

ABSTRAK
Analisis Kinerja Keuangan PT Bukalapak Tbk Setelah Initial Public Offering (IPO)

Muhammad Aditya
NPM 062240632921

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena penurunan harga saham PT Bukalapak Tbk setelah melakukan *Initial Public Offering* (IPO) pada tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan PT Bukalapak Tbk setelah *Initial Public Offering* (IPO) menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA). Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT Bukalapak Tbk periode 2021-2024, sedangkan sampel penelitian berupa data dari laporan keuangan PT Bukalapak Tbk periode 2021-2024 yang diperoleh melalui website www.idx.co.id. Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yaitu data yang berupa angka-angka dengan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan studi pustaka dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan teknik analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode perhitungan *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA). Hasil penelitian menunjukkan nilai EVA PT Bukalapak Tbk tahun 2021-2024 masih didominasi oleh angka negatif, yang mengindikasikan bahwa perusahaan masih kesulitan dalam menciptakan nilai tambah ekonomis bagi para pemangku kepentingan. Nilai MVA PT Bukalapak Tbk tahun 2021-2024 menunjukkan tren penurunan pada setiap tahunnya hingga berada di angka negatif. Secara keseluruhan, kinerja PT Bukalapak Tbk belum optimal terutama dalam hal penciptaan nilai tambah ekonomis dan nilai pasar.

Kata kunci: *Economic Value Added* (EVA), *Initial Public Offering* (IPO), Kinerja Keuangan, *Market Value Added* (MVA), PT Bukalapak Tbk.

ABSTRACT

Financial Performance Analysis of PT Bukalapak Tbk After its Initial Public Offering (IPO)

Muhammad Aditya
NPM 062240632921

This research is motivated by the phenomenon of the decline in PT Bukalapak Tbk's stock price after conducting an Initial Public Offering (IPO) in 2021. This study aims to analyze the financial performance of PT Bukalapak Tbk after the Initial Public Offering (IPO) using the Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) methods. The population in this study is the financial statements of PT Bukalapak Tbk for the period 2021-2024, while the research sample consists of data from the financial statements of PT Bukalapak Tbk for the period 2021-2024 obtained from the website www.idx.co.id. The type of data in this study is quantitative data, namely data in the form of numbers with secondary data sources. Data collection techniques were carried out through literature and documentation studies. Data analysis techniques were carried out using quantitative descriptive analysis techniques using the Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) calculation methods. The results of the study show that the EVA value of PT Bukalapak Tbk for the period 2021-2024 is still dominated by negative numbers, which indicates that the company is still struggling to create economic added value for stakeholders. PT Bukalapak Tbk's MVA (Monetary Value) from 2021 to 2024 showed a downward trend each year, reaching negative figures. Overall, PT Bukalapak Tbk's performance has been suboptimal, particularly in terms of creating added economic value and market value.

Keyword: *Economic Value Added (EVA), Initial Public Offering (IPO), Financial Performance, Market Value Added (MVA), PT Bukalapak Tbk.*