

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGGUNAKAN *GOOGLE SITES*
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA ROZZA BAKERY**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NYIMAS NAYSILLA PUTRI ANGGRAINI
NPM 062330601344**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGGUNAKAN *GOOGLE SITES*
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA ROZZA BAKERY**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NYIMAS NAYSILLA PUTRI ANGGRAINI
NPM 062330601344**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Mariskha Z, S.E., M.M.
NIP 197805192006042001**

**Rizal Afif A. Napitupulu, M.S.M.
NIP 199209122022031005**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nyimas Naysilla Putri Anggraini
NPM : 062330601344
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Menggunakan *Google Sites*
Sebagai Media Informasi Pada Rozza Bakery

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 10 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Nyimas Naysilla Putri Anggraini
NPM 062330601344

LEMBAR PENGESAHAN

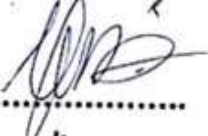
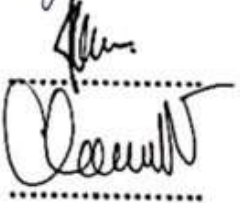
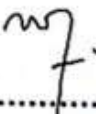
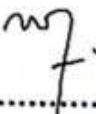
Nama : Nyimas Naysilla Putri Anggraini
NPM : 062330601344
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Menggunakan *Google Sites*
Sebagai Media Informasi Pada Rozza Bakery

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Adminstrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Mariskha Z, S.E., M.M Ketua Penguji		30 ⁷ /2026
2.	Afrizawati, M. S.E., M.Si Anggota Penguji		27/7/2026
3.	Yoga Aji Nugraha, M.Si Anggota Penguji		4/8/2026
4.	Claudia Nurcahaya, S.E., M.M Anggota Penguji		27/7/2026
5.	Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi Anggota Penguji		4/8/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya”

(HR. Ahmad)

“Pada akhirnya takdir Allah selalu baik. Walaupun terkadang perlu air mata untuk menerimanya”

(Umar bin Khatab)

Kupersembahkan kepada:

- ❖ Kedua orang tua tercinta**
- ❖ Saudara-saudari tercinta**
- ❖ Sahabat-sahabat terbaik**
- ❖ Teman-teman seperjuangan 6 NM**
- ❖ Almameter Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Perancangan Website Menggunakan Google Sites Sebagai Media Informasi Pada Rozza Bakery”** dengan baik.

Laporan Akhir ini membahas mengenai proses perancangan website menggunakan Google Sites sebagai media informasi digital yang bertujuan untuk membantu penyampaian informasi usaha, mendukung kegiatan promosi digital, serta memperkuat identitas digital Rozza Bakery. Laporan Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya. Dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dukungan, serta saran dari berbagai pihak baik secara moril maupun materiil. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materi yang disajikan. Oleh sebab itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan Laporan Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap agar Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

Palembang, 10 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, kritik, saran, serta motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaian Laporan Akhir ini kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M. T., selaku direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Mariskha Z, S.E., M.M., selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M., selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Ibu Rozalina, selaku pemilik usaha Rozza Bakery, yang telah memberikan kesempatan, dukungan, dan kerja sama yang baik selama proses penyusunan Laporan Akhir ini.
8. Bapak/Ibu dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.

9. Ayah dan Ibu tercinta, terima kasih atas setiap doa, dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan yang telah diberikan tanpa henti selama ini. Terima kasih atas setiap perjuangan, kesabaran, dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis, Kalian adalah sumber kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Kakak dan adik tercinta, terima kasih atas perhatian dan dukungan yang selalu menjadi penyemangat bagi penulis.
11. Sahabatku sedari SMP (Atiya Rizki Shaqila), terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan kebahagiaan selama perjalanan penulis. Semoga langkah baru yang akan kita tempuh membawa kebahagiaan, kesuksesan, dan masa depan yang lebih baik bagi kita berdua.
12. Teman-teman seperjuangan kelas 6 NM.
13. Aziz Zimran Fatih, yang selalu meluangkan waktu untuk mendengarkan dan memberikan semangat, terima kasih atas kehadiran dan dukungannya.
14. Terakhir, kepada diri sendiri, terima kasih telah berjuang, bertahan, dan percaya pada kemampuan diri sendiri, Terima kasih karena tetap kuat menghadapi setiap proses, tidak menyerah pada keadaan, dan terus melangkah hingga berhasil menyelesaikan Laporan Akhir ini. Semoga setiap usaha dan pengorbanan yang telah dilakukan menjadi langkah menuju masa depan yang lebih baik.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi tambahan wawasan bagi pihak yang membutuhkan.

Palembang, 10 Juni 2026
Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana penyampaian informasi usaha. Rozza Bakery merupakan salah satu UMKM di bidang kuliner yang masih mengalami kendala dalam penyampaian informasi produk kepada pelanggan karena informasi usaha belum tersaji secara lengkap dan terstruktur dalam satu media digital. Informasi produk masih disampaikan melalui media sosial dan katalog *WhatsApp* sehingga pelanggan sering menanyakan informasi yang sama secara berulang. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* menggunakan *Google Sites* sebagai media informasi yang dapat mendukung kegiatan promosi digital pada Rozza Bakery. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode ADDIE yang terdiri atas tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Website dikembangkan menggunakan platform *Google Sites* dengan lima halaman utama yaitu Beranda, Profil, Menu, Testimoni, dan Kontak. Pengujian *website* dilakukan menggunakan metode *black-box* serta dievaluasi melalui wawancara dan penyebaran kuesioner kepada pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* Rozza Bakery berhasil dikembangkan dan mampu menyajikan informasi usaha secara lebih lengkap, terstruktur, dan mudah diakses oleh Masyarakat. Berdasarkan hasil evaluasi, *website* dinilai mampu membantu penyampaian informasi usaha, mendukung kegiatan promosi digital, serta meningkatkan profesionalitas dan identitas digital Rozza Bakery. Dengan demikian, *website* yang dikembangkan layak digunakan sebagai media informasi digital pada Rozza Bakery.

