

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana penyampaian informasi usaha. Rozza Bakery merupakan salah satu UMKM di bidang kuliner yang masih mengalami kendala dalam penyampaian informasi produk kepada pelanggan karena informasi usaha belum tersaji secara lengkap dan terstruktur dalam satu media digital. Informasi produk masih disampaikan melalui media sosial dan katalog *WhatsApp* sehingga pelanggan sering menanyakan informasi yang sama secara berulang. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* menggunakan *Google Sites* sebagai media informasi yang dapat mendukung kegiatan promosi digital pada Rozza Bakery. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode ADDIE yang terdiri atas tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Website dikembangkan menggunakan platform *Google Sites* dengan lima halaman utama yaitu Beranda, Profil, Menu, Testimoni, dan Kontak. Pengujian *website* dilakukan menggunakan metode *black-box* serta dievaluasi melalui wawancara dan penyebaran kuesioner kepada pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* Rozza Bakery berhasil dikembangkan dan mampu menyajikan informasi usaha secara lebih lengkap, terstruktur, dan mudah diakses oleh Masyarakat. Berdasarkan hasil evaluasi, *website* dinilai mampu membantu penyampaian informasi usaha, mendukung kegiatan promosi digital, serta meningkatkan profesionalitas dan identitas digital Rozza Bakery. Dengan demikian, *website* yang dikembangkan layak digunakan sebagai media informasi digital pada Rozza Bakery.

Kata Kunci: *Website, Google Sites, Media Informasi, Promosi Digital, ADDIE*

ABSTRACT

The development of digital technology encourages Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to use digital media as a means of delivering business information. Rozza Bakery is one of the culinary MSMEs that still faces challenges in providing product information to customers because the business information hasn't been fully and neatly presented in one digital platform. Product information is still shared through social media and WhatsApp catalogs, so customers often ask the same information repeatedly. Therefore, this study aims to design a website using Google Sites as an information platform that can support digital promotion activities at Rozza Bakery. The method used in this design is the ADDIE method, which consists of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. The website was developed using the Google Sites platform with five main pages, Home, Profile, Menu, Testimonials, and Contact. Testing of the website was done using the black-box method and evaluated through interviews and distributing questionnaires to users. The research results showed that the Rozza Bakery website was successfully developed and is able to present business information more completely, in a structured way, and easily accessible to the public. Based on the evaluation results, the website is considered capable of helping convey business information, supporting digital promotion activities, and enhancing the professionalism and digital identity of Rozza Bakery. Therefore, the developed website is suitable to be used as a digital information medium for Rozza Bakery.

Keywords: Website, Google Sites, Information Media, Digital Promotion, ADDIE