

ABSTRAK

Pempek Flamboyant Palembang merupakan usaha kuliner khas Palembang yang masih mengandalkan media sosial dan promosi dari mulut ke mulut dalam menyampaikan informasi kepada pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* berbasis *Google Sites* sebagai media informasi yang dapat memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai usaha. Metode yang digunakan adalah ADDIE yang meliputi tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Hasil penelitian berupa *website* yang terdiri atas enam halaman utama, yaitu Beranda, Sejarah, Menu, Galeri, Testimoni, dan Hubungi Kontak. Pengujian menggunakan metode *black box testing* menunjukkan bahwa seluruh fitur *website* dapat berfungsi dengan baik. Selain itu, hasil evaluasi melalui wawancara dan penyebaran kuesioner kepada 15 responden menunjukkan bahwa *website* dinilai menarik, informatif, serta mudah digunakan. Dengan demikian, *website* yang dirancang mampu mendukung penyampaian informasi usaha secara lebih efektif kepada pelanggan.

Kata kunci: Website, Media Informasi, Google Sites, Pempek Flamboyant, ADDIE.

ABSTRACT

Pempek Flamboyant Palembang is a Palembang-based culinary business that still relies on social media and word-of-mouth promotion to share information with customers. This study aims to design a Google Sites-based website as an information platform that makes it easier for customers to access information about the business. The method used is the ADDIE model, which includes the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The research results consist of a website comprising six main pages: Home, History, Menu, Gallery, Testimonials, and Contact Us. Black-box testing revealed that all website features function properly. Additionally, evaluation results from interviews and a questionnaire distributed to 15 respondents indicated that the website was considered attractive, informative, and user-friendly. As a result, the website is designed to support the more effective communication of business information to customers.

Keywords: Website, Information Media, Google Sites, Pempek Flamboyant, ADDIE