

ABSTRAK

UMKM Griya Rasa Palembang merupakan usaha kuliner yang memanfaatkan Instagram, Tiktok dan WhatsApp sebagai media promosi. Namun, media tersebut dinilai belum mampu menyajikan informasi usaha secara lengkap, terstruktur, dan mudah diakses oleh pelanggan. Informasi mengenai profil usaha, menu makanan dan minuman, lokasi usaha, serta kontak pemesanan masih tersebar pada berbagai media sehingga pelanggan mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website berbasis *Google Sites* sebagai media promosi pada UMKM Griya Rasa Palembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development (R&D)* dengan model *ADDIE* yang terdiri dari tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Pada tahap analisis dilakukan identifikasi kebutuhan promosi UMKM Griya Rasa. Selanjutnya dilakukan perancangan struktur dan tampilan website, pengembangan website menggunakan *Google Sites*, implementasi website, serta evaluasi terhadap website yang telah dibuat. Website yang dihasilkan memuat informasi mengenai profil usaha, menu makanan dan minuman, menu paket, galeri foto, testimoni pelanggan, lokasi usaha, dan kontak pemesanan yang terhubung langsung dengan WhatsApp. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa website dapat digunakan dengan baik sebagai media promosi dan penyampaian informasi usaha. Selain itu, pelanggan menilai website memiliki tampilan yang menarik, mudah digunakan, serta memudahkan dalam memperoleh informasi mengenai produk dan layanan yang tersedia. Dengan demikian, website berbasis *Google Sites* yang dirancang dapat menjadi media promosi yang membantu UMKM Griya Rasa Palembang dalam menyampaikan informasi usaha kepada masyarakat secara lebih lengkap dan terstruktur.

Kata Kunci: *Google Sites; Media Promosi; UMKM; Website; ADDIE*

ABSTRACT

Griya Rasa Palembang is a culinary Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) that utilizes Instagram, Tiktok and WhatsApp as promotional media. However, these media have not been able to provide business information in a complete, structured, and easily accessible manner for customers. Information regarding the business profile, food and beverage menus, business location, and ordering contacts is still scattered across different media, making it difficult for customers to obtain the information they need. This study aimed to design a Google Sites-based website as a promotional medium for Griya Rasa Palembang. The research employed the Research and Development (R&D) method using the ADDIE model, which consists of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. The Analysis stage was conducted to identify the promotional needs of Griya Rasa. Furthermore, the website structure and interface were designed, followed by website development using Google Sites, implementation, and evaluation of the completed website. The resulting website contains information about the business profile, food and beverage menus, package menus, photo gallery, customer testimonials, business location, and ordering contacts directly connected to WhatsApp. The evaluation results indicate that the website can function effectively as a medium for promotion and business information delivery. In addition, customers considered the website attractive, easy to use, and helpful in obtaining information about the products and services offered. Therefore, the Google Sites-based website developed in this study can serve as a promotional medium that assists Griya Rasa Palembang in delivering business information to the public in a more complete and structured manner.

Keywords: Google Sites; Promotion Media; MSMEs; Website; ADDIE