated impressions at 55.9%, while Reels contributed 32.9% in expanding reach. The visual identity featuring a bright pastel color scheme and modern typography effectively reflected the friendly and cheerful image of an early childhood education institution. Evaluation results from the school principal also confirmed that the visual appearance, readability of information, and sentence composition were effective in communicating the school's programs and advantages. In addition, the author also provided training to the teachers on how to independently edit and upload content along with its captions using Canva for post cover design and CapCut for video editing, in order to ensure the sustainability of account management after the study is completed. Therefore, the development of digital information media through Instagram has proven effective in building a digital identity, expanding information reach, and increasing public trust in TK Adinda.

Keywords: *Instagram Social Media, Digital Information Media, ADDIE Model, Educational Institution, Digital Existence*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	5
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Bisnis	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Bisnis.....	8
2.2 Media Komunikasi.....	14
2.2.1 Pengertian Media Komunikasi.....	14
2.2.2 Jenis Media Komunikasi.....	14
2.3 Media Informasi Digital.....	16
2.3.1 Pengertian Media Informasi Digital.....	16
2.3.2 Karakteristik Media Informasi Digital	17
2.3.3 Jenis Media Informasi Digital.....	18
2.3.4 Manfaat Media Informasi Digital	12
2.4 Media Sosial.....	214
2.4.1 Pengertian Media Sosial	14
2.4.2 Fungsi dan Manfaat Media Sosial.....	22
2.4.3 Jenis-Jenis Media Sosial	23

2.4.4 Karakteristik Media Sosial Berbasis Visual	25
2.4.5 Media Sosial <i>Instagram</i>	26
2.4.6 Prosedur Pembuatan <i>Instagram</i> Bisnis	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Profil Perusahaan/Lembaga	24
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	25
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	25
3.2 Metode Laporan Akhir	27
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir	27
3.2.2 Alur Perancangan <i>Flowchart</i>	28
3.2.3 Alur Perancangan Informasi Digital Pada Media Sosial <i>Instagram</i>	29
3.2.5 Jenis dan Sumber Data	29
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.2.6 Pengolahan Data	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	34
4.1.1 <i>Analysis</i>	34
4.1.2 <i>Design</i>	37
4.1.3 <i>Development</i>	39
4.1.4 <i>Implementation</i>	41
4.1.5 <i>Evaluation</i>	44
4.1.5.1 <i>Instagram Insight</i>	44
4.1.5 Wawancara	44
4.2 Pembahasan	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52

DAFTAR PUSTAKA	54
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Siswa Masuk.....	4
Tabel 2.1 Simbol Flowchart	27
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Dengan Pemilik TK Adinda Palembang	34
Tabel 4.2 Kerangka perancangan konten TK Adinda	36
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Dengan Pemilik TK Adinda Palembang	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	24
Gambar 3.2 Perancangan Informasi Digital Pada Media Sosial <i>Instagram</i>	28
Gambar 4.1 Tampilan Awal Profil Akun <i>Instagram</i>	39
Gambar 4.2 Template Desain Konten Feed menggunakan <i>Canva</i>	39
Gambar 4.3 Hasil Desain Konten Feed TK Adinda.....	40
Gambar 4.4 Proses Pengeditan Reels Menggunakan Aplikasi <i>CapCut</i>	40
Gambar 4.5 Tampilan Feed Akun <i>Instagram</i> @tkadinda_palembang.....	41
Gambar 4.6 Tampilan Feed Akun <i>Instagram</i> @tkadinda_palembang.....	42
Gambar 4.7 Komentar dan Pesan dari Pengikut	42
Gambar 4.8 Hasil Pengeditan Dan Pengunggahan Konten.....	42
Gambar 4.9 Dasbor Profesional <i>Instagram</i> @tkadinda_palembang	43
Gambar 4.10 Data Tayangan dan Interaksi <i>Instagram</i> @tkadinda_palembang.....	43
Gambar 4.11 Data Interaksi Berdasarkan Jenis Konten.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

1. Form Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I Tugas/Laporan Akhir (TA)
2. Form Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II Tugas/Laporan Akhir (TA)
3. Form Lembar Bimbingan Pembimbing I Tugas/Laporan Akhir (TA)
4. Form Lembar Bimbingan Pembimbing II Tugas/Laporan Akhir (TA)
5. Form Rekomendasi Sidang Tugas/Laporan Akhir (TA)
6. Surat Rekomendasi Sisak
7. Surat Permohonanan Pengambilan Data
8. Surat Izin Pengambilan Data
9. Surat Balasan Mitra (TK Adinda)
10. Surat Izin Pendirian dan Penyelenggaraan TK Adinda
11. Lembar Kunjungan
12. Surat Perjanjian dengan Mitra
13. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
14. Berita Acara Serah Terima
15. Verbatim Wawancara Dengan Pemilik Sekolah TK Adinda (Wawancara I dan II)
16. Lembar Revisi Laporan Akhir
17. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
18. Dokumentasi