

**PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM
BAKSO KUNTET BERDASARKAN ANALISIS SWOT**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**TIARA ARGARTA
NPM 062240632901**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

**PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM
BAKSO KUNTET BERDASARKAN ANALISIS SWOT**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan Sarjana
Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**TIARA ARGARTA
NPM 062240632901**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si
NIP 197312281996032002**

**Palembang, Juli 2026
Pembimbing II,**

**Billy Dewantara, S.E., M.Si
NIP 199102032022031004**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Binsis,

**Dr. Sari Lestari Z.R., S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D-IV Manajemen Bisnis**

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

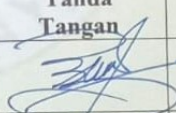
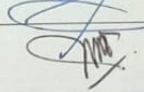
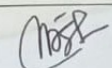
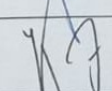
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Tiara Argarta
NPM : 062240632901
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Perumusan Strategi Pengembangan Usaha
Pada UMKM Bakso Kuntet Berdasarkan
Analisis SWOT
Relevansi Matakuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program
Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Billy Dewantara, S.E., M.Si Ketua Penguji		27 / 7 2026
2	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si Anggota Penguji		27 / 7 2026
3	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Anggota Penguji		27 / 7 2026
4	Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si Anggota Penguji		27 / 7 2026
5	Kiki Azakia, S.E., M.E Anggota Penguji		27 / 7 2026

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Nama : Tiara Argarta
NPM : 062240632901
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Bakso Kuntet Berdasarkan Analisis SWOT

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 30 Juni 2026

Penulis



Tiara Argarta
NPM 062240632901

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya... (Q.S. Al-Baqarah:286)

Percayalah, jalani dan hadapi segala hal dengan usaha dan doa yang akan melancarkan segalanya (Penulis)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tuaku**
- **Ketiga Saudariku**
- **Teman-temanku**
- **Almamater**

ABSTRAK

Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Bakso Kuntet Berdasarkan Analisis SWOT

Tiara Argarta
NPM 062240632901

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan merumuskan strategi pengembangan usaha pada UMKM Bakso Kuntet berdasarkan analisis SWOT dari aspek produksi, keuangan, sumber daya manusia, dan pemasaran. Metode yang digunakan adalah kualitatif dan kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data penelitian diperoleh dari hasil observasi, wawancara kepada pemilik usaha dan karyawan serta penyebaran kuesioner kepada 30 konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Bakso Kuntet memiliki masing-masing 7 faktor internal dan eksternal. Faktor kekuatan utama yaitu usaha memiliki variasi menu yang beragam (0,31) sedangkan faktor kelemahan utama yaitu promosi digital melalui media sosial kurang maksimal (0,10). Kemudian, faktor peluang utama yaitu layanan pesan antar online dapat meningkatkan penjualan (0,32) sedangkan faktor ancaman utama yaitu persaingan harga yang cukup ketat (0,08). Diagram kuadran menunjukkan bahwa usaha berada pada posisi Kuadran I (0,98 ; 1,01) artinya strategi yang perlu diterapkan UMKM Bakso Kuntet adalah strategi agresif yaitu dengan memanfaatkan kekuatan untuk mengambil peluang yang ada.

Kata Kunci: Aspek Kewirausahaan, SWOT, Strategi Pengembangan Usaha

ABSTRACT

Formulating Business Development Strategies for Bakso Kuntet MSMEs Based on SWOT Analysis

Tiara Argarta
NPM 062240632901

The purpose of this study is to determine and formulate a business development strategy for Bakso Kuntet MSMEs based on a SWOT analysis of production, finance, human resources, and marketing aspects. The method used is qualitative and quantitative with a descriptive approach. Research data were obtained from observations, interviews with business owners and employees and distribution of questionnaires to 30 consumers. The results of the study indicate that Bakso Kuntet MSMEs have 7 internal and external factors each. The main strength factor is that the business has a diverse menu variety (0.31) while the main weakness factor is that digital promotion through social media is less than optimal (0.10). Then, the main opportunity factor is that online delivery services can increase sales (0.32) while the main threat factor is quite tight price competition (0.08). The quadrant diagram shows that the business is in Quadrant I (0.98; 1.01) meaning that the strategy that needs to be implemented by Bakso Kuntet MSMEs is an aggressive strategy, namely by utilizing strengths to take existing opportunities.