Kata Kunci: *Website, Google Sites, Media Informasi, Promosi Digital, ADDIE*

ABSTRACT

The development of digital technology encourages Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to use digital media as a means of delivering business information. Rozza Bakery is one of the culinary MSMEs that still faces challenges in providing product information to customers because the business information hasn't been fully and neatly presented in one digital platform. Product information is still shared through social media and WhatsApp catalogs, so customers often ask the same information repeatedly. Therefore, this study aims to design a website using Google Sites as an information platform that can support digital promotion activities at Rozza Bakery. The method used in this design is the ADDIE method, which consists of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. The website was developed using the Google Sites platform with five main pages, Home, Profile, Menu, Testimonials, and Contact. Testing of the website was done using the black-box method and evaluated through interviews and distributing questionnaires to users. The research results showed that the Rozza Bakery website was successfully developed and is able to present business information more completely, in a structured way, and easily accessible to the public. Based on the evaluation results, the website is considered capable of helping convey business information, supporting digital promotion activities, and enhancing the professionalism and digital identity of Rozza Bakery. Therefore, the developed website is suitable to be used as a digital information medium for Rozza Bakery.

Keywords: Website, Google Sites, Information Media, Digital Promotion, ADDIE

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	4
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	4
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Perancangan	6
2.2 Media Informasi	6
2.3 Administrasi Penjualan	7
2.4 Promosi	7
2.5 Bauran Promosi	8

2.6 Konsep Dasar Website	8
2.6.1 Pengertian <i>Website</i>	8
2.6.2 Jenis Jenis <i>Website</i>	9
2.6.3 Fungsi <i>Website</i>	10
2.7 <i>Google Sites</i>	11

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Profil Perusahaan.....	12
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Rozza Bakery	12
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	14
3.1.3 Aktivitas Objek Rozza Bakery	15
3.2 Metode Laporan Akhir.....	17
3.2.1 Pendekatan Penelitian	17
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	18
3.2.3 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	20
3.2.4 Teknik Pengolahan Data	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil.....	27
4.1.1 Perancangan Website Menggunakan Google Sites Sebagai Media Informasi Pada Rozza Bakery	27
4.1.2 <i>Analysis</i> (Analisis).....	28
4.1.3 <i>Design</i> (Perancangan)	29
4.1.4 <i>Development</i> (Pengembangan).....	37
4.1.5 <i>Implementasi</i> (Pengembangan)	43
4.1.6 <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	55
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Pembahasan Hasil Perancangan <i>Website</i>	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA.....66

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Produk-produk Rozza Bakery	16
Tabel 3. 2 Simbol Flowchart	26
Tabel 4. 1 Hasil Uji Black-box.....	56
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Evaluasi Website.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Rozza Bakery	14
Gambar 3.2 Alur perancangan Website Rozza Bakery	25
Gambar 4.1 Rancangan Desain Halaman Beranda	30
Gambar 4.2 Rancangan Desain Halaman Profil	31
Gambar 4.3 Rancangan Desain Halaman Menu	34
Gambar 4.4 Rancangan Desain Halaman Testimoni.....	35
Gambar 4.5 Rancangan Desain Halaman Kontak.....	36
Gambar 4.6 Pencarian Google Sites	37
Gambar 4.7 Pembuatan Template Website.....	38
Gambar 4.8 Pembuatan Halaman Baru.....	38
Gambar 4.9 Pembuatan <i>Header</i>	39
Gambar 4.10 Penambahan Gambar dan Video	39
Gambar 4.11 Penataan <i>Layout</i>	40
Gambar 4.12 Pembuatan Navigasi.....	41
Gambar 4.13 Pemilihan Tema.....	41
Gambar 4.14 Pratinjau <i>Website</i>	42
Gambar 4.15 Revisi Tampilan <i>dan Publish Website</i>	43
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Beranda	44
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Profil	45
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Menu	46
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Menu (Cake & Brownies).....	48

Gambar 4.20 Tampilan Halaman Menu (Roti).....	49
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Menu (Snack Box & Kue Tampah)	50
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Menu (Bolen Pisang)	50
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Menu (Aneka Bolu)	51
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Menu (Cake Ulang Tahun).....	52
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Menu (Pizza).....	53
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Testimoni.....	54
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Kontak.....	55
Gambar 4.28 Hasil Google Analytics Bagian Atas	60
Gambar 4.29 Hasil <i>Google Analytics</i> Bagian Bawah	61

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing I
2. Lembar Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing II
3. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing I
4. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing II
5. Lembar Rekomendasi Ujian Tugas/Laporan Akhir
6. Surat Permohonan Pengambilan Data
7. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
8. Surat Balasan Pengambilan Data
9. Surat Izin Usaha
10. Lembar Kunjungan Mahasiswa
11. Surat Perjanjian Perancangan Website
12. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
13. Berita Acara Serah Terima
14. Form Revisi Laporan Akhir
15. Form Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
16. Wawancara Awal dan Wawancara Informasi Kebutuhan Website
17. Wawancara Evaluasi
18. Rekapitulasi Hasil Kuesioner
19. Dokumentasi