Keywords: Entrepreneurship Aspects, SWOT, Business Development Strateg

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik dan tepat waktu. Serta shalawat beriring salam tidak hentinya selalu tercurahkan untuk baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini berjudul **Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Bakso Kuntet Berdasarkan Analisis SWOT**. Skripsi ini membahas mengenai analisis aspek-aspek kewirausahaan serta analisis lingkungan internal dan eksternal guna mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi perkembangan sebuah usaha. Melalui analisis SWOT penulis merumuskan strategi pengembangan usaha yang diharapkan dapat membantu meningkatkan kualitas usaha, memperluas pasar, serta mendukung keberlangsungan dan pertumbuhan usaha di tengah persaingan bisnis kuliner yang semakin berkembang.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kebaikan laporan di kemudian hari. Penulis juga berharap semoga Skripsi dapat bermanfaat bagi kita semua.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Palembang, 30 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan Skripsi ini terdapat banyak sekali bantuan dari berbagai pihak sehingga memudahkan saya selama proses penyusunannya. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E.,M.Ec.,CHE, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si, selaku ketua Program Studi D IV Manajemen Bisnis
5. Ibu Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I yang telah memberi arahan dan saran selama penyusunan Skripsi.
6. Bapak Billy Dewantara, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberi arahan dan saran selama penyusunan Skripsi.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi.
8. Orang tua dan saudara-saudaraku yang telah memberikan *support* dalam segala hal dalam kehidupan penulis.
9. Semua pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi.

Semoga segala bantuan, dukungan, dan kebaikan yang telah diberikan menjadi amal baik serta mendapatkan balasan yang berlipat ganda.

Palembang, 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Strategi.....	11
2.1.2 Pengertian Pengembangan Usaha.....	12
2.1.3 Kewirausahaan	13
2.1.4 Aspek Kewirausahaan	14
2.1.4.1 Aspek Produksi	14
2.1.4.2 Aspek Keuangan	15
2.1.4.3 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	16
2.1.4.4 Aspek Pemasaran	17
2.1.5 Pengertian UMKM	18

2.1.6 Analisis SWOT	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	28
3.2 Rancangan Penelitian	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.3.1 Jenis Data.....	29
3.3.2 Sumber Data	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Informan Penelitian	31
3.5.1 Kriteria Informan.....	32
3.5.2 Key Informant	32
3.5.3 Informan Pendukung	32
3.6 Teknik Analisis	33
3.6.1 Aspek-Aspek Kewirausahaan.....	33
3.6.2 Analisis SWOT.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil.....	39
4.1.1 Identitas Usaha	39
4.1.2 Logo Usaha.....	40
4.1.3 Pembagian Tugas.....	41
4.1.4 Analisis Aspek Kewirausahaan.....	42
4.1.4.1 Aspek Produksi	42
4.1.4.2 Aspek Keuangan	45
4.1.4.3 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	49
4.1.4.4 Aspek Pemasaran	51
4.1.5 Analisis SWOT.....	54
4.1.5.1 Identifikasi Faktor Internal.....	54
4.1.5.2 Identifikasi Faktor Eksternal.....	55
4.1.5.3 Analisis IFAS	56
4.1.5.4 Analisis EFAS	57
4.1.5.5 Diagram Kuadran SWOT.....	59
4.1.5.6 Matriks SWOT.....	60
4.2 Pembahasan	70
4.2.1 Kondisi Produksi Pada UMKM Bakso Kuntet.....	70
4.2.2 Kondisi Keuangan Pada UMKM Bakso Kuntet.....	71
4.2.3 Kondisi SDM Pada UMKM Bakso Kuntet	72
4.2.4 Kondisi Pemasaran Pada UMKM Bakso Kuntet.....	73
4.3 Pembahasan Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Pada UMKM Bakso Kuntet	74
4.4 Strategi Pengembangan Usaha Berdasarkan Analisis SWOT.....	76

4.4.1 Pembahasan Hasil Analisis SWOT	76
4.4.2 Strategi Pengembangan Aspek Produksi	77
4.4.3 Strategi Pengembangan Aspek Keuangan	78
4.4.4 Strategi Pengembangan Aspek SDM.....	79
4.4.5 Strategi Pengembangan Aspek Pemasaran.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rincian Pendapatan UMKM Bakso Kuntet Tahun 2021-2025	2
Tabel 1.2 Kapasitas Produksi Harian	3
Tabel 1.3 Rincian Bahan Baku.....	4
Tabel 1.4 Biaya Pengeluaran UMKM Bakso Kuntet Tahun 2025	5
Tabel 1.5 Data Karyawan UMKM Bakso Kuntet	6
Tabel 2.1 Kriteria UMKM.....	19
Tabel 2.2 Matriks SWOT	20
Tabel 3.1 Tabel IFAS EFAS	37
Tabel 4.1 Gaji Karyawan UMKM Bakso Kuntet.....	50
Tabel 4.2 Tabel IFAS UMKM Bakso Kuntet	56
Tabel 4.3 Tabel EFAS UMKM Bakso Kuntet.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Media Sosial UMKM Bakso Kuntet	8
Gambar 2.1 Diagram Kuadran SWOT.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	27
Gambar 4.1 Logo Usaha	40
Gambar 4.2 Matriks SWOT UMKM Bakso Kuntet	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 11 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 12 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 13 Data Pendukung